



EESTI
KAUBANDUS-
TÖÖSTUSKODA

Nr 18 • 21. oktoober 2008

TEATAJA

Eesti Kaubandus-Tööstuskoja häälekandja, asutatud 1925. aastal

Ettevõtjad Europarlamendis – vähem bürokraatiat!

14. oktoobril toimus Euroopa Parlamendi plenaaristungite saalis Brüsselis esimene Euroopa Ettevõtjate Parlamendi (*European Parliament of Enterprises - EPE*) istung. Enam kui 750 ettevõtjat, kes esindasid erineva suurusega ja erinevates valdkondades tegutsevad ettevõtjaid 45 Euroopa riigist, lahkas 23 miljoni ELi ettevõtte ees seisvaid probleeme.

Eestist osales Euroopa Ettevõtjate Parlamendis kuus ettevõtjat - sama palju, kui meil on Europarlamendis saadikuid. Lisaks kõrgetele külalistele, kes ürituse avakõnesid pidasid, said oma sõna sekka öelda ka ettevõtjad erinevatest riikidest. Saalis jäi kõige kõvemini kõlama ikkagi ettevõtjate sõnum poliitikele ja ametnikele bürokraatia vähendamise vajadusest. See on otseselt seotud ka EL kui ühtse siseturu toimimisega. Kaupade, teenuste ja tööjõu vaba liikumine on mitmelgi puhul ikka veel vaid deklaratiivne - kõik ei toimi nii nagu ta on mõeldud toimima.



Euroopa Parlamendi President Hans-Gert Pöttering (vasakul) ja Euroopa Komisjoni President José Manuel Barroso.

„Kuigi ma juhatan Euroopa Parlamendi plenaaristungeid, siis pole ma selles ruumis kunagi varem näinud nii palju inimesi”, ütles Hans-Gert Pöttering avades esmakordselt toimuvat Euroopa Ettevõtete Parlamenti.

TÄNA LEHES:

**Ettevõtjad
Europarlamendis**

Seadusandlus		Liiklusseaduse muudatustest
		Reklaamide reguleerimisest
		Koja gallupid
Etikett		Suhtlusreeglitest seltskonnaüritusel
Innovatsioon		Ärimudeli kasulikkusest

IGA LIIGE LOEB!

WWW.KODA.EE

KONKURENTS.EE



Konkurentsivõime
Edetabel?
Konkurents?
Eesti Parimad
Ettevõtted?
Konkurentsivõime?

- Konkursside ajalugu
- Eriauhinnad
- Galerii
- Kasulikud lingid
- Kontakt

Otsi:

ETTEVÕTLUSE
AUHIND 2008

KONKURENTSIVÕIME
EDETABEL 2008

UUDISED:

25. september 2008

Saade Majandusruum KUKU raadios – teemaks ettevõtluskonkursid [Loe edasi](#)

19. september 2008

FOTOD: Eesti parimad firmad (Äripäev Online) [Loe edasi](#)

19. september 2008

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda juhatuse esimehe Toomas Lumani kõne Auhinnagalal 18. septembril 2008. [Loe edasi](#)

18. september 2008

President: omavahelised süüdistused ei vii Eestit edasi [Loe edasi](#)

18. september 2008

Eesti parimad ettevõtted on ABB ja Tallink Grupp [Loe edasi](#)

Konkurentsivõime rahvusvaheliseks

13. aastal jagab riik tunnustust Ettevõtluse Auhinna väljaandmise läbi ja kuuendat korda selgitab Eesti Kaubandus-Tööstuskoda välja konkurentsivõimelisimaid Eesti ettevõtteid. Nii saame võimaluse hinnata sadade ettevõtete käekäiku.

Konkurents kui majanduslik võistlus – võistlus paremate müügitulemuste, lojaisemate partnerite ja andekamate töötajate nimel on Eesti koduturul täna tihedam kui kunagi varem. Kasvu asemel räägime majanduse kohandumisest ja otsime võimalusi kiire kasvu taastamiseks. Siseriikliku mõõduvõtmise on oluliseks muutnud ka rahvusvaheline konkurentsivõime.

Maksu- ja Tolliameti 2007. aasta deklaratsioonide põhjal tegi piiriüleseid... [Loe edasi](#)



Eesti Kaubandus-Tööstuskoda | Tel: 60 400 60 | E-post: koda@koda.ee - www.koda.ee

KOGU INFO EESTI PARIMATE ETTEVÕTETE KOHTA NÜÜD:

KONKURENTS.EE

Vaata ka trükist Eesti Parimad Ettevõtted 2008 >





Eesti ettevõtjad Euroopa Ettevõtjate Parlamendis.

Ettevõtjad Europarlamendis – vähem bürokraatiat!

Loo algus esikaanel.

Osalejatele tegi muret jätkuv finantskriis maailmas. Oma häältega andsid EPE liikmed selgelt märku, et kogu ärivaldkond juba tunnebki finantsturgudel levivast kriisist põhjustatud löökaine mõju.

Hääletustulemuste põhjal on 66% osalejatest sunnitud oma investeerimisplaanid revideerima ja neist pooled seisavad vastamisi rangemaks muutunud laenuitingimustega.

Ettevõtjatest koosneva parlamendi kogunemine Euroopa pealinnas oli ka märgilise tähendusega ning suurendas ettevõtjate silmapaistvust ja mõju EL struktuuridele.

Kommenteerides ürituse üldisi tulemusi, märkis Eurochambres'i president Pierre Simon järgmist: „Üksikute, iseäranis väikese või keskmise suurusega ettevõtete seisukohti on kerge ignoreerida, ent need enam kui 750 ettevõtjat edastavad 23 miljoni ettevõtja arvamust üle Euroopa: tänu sellele on nende seisukohtade kumulatiivne mõju tohutu. Poliitikakujundajad, alates Euroopa Nõukogust homme, peavad neid muresid arvesse võtma ja tegema tihedat koostööd ettevõtjatega leidmaks lahendusi, mis võimaldaksid Euroopal majanduslangusest välja tulla ja globaalsel tasandil konkurentsivõimeline olla.”

Parlamendisessiooni jooksul hääletati mitmete küsimuste üle. Ettevõtjad üle Euroopa olid üsna ühel meelel küsimustes, mis puudutasid Euroopa Ühenduse patendi loomise vajadust, tööturu avamist kvalifitseeritud tööjõule ja ettevõtjate ning haridussektori koostööd. Ühiselt kinnitati, et valitsused ja Euroopa institutsioonid ei peaks menetlema seaduseelnõusid, mis ei sisalda mõjude analüüsi ja kulude-tulude arvutusi just väikeettevõtete jaoks. Vähem oldi ühel meelel keskonnaalastes küsimustes. Küsimusele: kas EL peaks veelgi vähendama kasvuhoonegaaside emissiooni, isegi kui teised majandused seda ei tee, vastas ena-

mus eitavalt - me ei peaks oma konkurentsivõimet selle kaudu vähendama. Ka ühtse konsolideeritud ettevõtete tulumaksu baasi loomise ettepanek leidis teistest küsimustest rohkem vastuhääli.

Brüsselis viibinud Eesti ettevõtjad said aimu Euroopa institutsioonide töökorraldusest ja otsustusprotsessidest ning kohтусid Eesti Europarlamendi saadikute ning Euroopa Komisjoni asepresidendi Siim Kallasega.

Järgmise Euroopa Ettevõtjate Parlamendi toimumisaega ei ole veel teada, kuid korraldajad lubasid üritust mõne aasta pärast korrata. **K**

SIIM RAIE
Peadirektor



SISUKORD



Juhtkiri	
Ettevõtjad Europarlamendis – vähem bürokraatiat!	3
Seadusandlus	
Liiklusseaduse muudatused piiraksid auto- ja bussijuhtide töötamist öisel ajal	5
Koja gallupid	6
Reklaamide reguleerimine	7
Koda	
Kaubanduskoja liikmete õigustest ja kohustustest	8
Jäätmekäitlus	
Jäätmepäev rõhutas tekitatud jäätmete rohkust ning raskusi nende käitlemisel	9
Etikett	
Nööpnõela kukkumisest ehk suhtlusreeglid seltskonnaüritusel	10
Innovatsioon	
Ärimudel maksab tööliste paremat palka ja toob omanikele suuremat tulu	12
Rahvusvahelised üritused	13
Koolitus	19
Riigihanketeated • Koostööpakkumised	21
Uued liikmed	22

KALENDER



24. oktoober	Seminar: „Kliendihaldus ja selle olulisus kaasaegses ettevõttes” Kati Krass • Tel: 443 0989 • E-post: kati@koda.ee
29. oktoober	Koolituspäev „Ettevõtluse eduks” Viljandimaal Tiia Randma • Tel: 604 0065 • E-post: tiia@koda.ee
30. oktoober	Koolituspäev „Ettevõtluse eduks” Järvamaal Tiia Randma • Tel: 604 0065 • E-post: tiia@koda.ee
3.–7. november	Äriviisit Valgevenesse Viive Raid • Tel: 604 0080 • E-post: viive@koda.ee
11. november	Seminar „Võlgade sissenõudmise ja täitemenetluse sõlmküsimusi” Kati Krass • Tel: 443 0989 • E-post: kati@koda.ee
11.–14. november	Allhankemess Elmia Subcontractor Jönköpingis Liis Liivoja • Tel: 604 0081 • E-post: liis@koda.ee
12. november	Läti firmad otsivad koostöövõimalusi Viive Raid • Tel: 604 0080 • E-post: viive@koda.ee
14. november	Seminar „Tehniliste normide teavitamise kohustus Euroopa Liidu siseturul” Kati Vaibla • Tel: 604 0080 • E-post: kati.vaibla@koda.ee
17. november	Äriviisit Bulgaariasse Liina Lainen • Tel: 604 0083, 5300 7085 • E-post: liina@koda.ee
19. november	Koolituspäev „Ettevõtluse eduks” Haapsalus Tiia Randma • Tel: 604 0065 • E-post: tiia@koda.ee
20. november	Koolituspäev „Ettevõtluse eduks” Pärnus Tiia Randma • Tel: 604 0065 • E-post: tiia@koda.ee



Tähelepanu!

Kaubanduskoja telefoninumbri on muutunud!

KAUBANDUSKODA

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda • Toom-Kooli 17, 10130 Tallinn
Tel: 604 0060 • Faks: 604 0061 • E-post: koda@koda.ee • www.koda.ee

Teenuste osakond

Tel: 604 0077 • konsultatsioon • päritolusertificaadid • ATA-Carnet • tollikonsultatsioonid
Tel: 604 0080 • äridelegatsioonid • messid • kontaktpäevad
Tel: 604 0081 • Kölni messid • Tel: 604 0082 • Stockholmi messid
Tel: 604 0082 • koostööpakkumised • raamatukogu

Politiikakujundamise- ja õigusosakond

Tel: 604 0060 • konsultatsioon • majanduspoliitiline tegevus

Turundus- ja liikmesuhete osakond

Tel: 604 0089 • liikmeks astumine • liikmesuhted • avalikud suhted • Tel: 604 0085
Teataja toimetis • toimetaja Kadri Liimal • Tel: 523 6146 • E-post: kadri@koda.ee

Raamatupidamine

Tel: 604 0067

Kaubanduskoja Tartu esindus

Pikk tn 14, 51013 Tartu • Tel: 744 2196

Kaubanduskoja Pärnu esindus

Ringi 35, 80010 Pärnu • Tel: 443 0989

Kaubanduskoja Kuressaare esindus

Tallinna 16, 93811 Kuressaare • Tel: 452 4757

Kaubanduskoja Jõhvi esindus

Pargi 27-203, 41537 Jõhvi • Tel: 337 4950



MAIK PALTS

Poliitikakujundamise-
ja õigusosakonna juhataja

Liiklusseaduse muudatused piiraksid auto- ja bussijuhtide töötamist öisel ajal

Hiljuti avaldatud eelnõu muudaks senist liiklusseadusest (LS) tulenevat autojuhtide ööaja mõistet laiemaks, mille tagajärjel tuleb veoettevõtjatel ilmselt autojuhtide tööajakorraldust muuta.

