

# BRASIILIA HINNALISED ILUDUSED

Värvilised vääriskivid ja poolvääriskivid kaunistavad maailma viienda juvelitootja ehteid. Brasiilia kaubamärgi H. Stern omanäoline ja originaalne ehtekunst on vallutamas uusi turge. Sellest kõneleb firma Euroopa ja Lähis-Ida piirkondade tegevdirektor Luc Perramond.

TEKST TOMMASO PALAZZI – FOTOD TOOTJA

**“G**LOBALISEERUNUD MAAILMAS OLEME AINUS suur luksuskaubamärk, mis on sündinud väljaspool Euroopat ja Ameerika Ühendriike,” nendib kahemeetrine Luc Perramond ja rõhutab oma firma originaalset lähenemist ehtekunstile, mis on aidanud vaid seitsme aastaga vallutada Euroopa parimad kaubamajad. H. Stern on esindatud Londonis nii Harrod’sis kui ka Selfridge’is, Pariisis Printempsis, Moskvast Gumi ja Milanos Rinascentes. Tegemist on maailma esiviisikusse kuuluva juvelitootjaga Brasiiliast, võiks isegi väita, et selle valdkonna kroonijuveeliga. Ettevõtte töötab üle 3000 töötaja, 16 maal on 176 esinduspoodi.

“Olin ühel üritusel Brasiilias Ayrton Sennaga Tag Heueri kelli reklaamimas, kui kohtusin esimest korda Roberto Sterniga, kellest hiljem mu suur sõber sai,” räägib 44aastane prantslane. “Kuni 2000. aastani olin 17 aastat töötanud Tag Heueri heaks, sammudes tasapisi karjääriredelil ülespoole.” H. Stern oli mõnede väga eksklusiivsete rahvusvaheliste kellafirmade maaletootja, mistõttu oli *monsieur* Perramondi ärisuhte algus brasiillasest juvelimagnaadiga üsna loogiline.

“Roberto kehastab Brasiilia mineraalide kaevandustes juhtfiguuri. Enne teda tegeles selle äriga tema isa Hans. Alati kui avastatakse mõni uus maagisoon, teatatakse sellest kõigepealt Robertole, et viimane saaks soovi korral välja osta pakkumisõiguse eksklusiivtoodangule. Meie jõud peitubki hoolikalt valitud kivides.”

Teatava tagasihoidlikkusega räägib Luc Perramond oma kogemustest ning äriplaanist, mida ta on rakendanud, et kaubamärki maailmas tutvustada. “Olen püüdnud firma müügistrateegiasse juurutada kahte põhimõtet, mis ma olen õppinud kellade valdkonnas. Kõigepealt tugevdada kaubamärgi identiteeti tervikuna terves maailmas ja siis müüa brändi, mis omakorda baseerub ka kohalike partnerite nii-öelda ekspertiisil,” selgitab mees.

Oscarite galal on kandnud H. Sterni loomingut nii Catherine Zeta-Jones, Sharon Stone, Angelina Jolie kui ka Liv Tyler. “Ja ma võin kinnitada, et meie

44aastane Luc Perramond on 2004. aastast alates H. Sterni Euroopa ja Lähis-Ida müügipiirkondade tegevdirektor. Kõrval pildil ja järgmisel leheküljel H. Sterni ehted.

