

Keskkonda väärtustav veinitootja Torres

Torres – 2014. aasta ihaldusväärseim bränd

Enam kui sajandivanuse veinitootmise traditsiooniga Torrese perekonna viienda põlvkonna esindaja Miguel Torres Maczassek võttis kahe aasta eest oma isalt üle pereettevõtte juhtimise. Oma hiljutisel visiidil Tallinnasse rääkis ta Gentlemanile 40 a juubelit tähistavast Mas La Planast, Drinks Internationali tunnustusest ja globaalse soojenemise mõjust veiniindustustele.

Gentlemani küsimustele vastas Miguel Torres Maczassek

Milline Torrese veinidest meeldib teile endale kõige enam?

Minu lemmikvein on see, mida ma mingil kindlal hetkel naudin, samas on väga keeruline öelda, mis vein see on, sest igal veini jaoks on olemas just temale sobilik hetk. Meie toodangu moodustavad rohkem kui 60 erinevat veini ja nende seas leidub veine, mida mulle meeldib jagada sõpradega, oma perekonnaga. Ja mõnda neist sobib kõige paremini juua hoopis suvisel ajal.

Kas te tutvustaksid mõnda veini, mida sobiks nautida just suvisel ajal, olles koos sõpradega?

Suvel, kui temperatuurid on kõrgemad, soovitan ma kindlasti midagi värskendavat. Näiteks minule meeldib eriti Vina Esmeralda, mis on valmistatud kahest viinamarjasordist Moscatel de Alejandria ja Gwüzzatraminerist. Tegemist on veiniga, mis väga värskene, lõhnates rooside ja suve järele. Grillimise kõrvale võiks eelistada aga Sangre de Torrot ning väga eriliseks puhuks soovitan ma Mas La Plana't, meie kõige suurepärasemat Gabernet Sauvignoni veini.

Mas La Plana tähistab sel aastal oma 40. aastapäeva. Mida ütleb 40 aasta juubel ühe veini ja tema tootja kohta?

Meie jaoks on Mas La Plana väga eriline vein, sest peale 40 aastat on see vein näidanud, et ta on üks parimaid Torrese veine. Mas La Plana sündis 70ndatel ja oli

tol ajal tegelikult lihtsalt eksperiment, mis läks nii hästi, et Mas La Plana võitis hinnatud veinikonkursil kuldmedali. Me saime sellega näidata, et Hispaania Gabernet Sauvignon suudab võita mitmeid Prantsuse veine ja paljusid rahvusvahelisi veine. See oli meie jaoks suur õppetund, andes teadmisi, tänu millele oskame täna teha väga kvaliteetseid veine.

Veiniajakiri Drinks International kuulutas Torrese kõige imetlusväärsemaks veinibrändiks 2014. aastal. Kui suur kompliment see teile on?

Me saime selle auhinna esimest korda, ja see on meie jaoks ääretult oluline – mitte ainult minu jaoks, vaid kogu meie pere ja kõikide inimeste jaoks, kes Torreses töötavad. Meie juures töötab rohkem kui 1300 inimest, kelles paljud on meie heaks töötanud juba põlvkondi ja see auhind on tohutu austusavaldus tööle, mida nad iga päev teevad. Sellele vaatamata töötame me aina edasi, sest meie põhiline eesmärk on pidevalt tõsta oma veinide kvaliteeti.

Milline on teie plaan Torrese uue juhina, kas te jätkate pigem traditsioonilist rada või plaanite uuendusi?

Me püüame kogu aeg uueneda ja uuendusi läbi viia. Näiteks mõne aasta eest tuli turule meie esimene alkoholivaba vein, millel on läinud väga hästi ja mis on üks parimaid turul. Alkoholivaba veini tegemine on keeruline, nõudes nii uut tehnoloogiat kui ka novaatorlust. Samuti istutame me

vanu viinamarjasorte ja tahame teha veini viinamarjadest, mida kasutasid juba meie vanavanaisad ja mis vahepeal peaaegu hävisid.

Globaalne soojenemine avaldab tugevat mõju veiniindustustele ja paljuski seetõttu on Torres väga keskkonnasõbralik. Milles teie keskkonnasõbralikkus seisneb?

Globaalne soojenemine puudutab tugevalt Hispaania, aga ka Prantsuse ja Tšilli veiniindustusi. Temperatuuri tõusu nähes oleme käivitanud mitmeid projekte, mille eesmärk on eelkõige vähendada Torrese ökoloogilist jalajälge ja kohandada meie veiniindustusi uue kliimasituatsiooniga. Aastaks 2100 võib temperatuur olla tõusnud tervelt neli kraadi, mis on ühe veiniindustuse jaoks väga palju. Praegu tegeleme sellega, et istutame viinamarju üha lähemale mägedele, kuna seal on temperatuur madalam. Samuti katsetame me mõnede väga vanade viinamarjasor-

tidega ning arvame, et just neis võib olla lahendus meie praegusele olukorrale, kuna need vanad sordid on temperatuurile väga vastupidavad.

Oma keskkonnaprojektidesse oleme varsti kümne aasta jooksul investeerinud 10 miljonit eurot ja alates 2008. aastast oleme suutnud vähendada CO₂ tootmist Torreses 10% ja aastaks 2020 loodame seda vähendada kuni 30% iga pudeli kohta.

Tooge palun näiteid oma keskkonnaprojektidest, mis teil juba täna käigus on.

Me oleme investeerinud oma enda energiatootmisesse. Meil on päikesepaneelid, meil on biomassi katel, me istutame pidevalt metsa ja kogu meie müügimeeskond sõidab ringi hübriidautodega. Seega on võimalik teha väikesed muudatusi oma ettevõttes ja kui need väikesed muudatused kokku panna, suudadki sa märkimisväärselt vähendada oma ökoloogilist jalajälge.