LÜHIDALT

Liiklusseaduse muudatused laiendavad autojuhtide ööaja mõistet. LS-i muutmise põhjuseks on vajadus viia seaduse autojuhi öötööd puudutav säte kooskõlla Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi 2002/15/EÜ autoveadude alase liikuva tegevusega hõivatud isikute tööaja korralduse kohta eesmärkidega, mille osas Euroopa Komisjon on algatanud ka rikkumismenetluse.

•••

Juhi töö- ja puhkeaja alla soovitakse täiendavalt lisada säte - juhul, kui reisi jooksul muutub tööaja piirangu nõude järgimine võimatuks põhjustel, mis ei allu juhi tahtele ega olnud teada enne reisi algust, siis sobiva peatuskoha leidmise eesmärgil või muu tööprotsessi lõpetamise vältimatu vajadusel võib juht tööaja piirangust kõrvale kalduda, tagades liiklus- ja tööohutusnõuete täitmise.

TÖÖAEG ÖISEL EI TOHI ÜLETADA 10 TUNDI IGA 24-TUNNISE AJAVAHEMIKU KOHTA

Muudatus puudutab liiklusseaduse sätet, mis praegu ütleb, et kui juht töötab kella 00.00 ja 07.00 vahelisel ajal üle nelja tunni, ei tohi igapäevane tööaeg ületada 10 tundi iga 24-tunnise ajavahemiku kohta. Eelnõu järgi oleks aga uus sõnastus järgmine: „Kui juht töötab ööajal, ei tohi igapäevane tööaeg ületada 10 tundi iga 24-tunnise ajavahemi-

Autojuhte puudutav ööaja eraldi määratlus kaob LSst ning edaspidi tuleb lähtuda töö- ja puhkeaja seadusest. Viimase järgi on ööaeg ajavahemik kell 22.00 kuni 6.00.

ku kohta.” Autojuhte puudutav ööaja eraldi määratlus LSst seega kaob ning lähtuda tuleks edaspidi töö- ja puhkeaja seadusest. Viimase järgi on ööaeg aga ajavahemik kell 22.00 kuni 6.00. Seega kaob nelja tunni tingimus ning muutub ööaja tähendus.

Eelnõu seletuskirja järgi on LS-i muutmise põhjuseks vaja-

duks viia seaduse autojuhi öötööd puudutav säte kooskõlla Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi 2002/15/EÜ autoveadude alase liikuva tegevusega hõivatud isikute tööaja korralduse kohta eesmärkidega, mille osas Euroopa Komisjon on algatanud ka rikkumismenetluse. Nimelt on Komisjon leidnud, et Eesti ei täida direktiivist tulenevaid kohustusi, kuna Eestis kehtib direktiivi artiklis 7 sätestatud hüvitamise kord ja maksimaalselt 10 tunni pikkune igapäevane tööaeg ainult nende ööajal töötavate autojuhtide kohta, kes töötavad öösel vähemalt neli tundi. Komisjoni arvates on direktiivis aga selgelt viidatud, et öötööna käsitatakse mis tahes tööd (olenemata selle kestusest), mida tehakse ööajal, ning liikmesriigi ülesandeks direktiivi rakendamisel on määratleda ööaeg, milleks sama direktiivi mõistes on vähemalt 4 tunni pikkune ajavahemik kella 00.00 ja kella 07.00 vahelisel ajal. Kavandatud muudatuse jõustudes saaks ilmselt küll vastuolu direktiiviga kõrvaldatud. Küsimus on aga pigem selles, kas kavandatud

vahendid tiheda konkurentsi tingimustes ka põhjendatud on ja eesmärki kõige optimaalsemal viisil täita aitavad.

ÖÖAJA MÄÄRATLEMISEL LÄHTUTAKSE EDASPIDI TÖÖ- JA PUHKEAJASEADUSEST

Kuna edaspidi tuleks autojuhtide ööaja määratlemisel lähtuda töö- ja puhkeajaseaduse ööaja määratlusest, mis on laiem ja langeb erinevale ajavahemikule kui senine LSist tulenev määratlus, mõjutab see paratamatult kõiki veoettevõtjaid. Nelja tunni kriteeriumi kõrvaldamisega puudutaks tööaja piirang (maksimaalne tööaeg 10 tundi 24 tunni jooksul) aga iga autojuhti, kes kasvõi minuti töötab ajavahemikul 22.00-st kuni 6.00-ni.

Kirjeldatud muudatust arvestades ei saa kindlasti nõustuda eelnõu seletuskirjas toodud arvamusega, et muudatuste rakendamine ei too riigile kaasa täiendavaid kulutusi. Kuigi riigieelarvele ei pruugi eelnõu rakendamisest otsesid kulutusi tekkida, on veoste ja reisijate veoga seotud ettevõtte-

tele tekkida võivad võimalikud kulud ja mõjud kindlasti olemas, kuid hindamata.

Täiendavalt soovitakse lisada LSis reguleeritud juhi töö- ja puhkeaja alla säte, mille kohaselt juhul, kui reisi jooksul muutub eelkirjeldatud tööaja piirangu nõude järgimine võimatuks põhjustel, mis ei allu juhi tahte ega olnud teada enne reisi algust, siis sobiva peatuskoha leidmise eesmärgil või muu tööprotsessi lõpetamise vältimatu vajadusel võib juht tööaja piirangust kõrvale kalduda, tagades liiklus- ja tööohutusnõuete täitmise. Muudatus võimaldab tööajapiirangust kõrvale kalduda väga erandlikel olukordadel, kuid on sellele vaatamata ilmselt praktikas vajalik. Küsimusi võib sätte rakendamisel tekkida ehk seoses sellega, kuidas autojuht reisirõhul võimalikule kontrollijale selliste erakorraliste asjaolude esinemist tõendama peaks.

TEEOMANIKULE ANTAKSE ÕIGUS PIIRATA VÕI KEELATA LIIKLEMINE

Veel täiendatakse eelnõu kohaselt LSi sätetega, mille kohaselt teeomanikul on õigus ajutiselt või alaliselt piirata või keelata sõidukite või jalakäijate liiklemine, kui see on vajalik elukeskkonna tagamiseks, looduskeskkonda kahjustava mõju vähendamiseks, liiklejate ohutuse tagamiseks või tee ja teerajatiste kahjustamise vältimiseks. Teeomanikuks muudetava paragrahvi tähenduses on Maanteeamet riigimaanteedel, valla- või linnavalitsus kohalikel teedel, riigimetsa majandamist korraldav isik või riigiasutus metsateel, eratee omanik tema omandis oleval teel ning talitee rajaja taliteel. Muudatuse ühe põhju-

sena on siinkohal viidatud asjaolule, et kehtivas seaduses puudub teeomanikul kui liikluse korraldamise eest vastutajal selgelt sõnastatud võimalus eelpool nimetatud asjaolusid arvestades piirata või keelata sõidukite ja jalakäijate liiklust. Samas väidetakse, et praktikas esineb sageli olukord, kus enne tee põhjalikku remonti või ümberehitust või teedevõrgu ümberehitust on teatud piirangute rakendamine kõige kiirem abinõu olukorra leevendamiseks.

Osaliselt on muudatus tingitud ka varasemast diskussioonist, kas Maanteeametil on seaduse järgi õigust piirata riigimaanteedel suurte veokite liiklemist. Teatavasti osutas teeomaniku õigusi reguleeriva regulatsiooni täpsustamise vajadusele mõni aeg tagasi ka õiguskantsler seoses Maanteeameti poolt üle 12 meetri pikkustele sõidukitele ja autorongidele (v.a bussid) Tallinn-Tartu maanteel kehtestatud sõidupiiiranguga. Eelnõu seletuskirjas on täiendavalt rõhutatud, et igasuguse piirangu kehtestamise eel peab teeomanik analüüsima erinevaid alternatiivseid lahendusvariante, nende mõju liiklusohutusele, keskkonnale ja ettevõtluse arendamisele ning sellise analüüsi alusel tegema läbimõeldud otsuse. Teeomanik peab haldusakti kehtestamisel arvestama ühtlasi ka haldusmenetluse seaduse sätetega. Kavandatavast suuremast liikluskorralduse muudatusest peab teeomanik teatama ka vastavalt teeseaduse nõuetele. **K**

Liikluseaduse muudatusi sisaldava eelnõu ning sellele lisatud seletuskirjaga on huvilistel võimalik tutvuda tavapäraselt Kaubanduskoja kodulehel www.koda.ee/?id=1300.

Koja gallupid

Kas Teil on esinenud probleeme enamastatud maksusummade tagastamisega?



- Ei ole probleeme olnud – 62%
- Tagastustaotlusele on järgnenud põhjalik kontroll maksuhalduri poolt – 19%
- Tagastustaotluse menetlemine on võtnud liiga palju aega – 19%
- Ei oska öelda – 0%

(Vastajaid 16)

Millise riigiga peaks Eesti sõlmima veel topeltmaksustamise vältimise kokkuleppe?



- Maroko – 28%
- Montenegro – 27%
- Bosnia-Hertsegoviina – 22%
- Tadžikistan – 17%
- Bahrein – 6%
- Turkmenistan – 0%
- Kõrgõstan – 0%

(Vastajaid 18)

Kas ostjatelt laekumata või hiljem laekuvad maksed kaupade või teenuste eest on muutunud probleemsemaks?



- Viivitused on sagenenud, kuid suuremaid probleeme ei ole tekkinud – 38%
- Viivitused on oluliselt sagenenud ja vajavad pidevat jälgimist – 31%
- Maksmata või viivituses olevate arvetate hulk on muutunud väga tõsiseks probleemiks – 13%
- Arvete tasumisega viivitamine ei ole oluliselt suurenenud – 13%

(Vastajaid 29)

KOIDU MÖLDERSON

Politiikakujundamise-
ja õigusosakonna jurist

Reklaamide reguleerimine

Käesoleva aasta kevadel võeti Riigikogus vastu uus reklaamiseadus, mis jõustub esimesest novembrist. Säärane pooleaastane ooteperiood peaks tagama ettevõtjatele piisava aja, et tellitavad reklaamid vastaksid seaduses sätestatud.

LÜHIDALT

Uus reklaamiseadus jõustub käesoleva aasta 1. novembril.

•••

Reklaam peab ka uue seaduse alusel vastama headele tavadele ja kommetele, ei tohi sisaldada valetavat, olla eksitav ega diskrimineeriv.

•••

Hasartmängu ja loteriide reklaam on lubatud vaid piiratud kohtades, muu hulgas ka korraldaja internetilehel, hasartmängu või loterii korraldamise ruumis.

•••

Väljaspool eelnimetatud kohti võib hasartmängu või loterii korraldaja eksponeerida oma kaubamärki, mis ei väljenda sõnas ega kujuta pildis konkreetset loteriid/hasartmängu ja võiduvõimalust.

UUS SEADUS KAASAJASTAB SENIKEHTINUT

Seaduslooja on pidanud uue reklaamiseaduse eesmärgiks kaasajastada 1997. aastal vastu võetud reklaamiseadusega reguleeritud. Seadus täpsustab reklaamiseaduse reguleerimisala ja kasutatavaid mõisteid, koondab võimalikult suure osa eriseaduste reklaamialasest regulatsioonist reklaamiseadusesse, sätestab nõuded reklaamile, piirangud teatud kaupade ja teenuste reklaami osas, järelevalve ning vastutuse seadusega sätestatud nõuete rikkumise eest.

Reklaamialase regulatsiooni võimalikult suure osa koondamine ühte õigusakti võimaldab lihtsustada nii reklaami tellijate, teostajate, avalikustajate, kui ka järelevalveorganite tööd. Väga spetsiifilistele valdkondadele ja sihtgruppidele suunatud (näiteks ravimite, väärtpaberite ja investeerimisfondide reklaam) regulatsioon on jäetud eriseadustesse.

