

# GHEAOLU

## ÜKS REIS, ÜKS KOTT

Lõpuks ometi on olemas kott, mida on raske lennujaamas teise kotti pähe kogemata kaasa võtta. Uus bränd Chez Dedé, mille eesotsas on ka eraelus paarikese moodustavad Andrea Ferolla ja Daria Reina, ei tooda kotte põhimõtteliselt suurtes kogustes, et mitte väljuda oma ühtaegu nii šikist kui ka igapäevasest *made in Italy* nišist. Ferolla ja Reina kasutavad ainult naturaalselt toonitud nahka ja parimaid toormaterjale, tehnikaid ja töötlusvõtteid ning tulemuseks on piiratud koguses eksemplare, mis sobivad kui valatult elu nautivale kosmopoliidile. Iga kott on piisavalt suur, et mahutada kõik nädalavahetuseks vajalik, ning kotid on nimetatud nende linnade järgi, kus Chez Dedé butiigid asuvad: lisaks mitmetele Itaalia linnadele on nimistus ka Pariis, Deauville, Biarritz, Berliin, St. Barth, East Hampton ja Shanghai. Pildil on Monte Carlo mudel nahast detailidega. Hind 390 eurot. [www.chezdede.com](http://www.chezdede.com)



# Üks ei tule teiseta

Jean-Claude Ellena on Hermès'i ridadesse toonud kaks uut lõhnavett, mis lisanduvad moemaja kolmele juba olemasolevale ning sobituvad hästi ka teiste klassikaliste meestelõhnade kõrvale. Sobilik neile, keda tavapärasus ei tõmba.

TEKST ILARIA DANIELI



*Eau de Narcisse  
Bleu Misteriosa.*  
Hind alates 89 eurost.

*Eau de Mandarine  
Ambrée Transparente*  
([hermes.com](http://hermes.com))

Jean-Claude Ellena ei loo oma parfüüme nina järgi, vaid kujutab neid oma avaras lõhnaaistingute vaimusilmas ette ning kirjutab vajaliku retsepti neile, kes selle reaalsuseks teevad. Ta katsetuste baasiks on seega emotsioonid, avastused ja seiklused, millest talle kunagi küllalt ei saa. Et kirjeldada ja seletada kaht uut parfüümi, mis lisanduvad juba kolmele samast seeriast, on ta valinud konteksti, mis on ühtaegu ka seiklus elust enesest – reis Seine'i jõel Sophia Lorenile kuulunud paadis. Ka värvid on samast loost – mandariinikollane ja nartsissisinine. Esimese võtmehõng on merevaiguline toon, nartsissile andis Ellena vaimuninas juurde pigem kerge apelsin. Kaks parfüümi, üks selge ja teine müstiline ja narkootiline, käivad käsikäes kui naine ja tema armuke, selgitab Ellena. Need aroomid ei ole pihustatavad – ka väikseim tilk mõjub kui külluslik laine.

## LA COLONIA SI FA IN QUATTRO

**ACQUA DI PARMA** Colonia on brändi esimene väljalase ning samas ka esimene Itaalia päris oma lõhnaveši Bulgaria roosi ja tsitrusviljadega. 50 ml hind on 67 eurot. [acquadiparma.com](http://acquadiparma.com) **ATELIER COLOGNE** Vetiver Fatal'i enigmaatiline aroom on veider segu puuviljadest ja puudust. 30 ml hind on 50 eurot. [ateliercologne.com](http://ateliercologne.com) **TAYLOR OF OLD BOND STREET 74** Victorian Lime on oma nime saanud ühe Londonis asuva viktoriaanliku poe järgi. 100 ml hind on 42 eurot. [tayloroldbondst.co.uk](http://tayloroldbondst.co.uk) **JO MALONE** Lime Basil & Mandarin'i nimeline lõhn on saanud selle oma ala spetsialistist kaubamärgi sümboliks. 100 ml hind on 90 eurot. [jomalone.com](http://jomalone.com)

