



Dermoshopi tootevalikusse on lisanud ka dekoraatiivkosmeetika.

Nii Eestis kui ka Soomes on väga populaarsed tooted, mille valmistamisel on kasutatud kohalikke marju.

palju on neis säilitus- ja lõhnaaineid. Sageli on küpsem nahk muutunud allergiliseks ning vajab spetsiaalseid usaldusväärseid lõhnaaineteta kreeme. Vaat nemad ongi iga kosmeetikafirma unistus, sest olles leidnud endale sobivad tooted, jäävad nad kaubamärgile lojaalseks aastateks.”

Eestis ongi Dermoshopile toonud edu ka teadmine, et tooted sobivad just meie regiooni inimeste nahatüübiga. Seepärast tellivad Dermoshopi kaupait mitmed massaažikabinetid, spaad ja spordiklubid.

Muidugi armastatakse Dermoshopi tooteid ka seepärast, et nende kvaliteedi ja hinna suhe on paigas. Firma ei raiska raha suurtele vaheladudele ega vahendajatele, samuti kauplusepindade rentimisele ja personalile. Nõnda saab kasutada tootes kvaliteetsemaid ehk siis kallimaid koostisosi.

Populaarsemad tooted meil ja Soomes

Firma baastooted välja ei vahetata, küll lisatakse iga kahe kuu tagant uusi ning mõned võetakse tootmisest maha. „Näiteks mõeldakse kehakreemile uus lõhn,“ selgitab Gerda. „Ootan juba jõuludeks tootevalikusse saabuvat suurepäraselt rahustavat ja toitvat rohelist tee kehavõid.”

Eestis, nii nagu Soomeski, on väga populaarsed tooted, mille valmistamisel on kasutatud kohalikke marju. Näiteks kätekreem musta sõstraga ning käte- ja dušikreem kadakamarjaga. Veel kasutatakse tootes astelpaju, punast sõstart, pohla ja sel suvel isegi rabarberit.

Koostöös Soome astma- ja allergiaaliiduga on valminud ka allergikutele mõeldud kehahooldustoodete sari (puhastuspiimast kätekreemini), millel on peal vastav garantiid andev liidu märgistus. Tooteid valmistatakse nii lõhnata kui ka lõhnavaid. Kusjuures



GERDA LEMMIKUD

- Uus Skin Comfort – näokreem väga kuivale ja tundlikule nahale.
- Deodorant laimiga.
- Mustasõstra-kätekreem.
- Mineraalpuuder.
- Tõrvaseep nahaprobleemide ennetamiseks. Venemaal tehakse kosmeetikatooteid kasetõrvast, Soomes jt põhjamaades enamasti männitõrvast.
- Kõik Kreeka pähkliga tooted, eriti kätekreem.

tähtis on teada, et Dermoshopi tootes on vaid looduslikud, mitte sünteetilised lõhnaained ehk porgandikreemile on tõepoolest lisatud porgandimahla ja apelsiniõievett.

Nahasõbralikemate lõhnaainetega toodetele on antud hüpo-lõhnaaine märgis. Sellised tooted ei sisalda 26-t ELi poolt fikseeritud kõige enam allergiat põhjustava lõhnaaine komponenti. Dermoshopi tootevalikus on isegi hüpo-lõhnaaineline parfüüm.

Ometi võib inimene olla allergiline ka looduslikule lõhnale, seepärast tasub hoolga uurida toote koostist. Kogu info on ka eesti keeles kirjas nii toodetel kui ka isegi testritel.

Gerda sõnul on maailmas vaid kolm riiki – Austraalia, Kanada ja Soome –, kus on tundliku nahaga inimesel väga turvaline kehahooldustooteid osta, sest riiklik kontroll on äärmiselt tõhus.

Eraldi on välja tootatud ökosari. Need tooted pole ehitud vaid uhke sõnaga, vaid omavad tõepoolest sertifikaati *ECOCERT Natural Cosmetic* – omistatud toodetele, mis sisaldavad vähemalt 95 protsenti looduslikke tooraineid. Seda sertifikaati antakse välja ainult Prantsusmaal. Toodetele tehakse uuring, et kõik koostisosad oleksid ökoloogiliselt toodetud ning see uuring maksab kümneid tuhandeid eurosid.

Mida toodete puhul veel jälgida?

Juba mõnda aega on õpetatud inimesi uurima kehahooldus- jm kosmeetikatoote koostist. Teadlikud tarbijad väldivad tooteid, mis on valmistatud mineraalõli baasil. Mineraalõli tekib teadupärast fossiilsete kütuste tootmisel. Väga suured firmad, kellel on ka suur ja kulukas müügivõrk, ei saa endale mineraalõlised kosmeetika tootmist lubada, sest looduslik õli teeks kauba väga kalliks. Mineraalõli ei sisalda üksi Dermoshopi toode!

„Dermoshopi loodusteadlikkus väljendub ka pakendites,“ kiidab Gerda. „Kunagi olid meil kandilise kujuga pastpudelid, nüüd on need vahetatud kõik ümarate pudelite vastu – nii pudelite tootmiseks kulub 23 protsenti vähem plasti.”

Inimesed ootavad tavaliselt, et šampoon või dušigeel vahutaks, ning arvavad, et kui see ei vahuta, tuleb toodet aina lisada. Tegelikult vahutav aine ongi kemikaal. Seda pannakse ainult seepärast, et kasutajale meeldida. Dermoshop tarvitab oma tootes vahutavat ainet minimaalselt.

Gerda arvates hooldavad inimesed end pahatihti üle, kasutades liiga palju dušigeeli ja muid pesuaineid. Kõike saab ja peabki kasutama mõistlik koguses.

Dermoshop Eesti spondeerib juba aastaid mitmeid tervise- ja spordiüritusi ning on liikumise MTÜ emakas.ee suurtoetaja.

Telli tasuta Dermoshopi ajakiri ja testrid, helistades telefonil **600 6622** või saates e-kirja klienditeeninduse aadressil **service@dermoshop.ee**.

dermoshop
www.dermoshop.ee