

Pudelisse villitud pensionisammmas

Jõukus tuleb kusagile investeerida. Kui kinnisvara ja aktsiaportfell tunduvad igavad või juba külluslikult kaetud, võiks suunduda rohkem hingeliste püsiväärtuste juurde. Vein on imeline investering, nii rahaline kui ka emotsionaalne.

TEKST MARTIN HANSON – FOTO MEELI KÜTTIM



Jüri Tamm oma tütre restoranis Buen Provecho.

SOOVITUSI ALGAJALE VEINISÕBRALE:
 - Vali oma kodus veinidele pime ning jahe-dapoolne säilitusruum. - Alusta kogumist vähemalt 24 erineva pudeliga. Valgetest viinamarjasortidest osta Sauvignon Blanci, Chardonnay ja Gewürztraminer veinid ning punastest Pinot Noiri, Zinfandeli, Syrah, Merlot ja Cabernet Sauvignoni veinid. - Eelmainitud veinide hulgast osta kogu palett – lauaveinidest kallite margiveinideni. - Tee tutvust mõne hea veini maaletooja ja -tundjaga, kellelt saada häid vihjeid ja ostueelistusi. - Liitu veiniklubidega ning koosta pikaajalisem plaan oma veinikollektsiooni suurendamiseks. - Pea konkreetset laoseisudokumenti, millised veinid olemas ja millised soetada vaja. - Too igalt reisilt kaasa paar pudelit veini. Nendest kujunevad sinu kollektsiooni tähed.

Veini investeerimine on Eestis veel lapsekingades – pigem ostetakse joomiseks kui kogumiseks. Endine Skype'i mees Toivo Annus ostis aga vähemusosaluse San Francisco veinitööstuses. Veini maaletoova perefirma Kiil & Ko omanik Jüri Tamm räägib Gentlemanile, et on lihtsalt gurmaan ning suur veinihuviline.

Millise eesmärgiga alustada veinide kollektsioneerimist?

Kindlasti ei soovita ma pelgalt rahanumbrite kasvule orienteeritud lähenemist. Loota oma rahakoti paksemist veinidesse investeerimise kaudu oleks liialt labane. Kindlasti on maailmas muretumaid variante ja tootlikumaid võimalusi. Olulisim põhimõte, millest lähtuda, seisneb selles, et veinidesse investeerides oleks võimalik ka pehmeid lisaväärtusi tekitada ja neid ise nautida. See seisneb kas või konkreetse kollektsioonis või partiis, mis realselt ladustatud on. Veinidega "mängimine" erineb oluliselt näiteks aktsiabörsil kaasaloemisest, kus lisaväärtuseks on pelgalt emotsioonid või adrenaliinitulv.

Milline vein on kollektsioneerimiseks mõistlik valik?

Mina soovitsin mitut lähenemismurka. Esmalt soovitsin ma osta konkreetseid aastakäike veinikeldritest, mida hindate, või sortidest, mis teile maitsevad. Otse loomulikult arvestades nende veinide omaduste paranemise perspektiiviga. Lisaks võiksid olla soetused, mille taga on külm arit-

meetika. Missugused aastakäigud on saagi kvaliteedilt erakordsed, missugused aastakäigud ja piirkonnad limiteeritud mahtudes, missugused veinitootjad suurimat lisaväärtust tekitavad. Arvan, et ainulaadsus on veiniaaris olulisim faktor.

Veiniportfellis võiks olla ka veine, millega pole võimalik eksida. Selliseid, nagu port, madeira või heeres.


Kas oleks tarvilik oma veine ka kindlustada?

Kindlasti võiks ja peaks veine kindlustama. Eriti sellistel puhkudel, kui on tegu suuremate kogustega, mida hoiustatakse puht kommertslikul eesmärgil.

Milline seis on Eestis veini kollektsioneerimises praegu?

