

KOKKOLA MESSIKS PÜSTITATUD MAJA on mõeldud 5-liikmelisele perekonnale, kus elavad lisaks isale-emale ka kaks teismelist last (tüdruk ja poiss) ning üks mudilane.

Maja projekteerinud, tootnud ning püstitanud Seve Ehituse juhatuse liige Henri Enniste rääkis, et messil teistkordselt väljas olles tekkis küsimus, millega silma paista. Otsustati püstitada passiivmaja standarditele vastav hoone, mille sisekujunduses kasutatakse Eesti tootjate loomingut. “Energiasääst on ka Soomes aktuaalne teema. Alguses väideti, et Soome ei saagi passiivmaja standarditele vastavat hoonet ehitada, seda just kliimatiliste iseärasuste tõttu. Meie ideeks oli näidata, et see on võimalik,” kirjeldab Enniste.

Kokkolas on aasta keskmine temperatuur küll Eestist madalam (1,8 kraadi, ent meil üle 6 kraadi), ent ülesanne ei tundunud sellele vaatamata kaelamurdev ja tegijad suutsid eesmärgi saavutada.

Sisustust planeerides otsustati ära öelda Soome suurtele mööblitootjatele, kes pakkusid oma toodangut messimaja sisustamiseks suisa tasuta. “ISKU toodangut näidates ei paista silma,” nentis Enniste. “Otsustasime Eesti tootjate eriliimeliste toodete kasuks, mis messil suures osas ka maha müüdi.”

Hoone arhitektiks on märgitud Inga Sõelsepp. “Tegelikult osalesid loomingu-protsessis kõik töötajad firmajuhist inšenerideni,” viitab Enniste ühisloomingule.

Hoone planeeringut luues tuli arvestada, et majas jätkus ruumi tervele perele ja lisaks tuli arvestada sellega, et üks vanematest kasutas kodukontorit. “Lisaks eluruumidele nägi planeering ette ka sauna,” rääkis lahenduse autor, sisearhitekt Marit Kruus See On Disainistuudiost. Kuigi elutuba asub traditsiooniliselt esimesel korrusel, on hoone teisele korrusele lisaks planeeritud üks lastele mõeldud elutuba. “Ka see oli üks tellija soovidest,” nendib Kruus.

Et maja asus Soomes, püüdis sisearhitekt lahenduste valikul arvesse võtta põhjanaabrite maitset eelistades heledaid toone ja põhjamaiselt kargeid lahendusi. Siselahenduses mängiti lillakate-hallikate toonidega, välisfassaadil lisandus punane toon. “Üldmulje on siiski hele,



Mahedates toonides elutuba hoone esimesel korrusel.

aktseinti loovad värvid klaaspindadel ja tekstiilidel,” iseloomustab Kruus. Hoones on kasutatud ohtralt klaasi: läbivad motiivid on kantud esiku liugustega kappidele, käsitsi maalitud trepi käsipuudele ja duširuumide seintele. Klaasipindade muustrid on inspireeritud virmalistest – asub neid ju selles piirkonnas rohkem kui kusagil mujal maailmas. Hoolega on läbi mõeldud hoone valgustusküsimused: tubade eri tsoonidesse on mõeldud mitmepalgelised lahendused. Valgustugevuse reguleerimisega saab seal meeleolu muuta. “Valgustid saime 4Roomist,” märgib Kruus.

Ohtralt positiivset tähelepanu pälvisid ka efektne painutatud vineerist trepp ning Arensis toodetud köögimööbel, mille kõrgläikelisse pinda on freesitud muustrid.

Henri Enniste märgib, et messimajaga võib ka tagantjärele vaadates igati rahul olla “Kui üldse midagi kripeldama jäi, siis osa Eesti ettevõtete suhtumine, otsekui peaks Soome messimaja sisustamisel toodetele tavapärasest kõrgemat hinda pakkuma. Tegelikult on see üks parimaid reklaamikanaleid lõpptarbijale, messimaja külastas 160 000 inimest.”