Uus reklaamiseadus reguleerib endiselt reklaami põhinõudeid, kus reklaam ei tohi olla

vastuolus heade tavade või kommetega, sisaldada valetavat, olla halvustav ega diskrimineeriv ega eksitada reklaami sihtgruppe. Lisatud on aga ka mitmed uued sätted, mida alates 1. novembrist peavad järgima nii reklaamide tellijad, teostajad kui ka avalikustajad.

Kui kehtiva seaduse alusel on erinõuded sätestatud laste suunatud reklaami osas, siis uues reklaamiseaduses on reguleeritud ka laste kasutamine reklaamides, mida ei tohi teha ilma seadusliku esindaja kirjaliku nõusolekuta.


LOTERIIDE JA HASARTMÄNGUDE KORRALDAJATE ÕIGUSED JA KOHUSTUSED KONKRETISEERUVAID

Uue regulatsiooni kohaselt on loteriide ja hasartmängu korraldajatel märksa konkreetsemad õigused ja kohustused. Hasartmängu reklaam on keelatud, välja arvatud hasartmängu korraldamise ruumis, rahvusvahelisel reisijate veol kasutatava vee- ja õhusõiduki pardal, rahvusvahelist reisijate liinivedu teenindava lennuvälja ja sadama reisiterminali hoones, hotellis, kus asub mängu-

koht, hasartmängukorraldaja veebilehel ning totalisaatoril panustatud spordiürituse toimumise ajal ürituse toimumise kohas.

Loteriireklaam on keelatud, välja arvatud loterii korraldaja veebilehel ning loterii korraldamise kohas, loteriipileti müügi kohas ning ringhäälingu vahendusel loterii loosimist edastavas saates. Väljaspool eespool nimetatud kohti võib hasartmängu või loterii korraldaja eksponeerida oma kaubamärki, mis ei väljenda sõnas ega kujuta pildis konkreetset loteriid/hasartmängu ja võiduvõimalust.

Hetkel veel Riigikogus eelnõu staadiumis oleva hasartmängu seaduse kohaselt hakkavad ka kaubanduslikud loteriid (ehk kaubaga või teenusega seotud nn tarbijamängud) lähtuvalt oma võidufondi suurusest kas siis loteriide või hasartmängu regulatsiooni alla kuuluma.

Lisaks eelpool toodule on täpsustatud nõudeid alkoholi reklaamile ning nii kanged kui lahjad alkohoolsed joogid on alates 1. novembrist ühtse regulatsiooni all. 



ENE RAMMO
Finantsdirektor

Head liikmesettevõtete juhid, finantsdirektorid, pearaamatupidajad ja juhiabid!

Täna on Kaubanduskoja liikmeskonnas 3640 liiget ja 2008 aasta liikmemaksu on tasunud 99,7 % liikmetest. Sellise suurepärase protsendi olete saavutanud Teie, kallid liikmed!

Uesteldes mittemaksnud liikmetega (0,3%), kerkib kõige enam esile küsimus: „Mis kasu me Kaubanduskojast saame?“. Selle näiliselt väga lihtsa küsimusega on esitatud mitu eraldi küsimust ning probleemi. Meie majanduspoliitilise tegevuse haare, teenused ning pakutav informatsioon on väga laiaulatuslik ning igal liikmel on välja kujunenud oma arusaam „kasust“ Koja liikmeskonnas osalemisest. Igal liikmel on oma personaalne motiiv.

Selleks, et tagada mitmekülgne teave Kaubanduskoja rollist ettevõtjate huvide esindamisel ja kaitsel ning ülevaate saamiseks meie poolt pakutatavatest pea 90 teenusest loodan, et:

- loete „Teatajat“ iga teise nädala alguses,
- loete ja edastate ka kolleegidele iganeljapäevase e-infolehe,
- loete Kaubanduskoja kodulehte www.koda.ee,
- edastate meile koheselt aadressandmete jm muudatused,
- kuulate Kuku raadiost saadet „Majandusruum“ igal kolmapäeval kell 11.00-12.00

või kordusena sama päeva õhtul kell 20.00-21.00 ja teist korda veel kolmapäeva öösel vastu neljapäeva, kell 03.00-04.00.

Vastasel juhul olete likvideerinud kõik võimalused võimalikuks kasusaamiseks.

Koja liikmetel on mitmete õiguste kõrval kaks peamist põhikirjajärgset kohustust Kaubanduskoja ehk teiste liikmete ees - liikmemaksu õigeaegne tasumine ning oma ettevõtte kohta tõeste andmete esitamine. Tahaksin rõhutada just seda, et kehtivate andmete andmine parandab kindlasti mõlemasünnalist kiiret infovahetust. Väga olulise tähtsusega on Koja poolt õige info edastamine koostööpartneritele ettevõtjatele. Seda saame teha aga ainult tõeste andmete olemasolul (aadress, telefoni- ja faksinumber, e-postiaadress). Samuti ootame operatiivset infot likvideerimiste, ühinemiste jm muudatuste kohta. Tõsi, liikmed saavad ka ise oma andmeid parandada meie koduleheküljel www.koda.ee liikmete siseveebis.


2009. aasta liikmemaksu arve saadame välja jaanuarikuu jooksul ja liikmemaksu Kaubanduskoda 2009. aastal ei tõsta! Siinjuures tekib jälle õigete andmete küsimus. Sageli ei jõua saadetud arve mitte kuhugi, sest aadressid on muutunud aga Kojale muutusest teatatud ei ole.

Koja juhatus on oma otusega kinnitanud, et liikmemaksu tasumise tähtaeg on 45 päeva ning alates 1. aprillist loetakse aastamaksu tasumata jätnud liige maksuvõlgglaseks. Peale tähtaega alustab meie kliendisuhete spetsialist suhtlemist liikmetega, kes pole oma kohustust täitnud. Tihti selgub, et vahepeal on töötajate arv muutunud (Koja liikmemaksu arvestamise aluseks on töötajate arv) ja antud andmeid soovitakse korrigeerida.

Koja eelarvest üle poole moodustavad liikmemaksud ning maksude mittelaekumine ei võimalda meil omakorda põhikirjalisi eesmärke täita.

Kinnitan Teile, et Kaubanduskoja töötajad teevad oma

igapäevatööd südamega ja on oma alal meistrid ning tagasid liikmetelt teeb meile alati rõõmu. Nõnda on mitmed liikmed helistanud ja tänanud, et Koda seisab erinevate probleemide lahendamisel ettevõtjate eest ka siis, kui ajakirjandus pole isegi probleemi märganud, rääkimata selle kajastamisest.

Täname kõiki oma liikmekohustusi korrektselt täitnud liikmeid. Oleme Teie üle tõesti uhked! 

Meie suur palve on – kallid liikmed, teatage oma muutunud andmetest Kaubanduskojale kohe!

Küsimuste korral palun võtke alati meiega ühendust. Teie küsimustele vastab hea meelega meie kliendisuhete spetsialist Virve Pronin.

Tel: 604 0086 • 604 0060
E-post: virve@koda.ee

KOIDU MÖLDERSON

Poliitikakujundamise-
ja õigusosakonna jurist

Jäätmepäev rõhutas tekitatud jäätmete rohkust ning raskusi nende käitlemisel

Eesti Jäätmekäitlejate Liit korraldas 7. oktoobril Jäätmepäeva, kus kohal olid nii keskkonnaminister Jaanus Tamkivi, Riigikogu keskkonnamisjoni esimees Marko Pomerants, kui ka mitmed omavalitsuste ja ettevõtete esindajad.

Käsitlemist leidsid mitmed teemad, alates jäätmekäitluse hetkeseisust ja tulevikuvisionidest, kuni õigusaktidest tulenevate nõuete ja kohustusteni.

Hetkeseisuga on keskkonnaministeeriumi andmetel kogu jäätmete Eestis ca 20 miljonit tonni aastas, millest vaid 645 tuhat tonni ehk 3% on olmejäätmed. Suureks olmejäätmete koguse kasvatajaks on tõusev majandus. Sellest lähtuvalt peaks majanduse langusega ka jäätmeid vähenema. Samuti on jäätmete liigiti kogumine aidanud ladestavate jäätmete hulka vähendada, mis on Eestis hetkel 25% kogu jäätmete hulgast aastas.

Seadusandliku poole pealt vaadates on hetkel prügilate suurimaks probleemiks 1999. aasta Euroopa Liidu Nõukogu direktiiv prügilate kohta, mis sätestab liikmesriikidele kohustuse ladestada jäätmeid alates 16. juulist 2009. aastal vaid nõuetele vastavatesse prügilatesse, mis praeguse seisuga tähendaks 9 Eesti prügilala sulge-

mist ning jäätmete transportimist märksa kaugemale.

Keskkonnaministeeriumi andmetel ei ole 2002 kuni 2006 aastatel jäätmekäitluses olulist positiivset nihet keskkonnainõuete järgimise alal toimunud. Kuna praeguseks on aga jõudnud kätte aeg, kus Euroopa Liiduga ühinemisel tehtud möödused ja üleminekuperioodid lõpevad, siis nagu eespool mainitud, tohib 2009. aasta 16. juulist jäätmeid ladestada ainult nõuetele vastavatesse prügilatesse, samuti peavad kõik ladestamistehnoloogiad olema nõuetekohased.

Samuti tuli Jäätmepäeval juuks ka saastetasu ning keskkonnaministeeriumi andmetel on jäätmete ladestamise saastetasu maksnud 2006. aastal 35 ettevõtet. Need oli avalikud prügilad ja ettevõtted, kellel on omal jäätmete ladestamiskohad. Ladestatud kogusest (11 mln tonni) moodustasid põlevkivi kaevandamise, põletamise ja töötlemise jäätmed, ehk 95,4%. Nende eest makstav saastetasu moodustas 72% kogusummast.

Märkimisväärne oli veel olmejäätmete kogus ja selle eest makstud saastetasu - 27,4% üldsummast. Olmejäätmete saastetasust laekus kohalike omavalitsuste eelarvetesse 33,7 mln krooni jäätmehoolduse arendamiseks.

Seega peavad keskkonnataasid jäätmete alal edaspidi motiveerima esmajoones jäätmetekke vähendamist ja taaskasutamist. Selleks püütakse mõjutada jäätmetekitajaid kõrgemate ladestamistasudega, näitamaks, et jäätmete ladestamine ei ole odav ja suunata jäätmetekitajaid kasutama teisi jäätmekäitlusvõimalusi. Praegused jäätmete ladestamise tasumäärad on keskkonnaministeeriumi arvates veel liiga madalad, et seda motiveerida. Võrreldes teiste riikide jäätmetasudega on ladestamise tasumäärad Eestis madalamad kui nt Tšehhis ja Ungaris ning isegi kuni 10 korda madalamad kui Belgias, Hollandis ja Austrias. Kõrgemate tasumäärade kehtestamise ja sellest tulenevalt tava- ja olmejäätmete ladestamise hinna kasvuga peab

kaasnema järelevalve tõhustamine Keskkonnainspektsiooni ning kohalike omavalitsuste poolt.

Keskkonnatasud teenivad seega kahetist eesmärki. Esiteks peavad nende määrad olema piisavalt kõrged selleks, et mõjutada ettevõtjaid investeerima väiksema keskkonnoormusega tootmisse, kasutama ökonoomsemalt ja jätkusuutlikumalt Eesti loodusvarasid, vähem saastama, vähem jäätmeid tekitama, et seeläbi maksta vähem keskkonnatasusid. Teiseks aitavad keskkonnatasudest kogutud summad, suunatuna tagasi keskkonnokaitse, vältida ja vähendada keskkonno saastamist ning keskkonno- ja loodusvarade kasutamise seotud kahjustusi.

Kokkuvõtvalt jõuti Jäätmepäeval seisukohale, et Eesti jäätmekäitluses on nii kohalike omavalitsuste, riigi kui ka ettevõtete tasandil veel palju teha, kuid visioon, et jäätmete ladestamist tänasel kujul enam ei toimu, ei ole täiesti utopiiline. ☐



TIINA TŠATŠUA
EBSi õppejõud

Nööpnõela kukumisest ehk suhtlusreeglid seltskonnaüritusel

Aeg-ajalt on meil kõigil tulnud ette momente, kus korraga tekib ruumi ebamugav vaikus, on tunne, et oled seltskonnas liigne ja tahad ära minna. Rasked on ka hetked, kui tutvustamisele järgnevalt peaksid vestlema, aga millest ja kuidas, kui vastasseisjast mitte midagi ei tea.