See on huvitav küsimus, asjaarmastajate tasemel on see kindlasti üha populaarsem. Kas keegi ka midagi tõsisemat sepsitseb? Vaevalt. Kui veinide kaudu soovitakse äritegevusse panustada, siis on mõistlikum soetada endale veinikelder ja istandused. Kahjuks pole see Eestis võimalik, mujal aga kindlasti.

Milline on Teie enda veinikelder?

Praegu on minu kogus umbes 600 pudelit ning ostan neid veine, mis mulle meeldivad. Kuid kindlasti ei saa öelda, et ma oma kogu mahamüümise eesmärgil kasvataksin. Enamasti jõuavad kollektsioonid müüki kas pärijate või pankroti kaudu. Veinikogu mahamüümine on nagu oma lapse müümine. 

Gentleman

TOIMETAJA
Monica Raud
tel 667 0157, e-post monica.raud@aripaev.ee

FOTOGRAAF
Meeli Küttim
tel 667 0356, meeli.kuttim@aripaev.ee

PEAKUNSTNIK
Kairi Kalmann
tel 667 0343, kairi.kalmann@aripaev.ee

STILIST
Beatrice

KUJUNDAJAD
Sverre Lasn, Maret Müür

TÖLKIJAJA
Tiia Puustusmaa

KEELETOIMETAJA
Sven Saun

REKLAAMI PROJEKTIJUHT
Asso Laido
tel 667 0072, e-post asso.laido@aripaev.ee
ftp.aripaev.ee/incoming/Rekl

NUMBRI VALMIMISELE AITASID KAASA:
Toomas Kaares, vinoteek Negossiant, kohvik - vinoteek Delicia, Luxottica Group, Beate Baranceva, Tatiana Conter

VÄLJAANDJA

AS Äripäev
peatoimetaja Meelis Mandel
Pärnu mnt 105, 19094 Tallinn
tel (372) 667 0111, (372) 667 0222
faks (372) 667 0265, (372) 667 0165
e-post aripaev@aripaev.ee, www.aripaev.ee

Reklaamiosakond
e-post reklaam@aripaev.ee
tel (372) 667 0105, faks (372) 667 0200

Äripäeva toimetus
e-post aripaev@aripaev.ee
tel (372) 667 0111, faks (372) 667 0265
korrespondent Tartus Väinu Rozental,
vainu.rozentala@aripaev.ee
korrespondent Berliinis Katri Soe,
katri.soe@aripaev.ee

Tellimine ja levi
e-post register@aripaev.ee
tel (372) 667 0099, faks (372) 667 0300
Tellimishind 12 kuuks 3460 krooni
Tellimine internetis www.aripaev.ee/tellimine

Toimetus võtab endale õiguse kirju ja kaastõid vajaduse korral lühendada. Toimetus kaastõid ei tagasta. Kõik ajalehes Äripäev ja tema lisades avaldatud artiklid, fotod, teabegraafika (sh päevakajalised, majanduslikul, poliitilisel või religioosel teemal) on autoriõigusega kaitstud teosed ning nende reprodutseerimine, levitamine ning edastamine mis tahes kujul on ASI Äripäev kirjaliku nõusolekuta keelatud. Kaebuste korral väljaande sisu kohta võite pöörduda Pressinõukogusse, pn@eall.ee või tel (372) 646 3363


AS Äripäev annab litsentsi alusel välja ajakirja Gentleman koostöös Itaalia meediaettevõttega Milano Finanza Editori, kellele kuulub ajakirja kontseptsioon ja sisu.


Äripäev

Classeditori

GENTLEMAN ERINEVATES RIIKIDES

 **GENTLEMAN ITAALIAS**
Milano Finanza Editori

 **GENTLEMAN HISPAANIAS**
Progres, www.progres.es

 **GENTLEMAN BULGAARIAS**
Economed, www.economed.bg

 **GENTLEMAN BELGIAS**
Roularta Media Group SA, www.roularta.be

 **GENTLEMAN TÜRGIS**
Dünya, www.dunyagazetesi.bg.com.tr