

MÕÕTETS PERFEKTSUST

Luxottica omaniku ainus poeg Claudio Del Vecchio muutis liiva klaasiks – ta ostis 13 aastat tagasi varemeis Ameerika brändi Brooks Brothers, et teha sellest ülemaailmne hitt. Kuid kui poleks olnud neid advokaate...

TEKST GIOIA CAROZZI - FOTOD MASSIMO SESTINI



Fred Astaire



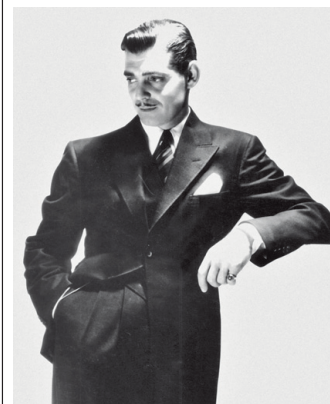
Giovanni Agnelli



Cary Grant



John F. Kennedy



Clark Gable

"See kõik on tänu Giovanni Agnellile," ütleb 57aastane Claudio Del Vecchio kohe. "Ilma selle advokaadita ei oleks ma arvatavasti Brooks Brothersit ostnud," lisab ta vaikse häälega. Iroonilisel kombel tundub tegu olevat pigem briti kui itaallasega, kes kannab endas prillifirma Luxottica patrooni Leonardo Del Vecchio (79) geene. Ei maksa unustada, et Leonardo puhul on tegu Itaalia rikkuselt teise mehega. Claudio looks oleks seega võinud saada lugu rikka mehe pojast, kes ei suuda ega taha isa varjust väljuda ning kelle väärtus oleks Forbesi hinnangul olnud 15,3 miljardit dollarit. Ent õnneks läks teisiti.

Üleval mitmed kuulsused, kes Brooks Brothersit on kandnud.

Kõrval esimene Rooma butiik, mis avati eelmise aasta jaanuaris.



Claudio Del Vecchio lõi Ameerikas oma impeeriumi juba 2001. aastal, mil ta ostis tähtede ja triipudega lipu all tegutsenud ajaloolise (aastast 1818) riidefirma, kuldvilla-ku Brooks Brothersi. Tegu on legendiga, mille riideid on kandnud John F. Kennedy, Barack Obama, Clark Gable ja Leonardo DiCaprio, rääkimata viiest generatsioonist Morganitest, Rockefelleritest ja Vanderbiltidest. Ja seda tegi ka Giovanni Agnelli. "Kaheksakümnendatel ei saanud ma aru, miks keegi temasukune peaks ostma sellise Ameerika brändi särke. Kuid tema süül sattusin ma siiski 346 Madisoni avenüül asuvasse Brooks Brothersi poodi ja armusin sekundiga," meenutab Del Vecchio.

Claudio lugu on siiski eriline. Alates ajast, mil ta oli kõigest 14aastane, veetis ta oma suved tehasetöölisena. Tõsi, tehaseks oli siiski isa Luxottica. "Ma tahtsin seda teha, mitte keegi ei sundinud mind." Jõudis kätte aeg, mil Claudio astus Milanos ülikooli majandust õppima, ent tüdines peagi. "See oli igav. Ma lahkusin sõjaväkke ja mõtlesin ülikooli hiljem lõpetada, kuid naasin hoopis isa tehasesse."

Mõne aja pärast oli Claudio vastutav Luxottica Itaalias levitamise eest, kuid 24aastasena läks ta hoopis Saksa- maale, et avada seal Luxottica esimene väljamaafiliaal. Üheksa kuud hiljem, aastal 1982, jõudis ta New Yorki, et kirjutada alla kokkuleppele Ameerika levitajaga. 1990. aastal hoidis ta silma peal Wall Streetile minekul