LÜHIDALT

Hea tava kohaselt jälgitakse, et valitud teemad oleks kõigile seltskonnas huvipakkuvad ja ei riivaks kedagi. Reeglina ei kuulu sobilike teemade hulka katastroofid, haigused, usuküsimused, karm kriitika kellegi või millegi kohta. Neutraalseteks peetakse vestlusi positiivsetest päevasündmustest, kultuurisündmustest, raamatutest, lastest jne.

•••

Sobilikuks peetakse kaasajal ka end ise huvipakkuvale inimesele esitleda. Valige välja isik, kellega soovite vestelda ja valige antud isiku jaoks sobilik aeg end esitleda.

•••

Praktikud soovivad üritusele saabudes ja tervitusjooki juues vestelda nende inimestega, keda tunnete, samal ajal saabujaid silmitsedes ja enda jaoks huvitavaid vestluspartnereid valides.

U ESTLUSTEEMADE VALIK

Alustuseks on hea meeles pidada, et kui olete ametlikul üritusel kaasas abikaasa või kaaslasena, laske rahulikult ametiisikutel jutuaajamist juhtida, keegi ei ootagi, et suudaksite tööalastel teemadel kaasa rääkida. Selliste vestluste käiku ei ole vaja sekkuda, kui teilt arvamust ei küsita. Kohatu oleks sellisel kokkusaamisel ka etteheide: „Jälle nad räägivad oma tööst”. Ametlikud üritused selleks ongi, et seal vabamas õhkkonnas töölaseid vestlusi arendada. Küll aga on korrektne, et ametiisik oma kaaslast esitleb ja teda unustusesse ei jäta. Mitteametlikel üritustel, kus kõik osalejad positsioonilt võrdsed, ei oma mingit tähtsust, kes vestlust alustab. Hea tava kohaselt jälgitakse, et valitud teemad oleks kõigile seltskonnas huvipakkuvad ja ei riivaks kedagi. Reeglina ei kuulu sobilike teemade hulka katastroofid, haigused, usuküsimused, karm kriitika kellegi või millegi kohta jne. Millest siis vestelda? Otsest vastust on väga

raska anda, sest igal seltskonnal on omad eelistused. Neutraalseteks peetakse vestlusi positiivsetest päevasündmustest, kultuurisündmustest, raamatutest, lastest jne.

VESTLUSPARTNERI VALIK

Ürituse käigus tuleks kindlasti leida võimalus pererahvale oma lugupidamist avaldada, samas ei ole sobilik nendega pikemaks ajaks vestlema jääda, vastuvõtja kohustus on jagada oma tähelepanu võrdselt kõikidele külalistele. Väga suure külaliste arvuga seltskonnas võib juhtuda, et pererahvaga vestlemiseni ei jõutagi. Nemadki peavad suures külaliste hulgast tegema oma valiku, sellisel juhul eelistatakse positsioonilt või vanuselt vanemaid. Suhtluspartnerite leidmine kaasajal on pea alati iga külalise oma asi. Loomulikult on kena, kui võõrustajad leiavad võimaluse külalisi omavahel tutvustada ja esitleda ning aidata neil ühiseid jututeemasid leida. Sobilikuks peetakse kaasajal ka end ise huvipakkuvale inimesele esitleda. Loomulikult tuleb selleks valida

sobilik moment. Keegi ei soovi, et võõras inimene teda ootamatult keset pooleliolevat vestlust katkestab ja end jutukaaslaseks pakub. Seega valige välja isik, kellega soovite vestelda ja valige antud isiku jaoks sobilik aeg end esitleda. Praktikud soovivad üritusele saabudes ja tervitusjooki juues vestelda nende inimestega, keda tunnete, samal ajal saabujaid silmitsedes ja enda jaoks huvitavaid vestluspartnereid valides. Pärast avakõnet jätab kogenud seltskonnasviibija aega kehakinnituseks ja sellele järgnevalt vaatab ringi end huvitavate vestluspartnerite järgi.

VESTLUSE ALUSTAMINE

Ettevaatamatu oleks end esitleda hetkel, kui inimene söömist veel lõpetanud pole. Täis suuga ja taldrikut hoidva käega ei ole just kerge piinlikust tekitamata kontakti saavutada. Sobilik tutvustushetk on siis, kui külaline otsiva pilgu üle saali saadab - tahab ju temagi kellegagi juttu ajada. Astuge rahulikult tema suunas ja vaadake talle silma, tervitage ja esitlege

Ootan Teie küsimusi
e-postiaadressil tiina@goodwin.ee.

Artiklis on kasutatud käsiraamatut
„Etikett töö ja kodus“
(autorid Tiina Tšatšua ja Mati Lukas).

Juhul, kui soovite vestlusringiga liituda, tasub alati kõigepealt vaadata, mida teile ütleb vestlejate kehakeel. Seltskonnapraktikute arvates annab avatud olekust teavet see, et seltskond seisab ringikujuliselt, kuhu juurdeastujate jaoks on jäetud vahekohad, ning žestid mida kasutatakse, on pehmed ja ümara kujuga.



end ja öelge, et soovite temaga tutvuda. Ärge kohe vestlust alustage. Andke teisele poolele aega otsustamiseks, kas ta soovib teid oma vestluspartneriks. Juhul kui vestlusest asja ei saa, tänage ja lahkuge viisakalt. Enamasti võetakse teie tutvumissetpanek kenasti vastu. Olge siis julge ja rääkige lühidalt ja üksikasjadesse laskumata, kes te olete ja millega tegelete. Nutikas oleks, kui jälgiksite samal ajal oma vestluskaaslast ja jätaksite talle võimaluse küsimusi esitada. Juhul, kui kuidagi teemat vestluseks ei leia, võib alati rääkida toimuvast üritusest leides selles positiivseid ja kiitmist väärivaid jooni. Iialgi ei püüta ühise keele leidmiseks toimuvat kritiseerida või iroonilisel toonil kommenteerida.

VESTLUSRINGIGA LIITUMINE

Juhul, kui soovite vestlusringiga liituda, tasub alati kõigepealt vaadata, mida teile ütleb vestlejate kehakeel. Kui inimeste pilgud on pööratud otse teineteise poole ja nende kehad moodustavad ruudule

sarnaneva kujundi võib tegemist olla seltskonnaga, kuhu liitujaid ei oodata. Seltskonnapraktikute arvates annab avatud olekust teavet see, et seltskond seisab ringikujuliselt, kuhu juurdeastujate jaoks on jäetud vahekohad, ning žestid mida kasutatakse, on pehmed ja ümara kujuga. Alati võib ka viisakalt juurde astuda ja lihtsalt küsida, kas tohib liituda. Harva ütleb küll keegi, et te pole oodatud, aga õhustikust tunnete kindlasti ära, mida edasi teha. Samas on täiesti loomulik, et teie küsimusele vastatakse, et jutt on omavaheline ja kohe pärast selle teema käsitlemise lõppu olete ka teie oodatud. Seltskondlikel koosviibimistel ei ole eriti mõistlik selliste teemade ülesvõtmine, kuhu teistel asja pole, aga vahel juhtub ometi.

Ameti või kohusetunde tõttu peame me kõik aeg-ajalt külastama üritusi, kus viibiv seltskond meile tegelikult erilist huvi ei paku. Sellises keskkonnas olles pidage silmas, et tulite sinna siiski oma vabal tahtel ja porisev olek ning igavlev kehakeel ei ole mitte hea kasvatus

näitaja. Otsustasite tulla, siis tehke ka hea nägu, hoiatage pererahvast lihtsalt juba alguses, et edasilükkamatute tegemiste tõttu ei saa te kauaks jääda. Igal üritusel on alati palju meeldivat, tuleb vaid tahta see üles leida ja kurb oleks, kui teid üldse ei kutsutaks.

10 LIHTSAT REEGLIT SELTSKONNÄÜRITUSEL OSALEMISEKS

- Seltskonda minnes olge õnnelik - te olete üks vähestest, kes välja valiti, kutse sai ja on seega oodatud.
- Kaaslasena ametlikul üritusel olles ärge püüdke erialateemadel asjatundjatega sammu pidada, vajadusel öelge lihtsalt, et te ei ole antud teemal kompetentne kaasa rääkima.
- Targaks vestlejaks peetakse külalist, kes oskab väga tähelepanelikult kuulata ja ise võimalikult vähe rääkida. Ärge oma vestluskaaslaste juttu põhjusest katkestage.
- Vestluse ajal jälgige oma partneri ja enda kehakeelt, nii huvi kui ka huvipuudus võib väljenduda selgemini kui sõnades.

- Vestlemisel püüdke seista oma partnerist vähemalt poole meetri kaugusel, liigne füüsiline lähedus ei ole eestlasele kunagi meeldinud.
- Vestlusteemade valikul ärge rääkige liiga palju endast ja oma isiklikest asjadest, vahel on parem, kui ei räägi üldse või ainult siis, kui küsitakse.
- Juhul, kui pakutav jututeema ei sobi, vahetage teemat, öelge lihtsalt: „Tulles tagasi meie tänase ürituse juurde, ei saa ma jätta ütlemata, kui väga mulle meeldib...“
- Jutuka külalisega suheldes katkestage vestlus sobival hetkel ja öelge, et te soovite suhelda ka teistega.
- Väga huvitava vestluskaaslaste ja teemaga kokku puutudes ja samas tõesti soovides ka teiste külalistega suhelda, vahetage visiitkaarte ja saage uuesti kokku.
- Kui mitte millestki rääkida ei ole ja rääkida ei oska, olge parem vaik. ☑



ALAR KOLK

Avatud innovatsiooni uurija

Ärimudel maksab töölistele paremat palka ja toob omanikele suuremat tulu

Ärimudel võib kõlada keeruline ja kaugel. Kõikidel ettevõtetel on oma ärimudel. Ei saa öelda, et üks on parem kui teine, oluline on, et see sobiks kokku ettevõtte, klientide ning toodetega.

INNOVAT-SIOONI-VEERG:

toote- ja teenuse- uenduste kajastaja

Innovatsiooniveerg valmib koostöös innovatsioonikeskusega INNOEUROPE. Keskus on loodud selleks, et pakkuda ettevõtete toodete/teenuste ja protsesside arendajatele ideid ning inspiratsiooni oluliste uuenduste algatamiseks ja teostamiseks. Rubriigis edastatakse teavet uute toodete ja teenuste ning ärimudelite kohta Eestist, kuid ka laiast maailmast. Innovatsiooniveerg on infoallikas kõigile neile, kes soovivad teada saada, mida uut ja põnevat toodete/teenuste arendajad Eestis teevad, ning avastada võimalusi, kuidas oma töös uuendusi ellu viia.

Loe uudiseid www.innoeurope.eu

Ärimudel on see, mis loob ettevõttes väärtust - maksab töölistele paremat palka ning toob omanikele suuremat tulu. Tihti öeldakse, et ärimudeli kirjeldus on palju salajasem dokument kui äriplaan. Ärimudel kirjeldab ettevõtte strateegiat, plaane ja kasumiallikaid täpsemini. Ärimudel seletab lihtsalt lahti, kust raha tuleb ning mis selleks vaja teha.

Eestis on äritegemine muutunud aastate jooksul keerulisemaks, enam ei saa talupojamõistusega hakkama, vaid nüüd peab ärimudel toime tulema rahvusvahelises konkurentsisis ka koduriigis. See puudutab kõiki ärivaldkondi. Ärimudeli uuendamine on oluline, sest konkurentsi- ning majandustingimused muutuvad kiiresti. Ärimudeligal konkureerides saab turuliidritega otsesest konkurentsist mööda minna. Tootearenduses parendatakse enamasti olemasolevaid tooteid ning konkurendid jäävad.

