



## LIIDRID LAMBANAHAS

ning 1995. aastal tehingul, mis viis ta viimaks ka Brooks Brothersi ostuni. See juhtus siis, kui Luxottica ostis 1,6 miljardi dollari eest U.S. Shoe Corporationi, grupi, mille südamikku kuulus Ühendriikide suurim prillibränd Lens Crafters ja peenemat sorti naiste rõivafirma Casual Corner.

“Ostu sooritamise saati teadsid meie aktsionärid, et riietus kui selline ei saa siiski igavesti Luxottica nime all funktsioneerida, ning *spin-off* toimus kiirelt. Selle hetkeni olin ma pigem olnud oma perele tõlgi ja esindaja kui määndžeri eest. Kuid sel hetkel otsustasin haarata härjal sarvist. Ma usaldasin oma kõhutunnet, nagu isa oli alati õpetanud, ning ostsin Casual Corneri oma perelt ära.”

Et oma uut ostu süstematiseerida, investeeris Claudio Del Vecchio kogu infrastruktuuri, aega ja oma kirge. Kahjuks mõistis ta ka ruttu, et sellel brändil pole tulevikku, ning ta mõtted liikusid Brooks Brothersi peale, mis tol ajal kuulus veel Briti brändi Marks & Spenceri valdustesse. “Kui nende eesmärk oli Brooks Brothersi maatasta teha, õnnestus see Marks & Spenceril peaaegu suurepäraselt,” hurjutab Claudio. “Ma tahtsin BB ära osta ning tuhasta taas üles kasvatada. 1999. aastal jõudsin me juba läbirääkimisteni, mis siiski kuhugi ei viinud.”

Olles Brooksiga suhtes lootuse juba kaotanud, alustas Claudio omaenda luksusrõivabrändi kasvatamist Retail Brand Alliance'i nime all. Ta ostis ka kaubamärgi Adrienne Vittadini ja juveliettevõtte Carolee Designs. “Ma olin jõudnud avada Vittadini ja Carolee esimesed poed, kui Marks & Spencer pani Brooks Brothersi müüki. Aas-



## BROOKS BROTHERS JÕUAB PEATSELT EESTISSE

Brooks Brothersi Eesti esinduskauplus avatakse 3. juunil Viru Keskuses. Põldma Kaubanduse ASI professionaalne meeskond, kes on maailma tuntud rõivabrändide maaletooja ja ühtlasi Denim Dreami poeketi omanik, tegi aasta aega tööd, et see maailmakuulus ja ikoonistaatuse saavutanud Ameerika kaubamärk Eestisse tuua. Avatav Brooks Brothersi Tallinna esinduskauplus on Balti- ja Põhjamaade ainus ja esindatud on nii naiste kui ka meeste kollektsioonid.

“Brooks Brothers on tänaseks üks vanimaid aktiivselt tegutsevaid rõivabrände ja seejuures üks väärikaimaid maailmas. Meil on hea meel tuua see esmakordselt ka Eesti turule,” sõnas Põldma Kaubanduse ASI turundusjuht Kaidi

Laev. Brooks Brothersi jõudmine siamaile peaks eriti rõõmustama mehi, kuna kaubamärk keskendub peamiselt meestetoodetele.

Brooks Brothersi rõivad on klassikaliselt elegantsed, ainulaadsed, ajatud, stiilsed ning sobivad kandmiseks igas olukorras. Ettevõtte sõnul on Brooks Brothersi rõivad mõeldud kõigile, kes hindavad äärmist kvaliteeti ja mugavust. Peale selle, et Brooks Brothersi rõivaid on kandnud ka Ameerika presidendid Abraham Lincoln, John F. Kennedy, Franklin D. Roosevelt ja see on ka Barack Obama lemmik, on bränd oma loomingut esitlenud ka filmis “Suur Gatsby”, kus sai näha spetsiaalselt filmi jaoks loodud viitsadat meestekostüümi.

ta oli 2001. Selleks ajaks olid huvi üles näinud ka palju suurema käibega ettevõtjad, kes olid juba ka teistesse brändidesse investeerinud, kuid kahetsusväärne 11. september lasi kõigil läbirääkimistel kolinal lauale kukkuda ning mina jäin ootele, tikk käes.” Tikk lasi sama aasta novembris leegitseda 225 miljoni dollarilisel ostul – kauplemise tulemusena.

