

Online-offline ateljee

Natural Gentleman on virtuaalteenus, mis sai viie noore loomingulise inseneri abil mõttest reaalsuseks. Lühidalt: lõpuks on võimalik tellida kõrgklassilisi rõivaid otse Itaaliast. Veebist.

TEKST GIADA BARBARANI

Ajad on tõepoolest muutunud. Kui varem pidi õigete mõõtude ja lõigete jaoks tundide kaupa rätsepa juures istuma, siis nüüd piisab ühest hiireklõpsust. Minnes www.naturalgentleman.com veebilehele, saab enda soovitud riidevaid mõne sammuga kokku panna. Idee teostajateks on viis noort kunsti-

inseneri. "Tegime mõtte teoks sel hetkel, kui saime aru, et personaalsed rätsepatood pole veel kaasa läinud ei innovaatilise interaktiivse maailmaga ega ka, õnneks, massitootmisega," seletab üks mäenedžeridest Riccardo Schiavotto. "Peamine ülesanne on toota traditsiooniliselt kvaliteetseid *made in Italy* rõivaid, aga võimaldada neid soe-



Riccardo Schiavotto ja Simone Maggi ühes ajutises Milano show-ruumis.

KOHTUME J.P. CLUBIS

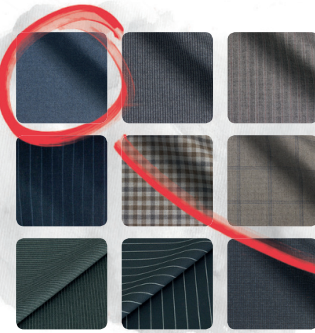
J.P. Club on kõrgklassi eksklusiivne ateljee nahast mööbli, peente seinapaneelide, disainitud vidinate ja kallite maalidega, kust härrasmehed leiavad endale kõik eluks vajaliku alates saabastest kuni soovitud mõõtude järgi valmistatud kottideni. Projekti algataja on Diego Della Valle, ettevõtte Tod's president, ning ateljeed asuvad Milanos (sarja esimene, avatud eelmise aasta juunis), Pariisis, Shanghais, Tokyos ja Los Angeleses (avatud selle aasta märtsis). Siin, rüübates mõnd kvaliteetset keelekastet, võib valida ja tellida kotte ja kingi, mida kaunistab ajalooline logo J.P. Tod's. Esemad on seeriast Sartorial Touch, mis on juba põlvkondi kestnud käsitööskustega loodud, ning nende nahanumbrid ja värvid ulatuvad ühest äärmusest teise. Tellimustööde valmimise aeg on umbes kaks kuud, hinnad alates 1000 eurost kingade puhul ja 2500 eurost kottidel. www.tod's.com



1. Jakk (hind alates 375 eurost), ülikond (hind alates 495 eurost), püksid (hind alates 145 eurost), vest (hind alates 125 eurost).



6. Viimaks saab valida pärl- või tavaliste nööpide vahel. Ülikond jõuab tellijani nelja nädala jooksul.



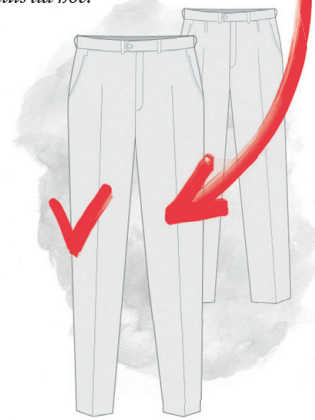
2. Materjalide valikus on üle viiekümne erineva toote nii Redalt kui ka Vitale Barberis Canonico.



3. Mugava lõikega, kitsa, ühe- või kahekordse reaga, taskute ja nööpide arv, tagumine või külgmised lõhikud. Kogu ülesehitus ad hoc.



5. Jaki voodri jaoks saab valiku samuti suure hulga värvide seast langetada.



4. Tagumised taskud muudavad püksid casual'iks, viigid formaalsemaks ja robustsemaks.

AROOM KUI MÖÖBLIESE

Õige lõhn koduseinte vahel on sama oluline kui sobiv diivan või köögilaud – miks mitte piserdada laiali tasakaalukat granaatõunaaroomi või lisada vannituppa magusamat essentsi? Firenze resideeriv bränd Dr. Vranjes on välja pakkunud mitmeid erinevaid lõhnalahendusi, mis on tuntud oma kvaliteedi, detailipuhta tootmise ja traditsioonide hoidmise poolest. Brändi poed on avatud Milanos, Tokyos ja Shanghais.



tada tänapäevaselt, lõbusalt ja mitmekülgsest," lisab Simone Maggi. "Me oleme end suunitlenud meestele, kes ei lepi vähema kui kõrgkvaliteedi, täiuslikult sobiva lõike ja õige hinnaga." Ühe ülikonna hind on umbes 500 eurot. "Hinnad on tun-

duvalt väiksemad kui poodides. Ja tänu Redale (tuntud kangafirma, kes projekti toetab – toim) ei tule kunagi ka materjalist puudu. Minimaalse kuluga, sobival ajal." Ettevõtmisega saab tutvuda ka veebist väljaspool ajutistel väljapanekutel.