

EESTI KAUBANDUS-TÖÖSTUSKOJA



TEATAJA



NR 7 • 8. APRILL 2009

EESTI KAUBANDUS-TÖÖSTUSKOJA HÄÄLEKANDJA, ASUTATUD 1925. AASTAL

Eesti Kaubandus-Tööstuskoja üldkoosolek

toimub 23. aprillil kell 11.00 Clarion Hotel Euroopas, Paadi 5, Tallinnas.



Üldkoosoleku päevakorras on:

- Eesti Kaubandus-Tööstuskoja 2008. aasta majandusaasta aruande ärakuulamine ja kinnitamine;
- Eesti Kaubandus-Tööstuskoja juhatuse valimine;
- Eesti Kaubandus-Tööstuskoja juhatuse esimehe valimine.

Palume liikmete seisukohti arutlusele tulevate küsimuste ja/või valitavate organite kandidaatide kohta. Ettepanekud juhatuse liikme või esimehe kandidaatide kohta tuleb esitada kirjalikult 9. aprillini aadressil: Eesti Kaubandus-Tööstuskoda, Toom-Kooli 17, 10130 Tallinn.

Esitatud kandidaatide nimekiri avaldatakse ajakirjanduses hiljemalt kolm päeva enne üldkoosoleku toimumist.

Eesti Kaubandus-Tööstuskoja 2008. aasta majandusaasta aruandega on võimalik tutvuda Kaubanduskojas kohapeal või Kaubanduskoja veebilehel

http://www.koda.ee/failid/EKTK_Aastaaruanne_2008.pdf

Ettepanekuid juhatuse liikmete või juhatuse esimehe kandidaatide kohta saab esitada 9. aprillini!

TÄNA LEHES:

- ▶ Uus Teatajas – Juhtimisveerg koostöös ajakirjaga Director
- ▶ Läheneb majandustegevuse registri registreeringute kinnitamise tähtaeg
- ▶ Muudatustest käibemaksuseaduse ja maksekorralduse seaduses

Iga liige loeb! | www.koda.ee

NB!

Teatajaga kaasas trükkis
„Eesti Vabariigi
töölepingu seadus”

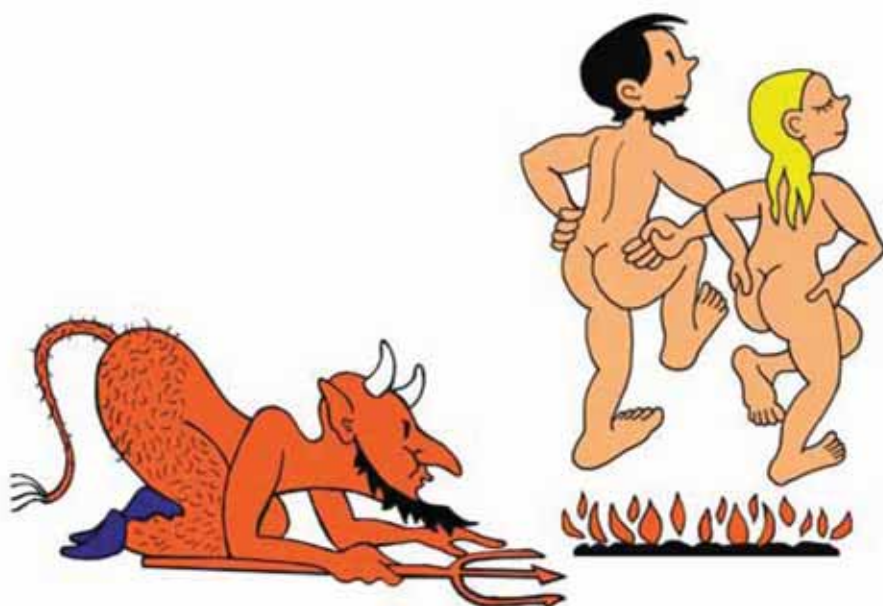
Turundus on oluline >



PÄRNU TURUNDUSKONVERENTS

- TANTS SÜTEL - mis saab edasi? -

Mis saab pärast kriisi? Tark turundaja peab täna sütel tantsides mõtlema ka sellele, mis ootab ees aasta-kahe pärast ja kuidas tänased otsused järgmist perioodi mõjutavad. Pärnu Konverents vaatab alati ettepoole, mitte tagasi.



14. - 15. mai • 2009
Hotell Strand, Pärnu



SIIM RAIE
Peadirektor

Liikmete tähtsaimad otsused

Kaubanduskoja kõige kõrgemaks otsustusorganiks on liikmete üldkoosolek. Meie põhikirja järgi kutsub juhatus kord aastas kokku liikmete üldkoosoleku ning igal teisel aastal toimuvad juhatuse ja juhatuse esimehe valimised.