Tihti hangitakse ettevõttesse moodne tehnoloogia, aga ärimudelit ei uuendata. Kuuleme


juhtumeid, kus firma ostis uued seadmed või arendas uue toote aga lõpetas pankrotiga. Ärimudel on mehhanism, mis toob ettevõttele raha, seda ei tee tehnoloogia üksi. Ükski uus tehnoloogia isenesest ei taga suuremat kasumlikkust. Kui kliendid ei ole huvitatud äsja turule toodud innovaatiliste tehnoloogiate kasutamisest, siis tehtud investeeringud tootearendusse on maha visatud raha. Sellepärast määrabki tehnoloogia või toote tegeliku väärtuse ärimudel - mehhanism, mis muudab tehnoloogia või toote ettevõtte jaoks rahaks.

Tark ärimudel aitab äril kasvada. Ettevõtted arendavad üha rohkem avatuid ärimudeleid, kaasatakse kliente ja erinevate firmade oskusteavet. Tihti peetakse oluliseks enne ärimudelit ning seejärel tootearendust. Paljud ettevõtted on alustanud just targa ärimudeligal (kasutades teiste toodangut) ning alles seejärel investeerinud uute toodete ja tehnoloogiate väljatöötamisse. Ärimudeligal laienejad on leidnud efektiivsemaid viise klientide leidmiseks. Tihti on see võimaldanud lä-

heneda lõppkliendile ja võita uusi turgusid.

Ärimudeli koosneb neljast valdkonnast: infrastruktuur, väärtuse pakkumine, klient ning finantsid. Selle kaudu juhitakse ja arendatakse ettevõtet. Ärimudeli südameks on väärtuse pakkumine klientidele ehk ettevõtte tooted ja teenused. Selleks vajalik infrastruktuuri ei ole hooned ja seadmed. Need ei ole konkurentsieelised, neid saavad hankida kõik.

Moodsa ettevõtte jaoks on infrastruktuur hoopis tuumkompetentsid, võimekused ning partnerlussuhted, mille juhtimine toob tulu. Ettevõtted seavad rõhu erinevatele ärimudeli komponentidele. Oluline on ärimudeli terviklik ülesehitus ja juhtimine ning komponentide omavaheline sidusus.

Rasketes majandusoludes on vaja kindlasti ärimudelit uuendada. See toob uusi kliente ning turge. Samuti aitab see väga tõhusalt karpida kulusid õigest kohast. See aitab ettevõttel „ellu jääda”. 

Elmia

11.–14. novembrini Jönköpingis

Novembris toimub Rootsisis Jönköpingi linnas iga-aastane allhankemess Elmia Sub-contractor (www.elmia.se/subcontractor/), mis on suurim sellelaadne mess Põhja-Euroopas. Mess hõlmab masina-, metalli-, plastmassitööstust, elektroonikat jpm. Eesti ettevõtjad on riikliku ühisstendiga Elmia messil osalenud juba kümme korda.

Messil on esindatud järgmised valdkonnad:

- toormaterjalid ja pooltooted;
- tooted ja komponendid;
- seadmed ja tööriistad;
- tootmismeetodid ja töötlemine;
- teenused ja organisatsioonid.

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda organiseerib 2008. aastal Elmia allhankemessil Eesti ettevõtjate hallis B03:18 ühisstendi, mille suuruseks jäi 84 m². Kokku registreerus 7 ettevõtjat. Osavõtumaks eksponeendile: pind 2890 kr/m² + 25% VAT (1700 SEK + 25% VAT). Kataloogitasu on 3400 krooni + 25% VAT (2000 SEK + 25% VAT).

Pinnarendi ja kataloogi eest esitab Elmia messikeskus igale stendistile 90 päeva enne messi otse arve. Iga firma saab pärast messi tagasi taotleda 25% käibemaksu, mis katab osaliselt ja tagantjärele ettevõtte reisikulud. Kaubanduskoda esitab vastavalt ettevõtte soovidele ja vajadustele reisipaketi arve. EAS tasub näituse järgmiste teenuste eest: kindlustus, elekter, Internet, mööbel, stendi kujundus, ülesehitus, transport, stendistide voldik ning tehniline abi kohapeal.

Registreerimine on lõppenud.



Lisainfo: LIIS LIUOJA

Tel: 604 0081 • E-post: liis@koda.ee
Registreerimine lõppenud!



EST 2008: Ökoturism

Ökoturismi valdkonna kontaktkohtumised 20.–22. novembrini Shanghais

Projekti toetab EU – Asia Invest Programm, mille ülesandeks on toetada ELi ja Aasia vahelist koostööd ning suurendada kahe regiooni kaubavahetust ja investeringute mahtu. Üritusel saab koguda teavet sihtturgude kohta ning arendada koostööd ökoturismi valdkonnas tegutsevate Aasia ettevõtjatega. Kohtumisgraafikute koostamisel arvestatakse ettevõtja individuaalseid kohtumissoove ning ettevõtja eesmärke. Kohtumised toimuvad messi China International Travel Mart (vt ka: www.citm.com.cn) raames 20. ja 21. novembril.

Osalemise eelised:

- Sihtriigi turu-uuring
- Kaks päeva kontaktkohtumisi graafiku alusel
- Infoseminar
- Teie firma profiil avaldatakse tasuta projekti kodulehel ja kataloogis
- Tasuta tõlgiteenused kohtumiste ajal
- Kaks ööd korraldaja valitud hotellis Shanghais
- Tasuta lõuna- ja õhtusöök programmi raames
- Tasuta bussitransfer hotellist messikeskusesse ja tagasi
- Abi reisi planeerimisel ja majutuse broneerimisel

Üritusele on oodatud 30 osalejat Euroopast ning 80 osalejat Aasiast. Projektis võivad osaleda reisikorraldajad, teenusepakkujad ja konsultatsioonifirmad, varustuse tarnijad, hotellide ehitajad ning säästvate transportilahenduste pakkujad, kes on seotud öko- ja säästva turismiga jne. Täpsem info www.italasia.it/est2008.

Lisainfo:

LIIS LIUOJA • Tel: 604 0081 • E-post: liis@koda.ee





Äriviisit Valgevenesesse

3.-7. novembril

Kaubanduskoda korraldab koostöös Ettevõtluse Arendamise Sihtasutusega Eesti firmadele 3.-7. novembrini äriviisiid Valgevenesesse. Programmis on kontaktkohtumised ning äriseminar Minski Kaubanduskojas, külaskäik Eesti Vabariigi konsulaarosakonda, ekskursioonid Minski vabamajandustsooni ning lähiumbruse ettevõtetesse. Tutvume ka Valgevene vabaõhumuuseumi ning sealse rahvusrestoraniga. Toimub linnaekskursioon ja ühised lõunasöögid.

Individuaalsete kontaktide korraldamiseks tuleb ettevõttel täita ankeet, mille saab Kaubanduskoja teenuste osakonnast.

Registreerimine on lõppenud!



Lisainfo: UIIVE RAID • Teenuste osakonna projektijuht • Tel: 604 0080 • E-post: viive@koda.ee

Rahvusvaheline investeerimisfoorum Tuleviku Krimm

19.-21. oktoobril Jaltas

Investeerimisfoorum Tuleviku Krimm toimub 19.-21. oktoobril Jaltas, hotellis Jalta-Inturist. Organiseerijateks on Krimmi Autonoomse Vabariigi ministrite nõukogu ning Krimmi Kaubanduskoda. Foorumil tutvustatakse investeerimisvõimalusi rekreatsiooni-, turismi-, infrastruktuuri ning põllumajanduse sfääris.

Lisainfo:

Tel: +38 0652 600283 • +38 0652 523053

E-post: kpkrrc@meta.ua • www.invest-crimea.gov.ua

UIIVE RAID

Tel: 604 0080 • E-post: viive@koda.ee

Valgevene investeerimiskonverents Londonis

18. novembril

18. novembril toimub Londonis Valgevene investeerimiskonverents, mille eesmärgiks on tutvustada investeerimisvõimalusi Valgevenes, riigi positiivse imago tugevdamine ning otsekontaktide loomine nende firmade ja pankadega. Tutvustatakse Valgevene majandusolukorda, investeerimiskliimat, pangandus- ja kindlustusesektorit jne.

Konverentsile on oodatud ettevõtjad, kes on huvitatud oma tegevuse arendamisest Valgevenes. Ürituse üheks korraldajaks on Valgevene Saatkond Suurbritannias.

Lisainfo:

Tel: +44 20 7938 5988 • +44 20 7938 5981

E-post: uk@belebassy.org

UIIVE RAID

Tel: 604 0080 • E-post: viive@koda.ee

Balti Arengufoorumi Tippkohtumine 2008

Baltic Development Forum Summit 2008

30. november – 2. detsember
Kopenhaagen-Malmö

Olete oodatud Balti Arengufoorumi 10. aastapäeva tippkohtumisele, mis sel aastal toimub Kopenhaagenis ja Malmös 30. novembrist kuni 2. detsembrini. Tippkohtumine käsitleb hetkel aktuaalseid teemasid: globaalse finantsilise ja poliitilise rahutuse piirkondlikke mõjusid; tõhusamat regionaalset lähenemisviisi energia- ja kliimaküsimustele; panust ELi Läänemere piirkonna strateegiasse ning tööturu ja spetsialistide vajadusega seotud piirkondlikke aspekte.

Tippkohtumise teemad

- **Energia ja kliima**
Euroopa on hetkel veel kaugel sellest, et pakkuda integreeritud ja konkurentsivõimelist energiaturgu. Balti Arengufoorum püüab Euroopa energia- ja kliimaeesmärkide täitmisele koos huvigruppidega energiasektorist piirkondlikult kaasa aidata. Tippkohtumisel tutvustatakse ja arutatakse piirkondliku energiakoostöö parandamiseks vajalikke tegureid.
- **ELi Läänemere piirkonna strateegia**
Euroopa Läänemere piirkonna strateegia on antud piirkonna jaoks kõige olulisem ja konkreetsem samm pärast ELi laienemist 2004. aastal. Balti Arengufoorumi tippkohtumisel käsitletakse lisaks strateegilist sisendit, mida esitletakse juunis 2009.
- **Tööturg ja spetsialistid**
Balti regiooni piirkond toimib majanduslikult hästi, kuid elutähtis tingimus majanduse edasiselt seisukohalt on parandada tööturustruktuure ja soodustada spetsialistide tekkimist. Tippkohtumine jätkab teemaga, kuidas piirkonna konkurentsivõimet tõsta tööjõu mobiilsuse suurendamisega, innovatsioonisüsteemide täiustamisega ja tööjõu vaba liikumise põhimõtte jälgimisega ELis. Øresundi piirkond on üks näide edukast piirideülesest tööturuintegratsioonist.

Kaubanduskoja liikmetel on võimalik osaleda Balti Arengufoorumi tippkohtumisel soodustingimustel. Konverentsi maksumus on 500 eurot (lisanduvad majutuskulud ja lennupiletid).

Lisateave:

KRISTINA BONDARENKO

Tel: 604 0060 • E-post: kristina.bondarenko@koda.ee

www.bdforum.org



Äriviisit Bulgaariasse 17.–21. novembril

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda koostöös Eesti Saatkonnaga Bulgaarias korraldab seoses välisminister Urmas Paeti külastusega Bulgaariasse äriviisi, mis leiab aset 17.–21. novembril.

Väljalend Tallinnast on 17. novembril kell 15.20, tagasi jõuame 21. novembril kell 14.35, kasutame lendu Tallinn–Praha–Sofia–Praha–Tallinn. Visiidi raames osaleme 18. novembril Sofia Kaubanduskojas toimival Eesti-Bulgaaria majandus- ja kaubandussuhete seminaril, kohtume kohalike ettevõtjatega ja osaleme kontaktkohtumistel. Samuti külastame 19.–20. novembril Bulgaaria sadamalinnas Burgast, kasutades lendu Sofia–Varna–Sofia ning bussitransfeeri Varnast Burgasesse kus korraldame ärifoorumi ja kontaktkohtumised ning tutvume vaatamisväärsustega.