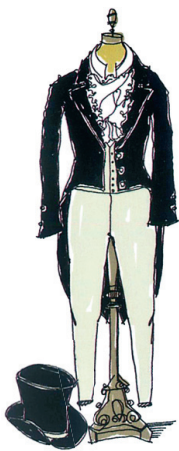
Marks & Spenceri juhtkond oli Brooks Brothersiga korralikult hädas olnud ja Brooks Brothers oli kaotanud oma ideoloogia. Brändi looja Henry Sands Brooks oli 1818. aastal lausunud sõnad: “Peame looma ja turundama tooteid, mis on parima kvaliteediga, müüma neid õige hinna eest ja ainult neile, kes suudavad neid õigel tasemel hinnata.” Briti ettevõtte lasi aga firmal käest minna ning nad ei suutnud luua midagi uut, mis esialgsele filosoofiale vastaks. “Ka mina ei leitanud midagi uut,” räägib Del Vecchio oma 13 aastast Kuldvillaku juhina. “Ma tegin Brooks Brothersist lihtsalt uuesti Brooks Brothersi. Ma tõi tagasi õiged kliendid, kes tundsid end vajatuna, justkui osana perekonnast. Mulle meeldib mõelda, et me oleme kaua tegutsenud, kuna oleme head selles, mis me teeme, mitte head, kuna me oleme pikalt tegutsenud.”

Kuid tõde pole nii lihtne. Del Vecchio pidi Brooks Brothersisse panema kogu oma kire ning seda ka mitmel korral ideoloogiliselt opereerima. Esimese sammuna pidi ta lihtsalt kuulutama. Kuulama, mida räägivad kliendid, varustajad ja juhtkond. Ning Tom Davis, Giovanni Agnelli legendaarne müüja. “Hr. Tom Davis on

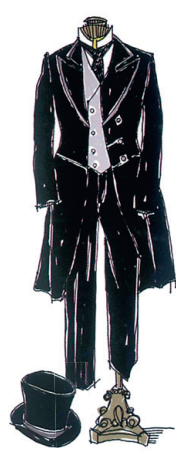


Nööpidega polosärk on Brooks Brothersi üks alustalasisid. Vasakul Rooma butiigi vaateaken.

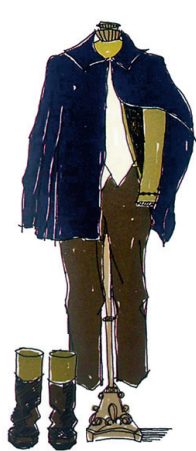
LÜHIKE ÜLEVADE BROOKS BROTHERSI PISIKESTEST SUURTEST REVOLUTSIOONIDEST, MIS ON SAANUD KULTUSESEMETSIS NING MIS ILMESTAVAD JUBA PÕLVKONDADE JOOKSUL ÕIGETE DŽENTELMENIDE GARDEROOBE.



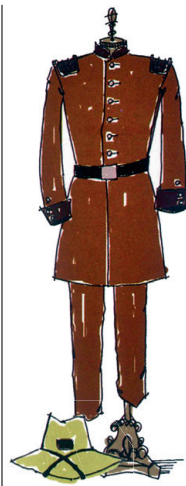
**1818** – Brändi asutaja Henry Sands Brooks ja tema vend David avavad esimese poe New Yorgis.



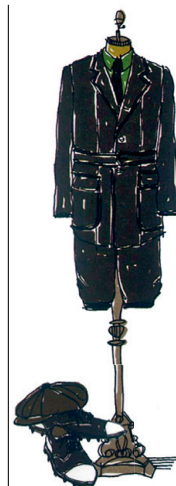
**1832** – Brooks Brothersi poolpikast mantlist saab New Yorgi härrasmeeste seas kultusmantel.



**1849** – Kohandatud ülilokna müükitulek. Suurused 36–50, viis jaki- ja kolm piüksipaarivalikut.



**1861** – Brooks Brothers õmbleb sõja ajal Union Army vormirõivad.



**1900** – Brooks Brothers tutvustab kotilõikelist ülilokna (sack-suit) ja esimesi nõõbitavaid särke.



**1918** – Ilmavalgust näeb polomantel, mis on inspireeritud Suurbritannia polomängijate riietusest.



**1930** – Tänu puuvillast siirsakarile ja esimestele sünteetilistele kiududele on jakid nüüd palju kergemad.