

Pood kui tootepakend

Rootsi kellabrändi TID esinduskauplus on kujundatud raamistama nende selge modernse disainiga käekelli.

Tekst **Elen Luht** Fotod **Jonas Lindström**



TID ON 2012. AASTAL Ola E. Bernestål, Petrus Palméri ja disainistuudio Form Us With Love koostöös loodud kellabränd. TID, mis rootsi keeles tähendab aega, tähistab brändiloojate sõnul ka nende toodete ajatut väärtust. Piiratud koguses originaallooming on müügis kättesaadavate hindadega, et pakkuda põnevaid disainkelli moodi armastava kandja argipäeva.

Sama suurt tähelepanu väärrib aga brändi esinduskauplus, mis avati äsja Stockholmis. Poe kujundas kellabrändi üks loojaid Form Us With Love, kes on disaininud seni ka valgusteid, mööblit ja näiteks Ikea jaoks ka ühe toolikollektsiooni. Pood on kujundatud ühtlasi müügisaaliks ning sündmuste pidamiseks sobivaks kooskämiskohaks.

Modernselt minimalistliku kontseptsiooniga poe seinad on valged ning omavahel sobituvad kokku betoonpõrand ja Ameerika mänd. Poepinna keskne koosolekuteks sobiv laud ja tooteriulid on valmistatud 40 cm laiustest laudadest. Grigio Carnico marmor ehib vaateakent. Eranditult kõik valgustid on valitud Itaalia tootjalt Flosilt, tekstiil Vescomilt ning toolid RBMilt.

Vaata lisaks

www.tidwatches.tictail.com

Minimalistlikult moderne müügisaal on ühest küljest taustaks kelladele, teisalt pakub pikk laud võimalust korraldada brändi tutvustamiseks sündmusi.