Visiidi maksumus on orienteeruvalt 16 500 krooni, millele lisandub osaliselt käibemaks, (lõplik hind sõltub lennupiletite broneerimise hetkest). Kõikidel üritustel ja vastuvõttudel osalemine ning muud kulutused on hinna sees.

Jääme ootama Teie osalemissoove!

Lisainfo ja registreerimine:

LIINA LAINEN

E-post: liina@koda.ee • Tel: 530 07085 • 606 0083

MESSID BERLIINIS

- 12.–16. november 2008
Import Shop Berlin
Kingituste, käsitöötoodete ja jõulukaupade müüginäitus
- 16.–25. jaanuar 2009
IGW – Internationale Grüne Woche
Rahvusvaheline toiduainetetööstuse ja põllumajandustoodete mess
- 4.–6. veebruar 2009
Fruit Logistica
Värske puu- ja juurviljade kaubandusmess
- 11.–15. märts 2009
ITB Berlin
Rahvusvaheline turismimes

Kontakt:
ANNELI PIIRAT
Tel: 627 6955
berlin.ee@ahk-balt.org

MESSID HANNOVERIS

- 21.–25. oktoober 2008
EuroBlech
Rahvusvaheline plekitöötlemise maailmamess

- 17.–20. jaanuar 2009
Domotex
Vaipade ja põrandakatete maailmamess
- 3.–8. märts 2009
CeBIT
Maailma juhtiv informatsiooni- tehnoloogia, telekommunikatsiooni, tarkvara ja teenuste mess
- 20.–24. aprill 2009
Hannover Messe
Maailma juhtiv tööstusmess
- 18.–22. mai 2009
Ligna Hannover
Puidu- ja metsamajanduse maailmamess

Kontakt:
KARIN ALLIKSAAR
Tel: 627 6944
hannover.ee@ahk-balt.org

MESSID STUTTGARTIS

- 5.–10. veebruar 2009
Spielwarenmesse eG International Toy Fair Nürnberg
Rahvusvaheline, maailma suurim mänguasjade mess
- 17.–25. jaanuar 2009
CMT
Rahvusvaheline reisimes
- 10.–14. veebruar 2009
R + T
Rahvusvaheline maailmamess: aknakatted, rulood, väravad, päikesekaitse
- 22.–23. oktoober 2008
H2 Expo
Rahvusvaheline erialamess: vesiniku kasutamine energiaallikana
- 25. okt – 2. nov 2008
Hanseboot
Rahvusvaheline paadinäitus
- 19.–22. november 2008
GETNord
Hoonete automaatika erialamess – kliimaseadmed, elektroonika, kütteseadmed

Kontakt:
ELO SAARI
Tel: 627 6946
stuttgart.ee@ahk-balt.org

MESSID HAMBURGIS

- 29. nov 2008 – 7. det 2009
Du und Deine Welt
Rahvusvaheline tarbekaupade müüginäitus, käsitöö, kunst, kinkeartiklid, sport, sisustus.
- 5.–7. detsember 2008
Modellbauwelt Hamburg
Mudelehituse mess: autod, rongid, lennukid, laevad

Kontakt:
ELO SAARI
Tel: 627 6946
hamburg.ee@ahk-balt.org



Saksa-Balti Kaubanduskoda
Eestis, Lätis, Leedus
Suurtüki 4b, 10133 Tallinn
Tel: 627 6940 • Faks: 627 6950
E-post: info@ahk-balt.org
www.ahk-balt.org



www.koda.ee

Kaubanduskoda koostöös Raadio Kukuiga kutsuvad kuulama saadet

MAJANDUSRUM

kolmapäeviti kell 11.00–12.00,
kordusena kolmapäeva õhtul kell 20.00–21.00



Kuku raadio ja Kaubanduskoja koostöös valmiv saade „Majandusruum” toob kuulajani majanduse aktuaalsed teemad.

Saade on eetris kolmapäeviti kell 11.00–12.00, õhtul kell 20.00–21.00 ja kolmapäeva ööl vastu neljapäeva kell 03.00–04.00. Saatejuht on Vallo Toomet.

Saateid on tagantjärele võimalik kuulata ka KUKU raadio arhiivist <http://podcast.kuku.ee/saated/majandusruum/>.

Toimunud saadete kohta vaata lisaks Kaubanduskoja kodulehelt <http://www.koda.ee/?id=6957>.

Export in Focus

More than ever the business community and politicians are talking about the need to increase the exports and export potential of Estonian companies. Estonian Chamber of Commerce and Industry (ECCI) even announced in its annual Business Season Opening in August that the coming 12 months are "A Year of Export Promotion".

In 2007 according to statistics issued by the Tax Board only 7558 companies out of approximately 43000 active companies or 17,5% sold their goods and services abroad. In order to encourage new, and to educate existing exporters, Enterprise Estonia - support system of entrepreneurship and the application unit of EU structural funds in Estonia - offers several EU-funded grants and trainings. The ECCI publishes the Estonian Export Directory (www.estonianexport.ee) and organizes trade missions and trade-fair visits. Its overall goal is to achieve a positive Estonian trade balance.

From Aviation College into Aviation Academy

In Time, Sügis/2008

B
Pre
Desig

- Prod
- Ware
- Com
- Spor

Inseneria. 3/2008

EPIDIOSE Linna arendusdirektor ALEKSEI LOE LISAKS: WWW.TKTK.EE

Neivelt: Eesti lootus on ekspordiväikeettevõtte



■ HANGIANNINGA ETTEVÕTLUSSEMIINAR, OTLES HANGIANNINGA JA ETTEVÕTLUSTE TULEVIKU MAJANDUSKASVU KÄIVITAJA EN EKSPORTI VÄIKEETTEVÕTE SAARISTU EKSPORTI TOSTAMISEGA ESTI BUDIS KEHIVAKEL.

Seminaril analüüsi Neivelt etendat ekspordid alustust meil majanduse tulevikus. „Majanduskasvu taolisi ekspordit Eesti ole aru saadud, et raha tööle selle jät ekspordit ning et kasutat maksud meie paku ekspordit mitte ohtu ole. Iidandja. Nanteki kvaliteetseimad on majandus- ja maksumõeldike kohta 23 punkti, ant mitte ühtegi korrald ole majandus sõna ekspordit. Seda ohtu, kus me pole 10 aastat pikema saanud jooksuakirja ohtu, korrald saad, null, kuni kogu aeg on impordit sisse ekspordit suurem,” rääkis Neivelt.

ALLIKAS: SAARISTU HANGIANNINGA

HÜ
HA

Raie: eksporditjate arv on kasvanud



Katri Piivina
katri.piivina@aripaev.ee

30.08.2008 09:17
Loe kommentaare (2)
Hinda artikleid (0)

Eesti Kaubandus- ja Tööstuskoja peodirektori Siim Raie kommentaarid „Väikese ja keskmise suurusega ettevõtete arengusruundumused 2008“ uuringu tulemusi, et ekspordit sead on tulemused konfliktis statistikaga.

Raie sõnas, et ekspordit osas on uuringu tulemused konfliktis statistikaga. „Kui vaadata maksumat viimaste aastate statistikat, kui palju on ülesliin tahinguid teinud ettevõtete arv, siis see on minu teada vähemalt viimasel paaril aastal kasvanud,” rääkis Raie.

„Kui näpiti paarisaaja võrra aasta kohta. Kui meil tuleks iga aastaga juurde kolmsada eksporditv ettevõtet, siis me arvan, et Eesti majandusel on head väljavead,” lisas ta.

„Eesti ettevõtetel on vaja teadmisi ja oskusi, kuidas välisurgudel müüa. Senine majanduse kogemus on andnud meile väga hea baasi ettevõtetel eksporditv ettevõttele ja osmiseks, kui me räägime välisestilmust teadmiste,” märkis direktor.

aripaev.ee 28.08.2008

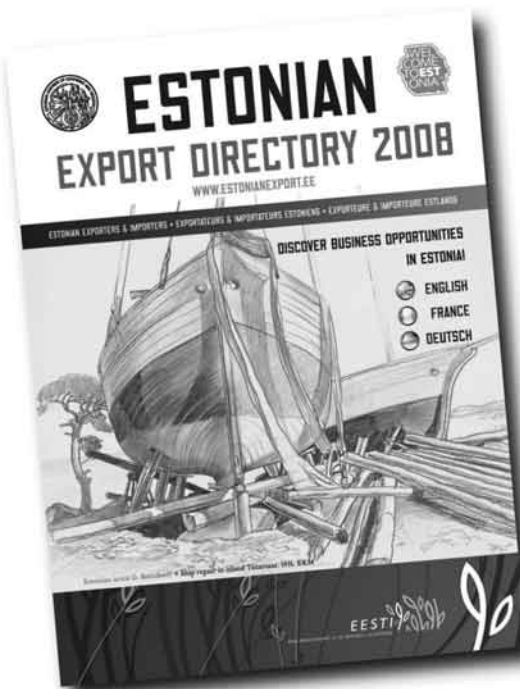
HANGI-FLIX HANGIANNINGA KALANURKIDE SAARISTU 5, TALLINNA WWW.HANGI-FLIX.EE, 9040 TEL 666 0007

EKSPORT ON ESTI MAJANDUSE TULEVIK.

ESTONIAN EXPORT DIRECTORY

ALANUD ON 2009. AASTA VÄLJAANDE KOOSTAMINE.

KASUTA VÕIMALUST LEIDA UUSI KONTAKTE JA PARTNEREID, AVALDA SELLES OMA ETTEVÕTTE ANDMED



Eesti Kaubandus-Tööstuskoda annab 2009. aastal Estonian Export Directory't välja juba 14. korda.

See on ettevõtjate töövahend, mis aitab Eesti firmadel oma kaupu ja teenuseid välisurgudele viia ja mujalt maailmast partnereid leida.

Mahukas väljaanne tutvustab Eestit mujal maailmas, sest lisaks ettevõtete kataloogile sisaldab ekspordit-kataloog „Estonian Export Directory” ka üldinfot Eesti majanduse kohta, statistikat ning kasulikku materjali neile, kes soovivad Eestis ettevõtlust alustada.

Kogu see teave on raamatus nii inglise, saksa kui ka prantsuse keeles. Väljaanne on saadaval ka CD-l ja internetis www.estonianexport.ee

Nii raamat kui ka CD on saadaval tasuta Kaubanduskojas. Küsi telefonil 604 0060 või koda@koda.ee

Küsi infot reklaami ja andmete avaldamise kohta Kaubanduskoja koostööpartnerilt:
InfoAtlas AS – Tel: 626 6988

Lisainfo väljaande kohta: Piret Salmistu • Tel: 604 0060 • E-post: piret@koda.ee

„Kuidas olla oma töös

loov ja innovaatiline?“



Koolitussari „Ettevõtluse eduks“

Eesti Kaubandus-Tööstuskoja eestvedamisel koostöös Eesti Panga, Arengufondi, Eesti Konjunktuuriinstituudi, Tartu Ülikooli Ettevõtluskeskusega ja SA Innove, algab üldhariduskoolide ja kutseõppeasutuste majandusõpetajatele suunatud koolitussari „Ettevõtluse eduks“.

Koolituspäeva esimeses pooles uurime viimaseid arenguid majanduses. Esinevad asjatundjad Eesti Arengufondist, Eesti Pangast, Eesti Konjunktuuriinstituudist. Koolituspäeva teine pool on praktilisema suunitlusega - „Kuidas olla oma töös loov ja innovaatiline?“ - erinevate projektide raames valminud õppematerjale, uusi õppemeetodeid jne. tutvustavad Tartu Ülikooli Ettevõtlusekeskus ja SA Innove.



Koolitussarja toetab
Majandus- ja
Kommunikatsiooniministeerium

KOOLITUSPÄEVAD TOIMUVAD:

29. oktoobril kell 10.00 – 17.00

Olustvere Teenindus- ja Maamajanduskoolis, Olustvere lossis;

30. oktoobril kell 10.00 – 17.00

Järvamaa Kutsehariduskeskuses Säreveres;

19. novembril kell 10.00 – 17.00

Haapsalu Kutsehariduskeskuses, Ehitajate tee 3 Uuemõisas;

20. novembril kell 10.00 – 17.00

Pärnumaa Kutsehariduskeskus, Niidupargi 8,12.

KOOLITUSPÄEVA OSALUSTASU:

150,- krooni (+km)

sisaldab koolituspäeva toitlustamist.

REGISTREERIMINE:

www.koda.ee

E-post: tiia@koda.ee

LISAINFO:

Tiia Randma

Tel: 604 0065

E-post: tiia@koda.ee

Seminar 14. novembril kell 10.00 Eesti Kaubandus-Tööstuskojas:

Tehniliste normide teavitamise kohustus Euroopa Liidu siseturul

Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium (MKM) koostöös Eesti Kaubandus-Tööstuskojaga (Koda) kutsuvad osalema infopäeval, kus tutvustatakse võimalust kaasa rääkida ELi liikmesriikides algatatud tehniliste normide eelnõude kujundamisel. Lisaks kommenteerimisele võimaldab see Eesti tootjal ennast kurssi viia lähiajal jõustuvate tehniliste normidega just temale olulistes sihttururiikides.

Infopäev toimub 14. novembril kell 10.00–14.00 Eesti Kaubandus-Tööstuskojas, Toom-Kooli 17. Infopäeval esinevad Christos Kyriatizis ja Bernd Hartung Euroopa Komisjonist ning Karl Stern MKMst.

Euroopa Liidu siseturu üheks eeliseks on kaupade vaba liikumine liikmesriikide vahel. Seda vabadust võivad aga takistada liikmesriikide poolt kehtestatud tehnilised kaubandustõkked. Valitsuste eesmärk on erinevate tehniliste kaubandustõkete kehtestamisel kaitsta oma tarbijat võimalike ohtude eest, mida turul pakutavad tooted võivad tekitada. Samal ajal kui tarbija kaitse on tagatud, võib kehtestatav norm saada tõkkeks kaupade vabale liikumisele ning takistada näiteks Eesti ettevõtjal teise liikmesriigi turule oma kaupu müümast. Infopäeval tulebki lähemalt juttu ELi poolt seatud kohustusest teavitada teavitada Euroopa Komisjoni ja liikmesriike kõigist siseriiklike õigusaktide eelnõudest, mis sisaldavad tehnilist normi.

Kaubanduskoja kodulehel on Eesti ettevõtjatel avaldatud tehnilise normi eelnõude osas reaalne võimalus oma arvamus või kommentaarid Kaubanduskojale esitada, kes omakorda edastab need MKMi asjakohasele kontaktpunktile (www.koda.ee Majanduspoliitika, Tehniliste normide eelnõud).

Päevakava

- Direktiiv 98/34 ja siseturg – tehnilistest normidest teavitamise eesmärgid
- Teavitamise protseduurist täpsemalt
- Teavitamise ajastamine ja Komisjonile edastatav dokumentatsioon
- Teavitamise puudumisega seotud õiguslikud tagajärjed
- Protseduuri tulemused (ja statistika)
- Teavitamisprotseduuri tutvustamine TBT lepingu raames ja selle seosed 98/34 teavitamisprotseduuriga
- Teavitamisprotseduuri nägemus ja korraldus Eestis (küsimused ja vastused)
- Kokkuvõte

Seminaril osalemine on tasuta. Palume eelnevalt registreeruda!

Lisainformatsioon ja registreerimine:

KATI VAIBLA

Tel: 604 0080

E-post: kati.vaibla@koda.ee



Raamatu autor Katrin Aedma:

„Hea meilietiketitundmine on nagu virtuaalne visiitkaart, mille ulatame enesetutvustuseks iga e-kirjaga.

Tee just täna üks heategu!

Ostes raamatu, toetat 10 krooniga Tallinna Heleni Kooli!”



VÄGA VAJALIK RAAMAT!

Oluline info lühidalt, lihtsalt ja lõbusalt!
Raamat nii eesti kui inglise keeles!

Kas sinu saadetud meilid on ikka korrektsed ja vastavad meilietiketile?
Oled meilisuhtluse võhik või teadlik meilija?

Ainult 15 minutit lugemist + teadlik praktiseerimine = eluaegne oluline oskus

Nüüd raamat ka inglise keeles:

“Virtual Communication Culture.
What Does a Good Letter Look Like?”

www.KaKonsultatsioonid.ee

Lugupeetud ettevõttejüht!

Mida saate Teie teha selleks, et aidata lapsi täisväärtuslikult kasvada ja areneda?

Rahvusvaheline organisatsioon UNICEF (ÜRO Lastefond) kogub abifondi vahendeid tervituskartide heategevuslikust müügist ja vabatahtlikest annetustest. Kogutud vahenditest korraldame mitmesuguseid kampaaniaid, näiteks AIDSi, narkomaania ja vägivalda ennetamiseks, erivajaduste ja puudega laste toetamiseks ning väikelinnade lastekodude ja sünnitusmajade abistamiseks. Need on vaid mõned üritused, millega abivajajaid toetame.

Eesti ettevõtjad on üha enam hakanud tegelema ka sotsiaalse vastutusega. On ilmselge, et ettevõtte eesmärk ei ole ainult kasumit teenida, vaid täita ka ühiskonna struktuuris tähtsat kohta. Ettevõtte loob ühiskonna jaoks töökohti ja sellega seondult ka töötajate sotsiaalset kindlustunnet. Tänu nendele väärtustele ühiskond tugevneb ja asub stabiilse positiivse arengu teele. Kuid laste täisväärtusliku arenguta ei ole ühiskonna kindel areng võimalik.

UNICEF pakub Eesti ettevõtjatele võimalust paigutada tasulist reklaami UNICEFi kodulehele. Bänneri kaudu suundub kodulehe külastaja otse Teie firma kodulehele. Saate panna ka oma kodulehele UNICEFi bänneri, mis kinnitab, et Teie ettevõtte toetab UNICEFi heategevuslikke kampaaniaid.



Lisainfo Eesti Rahvuskomitee UNICEF'ist:
JEUGENIA DOTSENKO
 Tel: 556 43619 • E-post: jevgenia@unicef.ee

unicef 

Lugupeetud liikmed, kasutage Kaubanduskoja reklaamiteenuseid!

Kaubanduskoja liikme staatus annab muu hulgas ka eelised meie reklaamiteenuste tellimisel. Kaubanduskoja teabekanalite kaudu on lihtne ja soodne enast ja oma teenuseid/tooteid teistele liikmetele tutvustada ja pakkuda. Võimalused ja hinnad (Eesti kroonides ja sisaldavad käibemaksu) on alljärgnevad:

Hind (kroon)	Liikmele	Mitteliikmele
Reklaami kaasapanek Teatajaga		
1 A4 (210 x 297 mm)	6490	Ei osutata
Brošüür (kuni 50g)	8850	Ei osutata

Reklaam Teatajas

Värviline

1 lk (210 x 297 mm)	6490	7670
2/3 lk (210 x 193 mm)	5310	6490
1/2 lk (210 x 146 mm)	4130	5310
1/3 lk (210 x 94 mm)	3304	4484

Must-valge

1 lk (210 x 297 mm)	5310	6490
2/3 lk (210 x 193 mm)	4130	5310
1/2 lk (210 x 146 mm)	3304	4484
1/3 lk (210 x 94 mm)	2124	2950

Reklaam Internet

Reklaamtekst e-folehes (kuni 700 tähemärki)	3540	4720
Reklaambänner kodulehel www.koda.ee (468 x 60 pxls), 7 päeva	2360	3540

Lisainfo:

PIRET SALMISTU
 Turundusdirektor
 Tel: 604 0060
 E-post: piret@koda.ee

KADRI LIIMAL

Toimetaja
 Tel: 5236146
 E-post: kadri@koda.ee

RIIGIHANKETEATED

Inglismaa

- Hange hambaravi tarbekaupade ostmiseks. Tähtaeg 14.11.2008. Kood 2135
- Hange röntgenkontrastainete ostmiseks. Tähtaeg 07.11.2008. Kood 2136
- Hange ehituskivide ostmiseks. Tähtaeg 24.11.2008. Kood 2137
- Ostetakse politsei vormirõivaid. Tähtaeg 15.11.2008. Kood 2138
- Furgoonautode tarne. Tähtaeg 27.10.2008. Kood 2139
- Hange steriilsete pudelite (originaalkeeles: *Sterile Bottles For Breast Milk*) ostmiseks. Tähtaeg 20.11.2008. Kood 2140
- Ostetakse metallitöötluspinne. Tähtaeg 24.11.2008. Kood 2141
- Ostetakse puitkütuseid. Tähtaeg 24.11.2008. Kood 2142
- Hange teemärgiste ostmiseks. Tähtaeg 04.12.2008. Kood 2143

Saksamaa

- Hange elektrijaotus- või juhtaparatuuri osade ostmiseks. Tähtaeg 07.11.2008. Kood 2144
- Ostetakse isoleeritud juhtmeid ja kaableid ning kaabli manuseid. Tähtaeg 20.11.2008. Kood 2145
- Hange konteinerikraanade ostmiseks. Tähtaeg 03.11.2008. Kood 2146
- Ostetakse reisikotte (originaalkeeles: *Kampftrageetasche saphirblau*). Tähtaeg 17.11.2008. Kood 2147
- Ostetakse lupja. Tähtaeg 03.12.2008. Kood 2148

Rootsi

- Hange teede liikluskorraldusseadmete, liikluse seireseadmete, kiirusekaameraseadmete ja liiklusvoogude mõõtesüsteemi ostmiseks. Tähtaeg 17.11.2008. Kood 2149
- Hange pulloveride, kardiganide ja samalaadsete toodete ostmiseks. Tähtaeg 04.12.2008. Kood 2150
- Ostetakse tualettpaberit, taskurätikuid, käterätikuid ja salvrätikuid ning teisi pabertooteid ühekordseks kasutamiseks. Samuti ostetakse ühekordseid söögiriistu ja taldrikuid. Tähtaeg 18.11.2008. Kood 2151
- Hange tööstuslike tolmuimejate ostmiseks. Tähtaeg 07.01.2009. Kood 2152
- Hange kokkupandvate ehitiste, moodulite, ehituselementide ja valmisosade ning ehituselementide ostmiseks. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 27.11.2008. Kood 2153
- Ostetakse veekaablit ja allveekaablit. Tähtaeg 01.12.2009. Kood 2154



Täpsem info:
LEA RAASMAA
Tel: 604 0090
E-post: lea@koda.ee

KOOSTÖÖPAKKUMISED

- Prantsuse luksusautode hulgi-müüja otsib edasi-/jaemüüjat. Kood 12094
- Poola elektroonikakomponentide (*electronic elements on Printed Circuit Boards and testing modules and devices*) tootja pakub koostööd. Kood 12095
- Itaalia kütuse ning kemikaalide mahutite tootja otsib müügiesindajat. Kood 12096
- Poola tekstiilitootja (*knitted and woven fabrics*) otsib edasimüüjat. Kood 12097
- Rootsi spordikaupade (*outdoor industry: clothing (ski and trekking), summer and winter accessories for hiking and trekking*) maaletootja otsib uusi innovaatilisi tooteid. Kood 12098
- Prantsuse veepuhastusseadmete tootja pakub uusi tehnoloogiasid. Kood 12099
- Itaalia erivärvide tootja otsib edasimüüjat. Kood 12100
- Läti alumiiniumtoodete valmistaja pakub koostööd. Kood 12101
- Läti ettevõtte otsib koostööd saematerjalide tootjaga. Kood 12102
- Ungari kanuude ja kajakide tootja otsib äripartnerit. Kood 12103
- Armeenia vaipade tootja otsib koostööpartnerit. Kood 12104
- Soome pelletite tootja otsib koostööpartnerit. Kood 12105
- Inglismaa ettevõtte müüb kasutatud puidutööstusseadmeid (*woodchippers and stumpgrinders*). Kood 12106
- Poola ettevõtte, kelle tegevusvaldkonnaks on: 1. rõivatootmine 2. piimafiltrite tootmine, otsib koostööpartnerit. Kood 12107
- Poola kinnitusvahendite tootja otsib müügiesindajat. Kood 12108
- Rootsi firma otsib jalatsite tootjat. [Lisainfo originaalkeeles: *The shoes shall be made out of textile (most likely canvas), in bright colors or simply black and white, with a flat rubber sole.*] Kood 12109
- Hispaania firma, kes müüb väikeseid veevärgi ja ehitusega seotud kinnitusi (haake, klambreid), veeääravoolutorusid, ventilatsioonivõresid ja deflektoreid jne, otsib kontakte tootjatega. Kood 12110
- Nigeeria ehitus- ja arendusfirma otsib koostööpartnerit Eestist. Kood 12111
- Itaalia madratsite tootja otsib edasimüüjat. Kood 12112
- Itaalia tualett-tarvete edasimüüja otsib tootjaid, kes soovivad oma kaupa Itaalia turul müüa. Kood 12113
- Prantsuse sügavkülmutatud mereandide tootja otsib edasimüüjat. Kood 12114



Täpsem info:
JULIA MALEU
Tel: 604 0082
E-post: julia@koda.ee

ALUKVIK OÜ	Harjumaa	508 2087	Eestisisene autotransport.
ARCA NOVA ELEMENT OÜ	Raplamaa	489 2790	Puitelementidest eramajade, saunade, suvilate, garaazide, masinakuuride, kortermajade, ridamajade ja katusefermide tootmine.
BIENVENIDO OÜ	Harjumaa	5698 5191	Ärimissioonide korraldamine. Turundusürituste ja kliendipäevade korraldamine. Ettevõtte imago kujundamine. Töötajate ja perede välisriiki ümberkohanemise korraldamine.
DAEMON OÜ	Tartu	5691 1898	Raamatupidamisteenused. Arvutite, arvuti välisseadmete ja tarkvara müük. Arvutite parandus ja hooldus. Kodulehekülgede tegemine.
DEKA METALL OÜ	Tallinn	600 4302	Metalltoodete projekteerimine ja valmistamine (trepid, aiad, erinevad piirded).
DGM SHIPPING AS	Harjumaa	638 6983	Kalapüük, kala töötlemine.
ELEN PUIDUTÖÖTLEMISE AS	Järvamaa	389 6556	Puusärkide tootmine.
FERRIT KT OÜ	Tallinn	5362 7913	Fassaadide remont.
FRIGOLINE OÜ	Tallinn	602 4789	Ekspedeerimis- ja logistikateenused (külmikautodel, nii täis- kui osaveod).
INTERNATIONAL LANGUAGE SERVICES OÜ	Tallinn	627 7170	Inglise keele koolitus. Keelealane konsultatsioon. Keeleõpe välismaal. Eesti ja vene keele õpetamine inglise keele baasil. Õppematerjalide koostamine.
LEVIRA AS	Tallinn	680 4000	Ringhäälinguprogrammide edastamine ja selleks vajalike teenuste osutamine. Elektroonilise side võrkude projekteerimine, ehitamine ja opereerimine ning sellega seotud teenuste osutamine.
MALTHUS EESTI OÜ	Tallinn	506 6951	Raketiste, piirdeaedade, soojakute, moodulhoonete ja hallide rent ja müük.
MASTER 8 EESTI OÜ	Tallinn	683 7954	Internetiportaalide tegevus – tööriistaportaal www.master8.ee
NORDIC IMPORT OÜ	Tallinn	604 4096	Vürtsikilu eksport.
NORDIC PARCEL OÜ	Tallinn	712 2100	Rahvusvahelised kullerteenused.
OMUL-FOT OÜ	Tallinn	621 4118	Kalade, vähilaadsete ja kalatoodete hulgimüük.
OPTIPROF 2000 OÜ	Tallinn	502 7116	Optikatoodete müük ja valmistamine, silmaarsti vastuvõtt. Optikaalased konsultatsioonid.
ÖSEL CONSULTING OÜ	Saaremaa	454 5177	Ehitusliku omanikujärevalve teenuse osutamine. Muinsuskaitseline ja teedehoiutööde järelevalve. Ehituseksperitiiside teostamine. Ehituslikud konsultatsioonid. Energiaaudit.
OXXO EESTI AS	Tallinn	673 7740	Optikakaupade ja -seadmete maaletoomine ja hulgimüük.
PEIKKO EESTI OÜ	Tallinn	607 4285	Terasdetailide (raudbetoonelemendid, kinnitusdetailid) ja konstruktsioonide jae- ja hulgimüük. Tehniline nõustamine.
PIT GROUP OÜ	Harjumaa	5322 6567	Transporditeenused väikebussiga. Autode tuunimine. Fototeenused. Sisekujundus.
PR BETOON OÜ	Tallinn	5623 5172	Betoonitööd. Ehitustööd.
REALISTER OÜ	Tallinn	515 6903	Pabertoodete tootmine. Uudsete õppevahendite ning E-õppevahendite loomine. Reklaampindade müük.
ROTOS KAUBANDUS OÜ	Harjumaa	651 7612	Kinnisvarahaldus. Ehitus- ja remonditööd.
SALVUS SALES OÜ	Tallinn	5555 3434	Rahvusvaheline hulgikaubandus (elektroonilised sigaretid).
SKANDLER OÜ	Tartumaa	5385 2874	Puidust kokkupandavate standardehitiste ja nende elementide tootmine ja monteerimine. Grillmajade ja kümblustünnide tootmine.
SMIDT METALL OÜ	Saaremaa	514 1876	Metallitööd. Treimine. Freesimine. Keevitamine. Lehtmetalli giljotiin.
SVERIX AS	Põlvamaa	795 2256	Mööbli tootmine (toolid, istmed). Muude puittoodete tootmine.
TENGEL AS	Tallinn	646 4432	Üldehitus. Elektriside- ja elektriliinide ehitus. Autoteenindus. Parklateenus.
TIAL OÜ	Tartu	730 0350	Metallkonstruktsioonide (terashooned) projekteerimine, valmistamine ja paigaldamine (värvimine, liivaprits). Roostevabaterase tööd.
VÄINAMERE TEENINDUS AS	Saaremaa	501 0772	Toitlustamine laevadel (restoranid, baarid, bistrood). Jaekaubandus (alkoholi ja esmatarbekaupade müük).
VENT GRUPP OÜ	Lääne-Virumaa	323 0710	Ventilatsiooni-, jahutus- ja kliimaseadmete paigaldus, häälestus, remont ja projekteerimine.



Mercedes-Benz

CO₂-emissioon 183-251 g/km ja keskmine kütusekulu 6,9-10,8 l/100 km

Mercedes-Benz uues valguses. GLK - luksuslik maastur.

Mercedes-Benzi kordumatu stiil on läbi aegade olnud disainieeskujuks. Uusim saavutus - GLK - on kvaliteedietaloniks omas klassis. Dünaamilist sõiduelamust pakkuv elegantselt jõuline maastur laseb kõiges eksimatult ära tunda Mercedese.

Selle hooaja trendilooja GLK on 100% uuenduslik, ent klassik juba sündides.

GLK standardvarustusse kuuluvad nelikveosüsteem 4MATIC, sõiduerksuse pakett AGILITY CONTROL, automaatkäigukast 7G-TRONIC, kahetsooniline kliimaseade THERMATIC jpm. Autole on saadaval ka maastikupakett ja erinevad disainipaketid. Mootorivalikus on nii diisel kui ka bensiinimootorid. Hinnad alates 509 000 krooni + km.

SILBERAUTO

Mercedes-Benz peaesindus Eestis AS Silberauto www.silberauto.com:

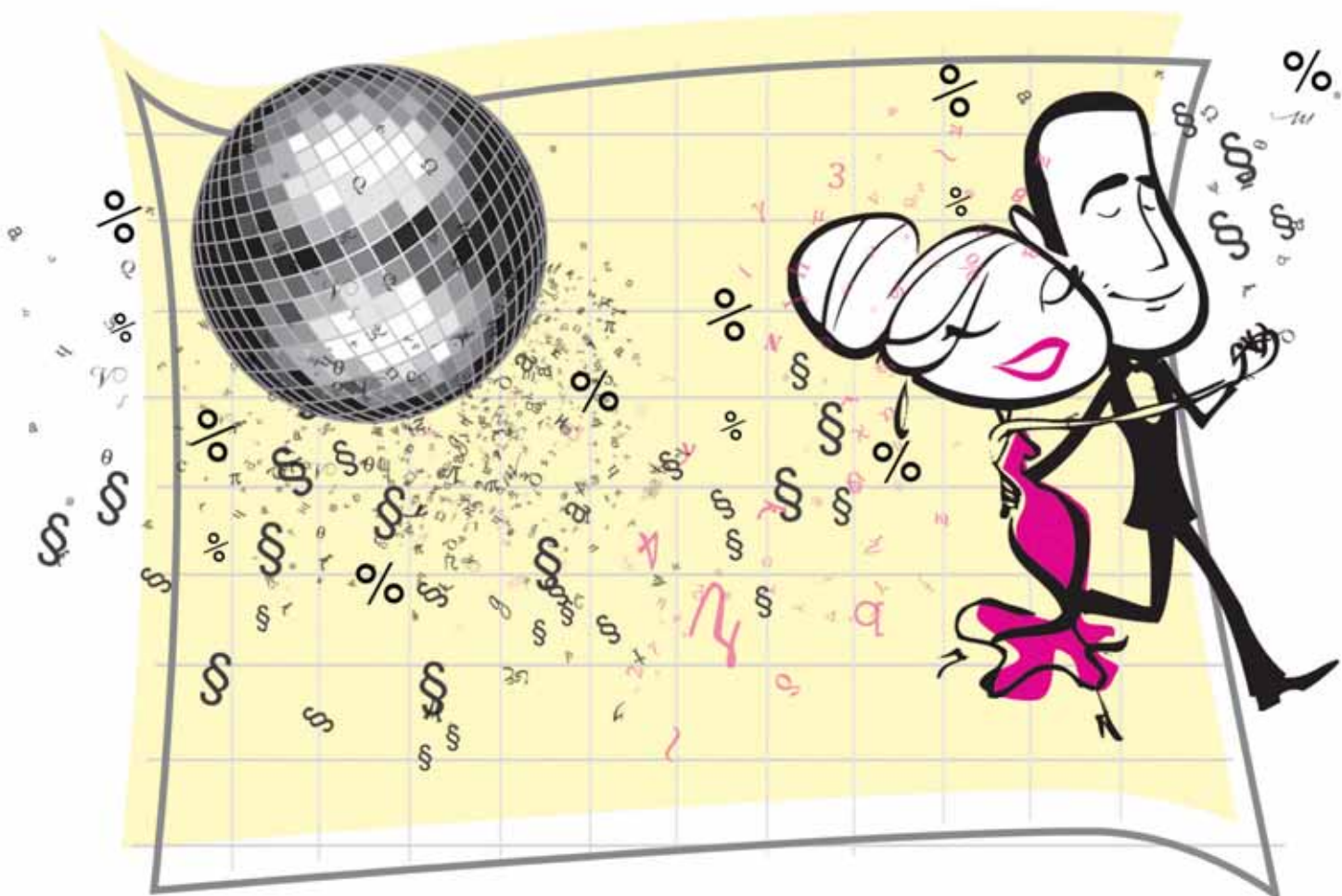
Tallinn, Järvevana tee 11, Tel 626 6000 Tartu, Ringtee 61, Tel 730 0720 Pärnu, Riia mnt 231a, Tel 445 1990 Kuressaare, Tallinna 82b, Tel 453 1592 Jõhvi, Jaama 42a, Tel 611 9733 Viljandi, Pargi 3b, Tel 435 4902 www.mercedes-benz.ee

olulised muudatused >



PÄRNU RAAMATUPIDAMISKONVERENTS

„Tants ümber muudatuste” 2008



13.-14. november 2008 • Pärnu Kontserdimaja



SEB

Rödl & Partner

Eesti Päevaleht

U:R

BCS Koolitus

Dunker
www.dunker.ee

CARROT

AURA

6177310 • www.raamatupidaja.ee