Nii ka sel aastal – juhatus on üldkoosoleku 23. aprilliks kokku kutsunud, esitanud kinnitamiseks 2008. aasta majandusaasta aruande ning kuulutanud välja valimised. Eelteated nii ajakirjanduses kui Koja infokanalites on sellest juba teatanud. Majandusaasta aruande ja audiitori järeldusotsused leiata Koja kodulehelt.

Kes esitab kandidaadid, kes valib, keda valitakse?

Esiteks on oluline meelde tuletada, et juhatusse saab valida vaid neid inimesi, kelle kandidatuur on üles seatud. Igal liikmel on õigus kandideerida või esitada kandidaate juhatuse liikme ja/või juhatuse esimehe kohale. Ettepanekud juhatuse liikme või esimehe kandidaatide kohta tuleb esitada Kaubanduskotta kirja-

likult 15 päeva jooksul eelteate avaldamisest ehk siis 9. aprilliks. Nii ettepaneku tegija kui inimene, kelle kandidatuur üles seatakse, peavad esindama Kaubanduskoja liikmesettevõtet.

Keda esitada? Juhatuse liikmete esmane roll on osaleda Eesti majanduse jaoks oluliste otsuste tegemisel ning Kaubanduskoja kui ettevõtjate esindusorganisatsiooni strateegilisel juhtimisel. Seega peab olema teadmisi, tahtmist, aega ja läbilöövõimet, et seista kõigi ettevõtjate ühishuvide eest.

Kaubanduskoja juhatuse liikmete töö ei ole mingil viisil tasustatav. Kõik juhatusse kuulumisega seotud kulud kannab juhatuse liige ise. See on juhatuse liikme panus organisatsiooni.

Nagu valimistel ikka, on kandidaatide esitamisega samavõrd oluline, et kohale tuleks piisav hulk valijaid – isiklikult kohal olevad või läbi volituse esindatud liikmed teevad ju Koja jaoks olulisimad otsused. Vas-

tavalt MTÜ seaduse paragrahv 21 lõikele 5 saab üldkoosolekul osaleda ja hääletada liikme seaduslik esindaja, s.o selle juriidilise isiku juhatuse liige. Kui liige läbi oma seadusliku esindaja üldkoosolekul osaleda ei saa, siis volitada saab ainult teist liiget (juriidilist isikut). Viimane omakorda saab üldkoosolekul osaleda jällegi oma seadusliku esindaja (juhatuse liikme) kaudu. Volikirja vorm on lihtkirjalik. Ka volituse andmisel peab meeles pidama, et volituse saab anda ainult vastava liikmesettevõtte juhatuse liige. Volitused võib ka juba ette Kaubanduskotta saata, et üldkoosolekul osalejate registreerimine läheks sujuvalt.

Ootame ettepanekuid juhatuse liikmete kandidaatide kohta 9. aprilliks ning kutsun Teid kõiki 23. aprillil kell 11.00 Clarion Hotell Euroopasse (Paadi tn 5 Tallinnas) Kaubanduskoja üldkoosolekule! Nii osalete vahetult Kaubanduskoja jaoks oluliste otsuste tegemisel ning seeläbi ka ettevõtluskeskkonna kujundamisel. **T**



www.koda.ee

Kaubanduskoda koostöös Raadio Kukuga kutsuvad kuulama saadet

MAJANDUSRUM

kolmapäeviti kell 11.00–12.00,
kordusena kolmapäeva õhtul kell 20.00–21.00



Kuku raadio ja Kaubanduskoja koostöös valmiv saade „Majandusruum“ toob kuulajani majanduse aktuaalsed teemad.

Saade on eetris kolmapäeviti kell 11.00–12.00, õhtul kell 20.00–21.00 ja kolmapäeva ööl vastu neljapäeva kell 03.00–04.00. Saatejuht on Vallo Toomet.

Saateid on tagantjärele võimalik kuulata ka KUKU raadio arhiivist <http://podcast.kuku.ee/saated/majandusruum/>.

Toimunud saadete kohta vaata lisaks Kaubanduskoja kodulehelt <http://www.koda.ee/?id=6957>.

Sisukord

Juhtkiri	
Liikmete tähtsaimad otsused	3
Seadusandlus	
Hiljemalt 15. aprilliks tuleb kinnitada majandustegevuse registri registreeringud!	5
Käibemaksuseaduse ja maksekorralduse seaduse muutmise	7
Äriklubid	
Äriklubid – ettevõtlike inimeste kohtumispaik	9
Ekspordi Akadeemia	
Ekspordi Akadeemias räägiti eksportööridele teenustemajanduse ja finantsturgude seisust ja võimalustest	11
Juhtimisveerg	
Kas sa oma matuste eest ikka oled raha ära maksnud?	12
Innovatsiooniveerg	
Mis on hea idee?	13
Sotsiaalne ettevõtlus	
Sotsiaalne ettevõtlus – kuidas see erineb tavalisest ettevõtlusest?	14
Soovitus	
VIRU FOLK – kolm päeva mõnusat muusikat kaunis keskkonnas	15

Kalender

14. aprill	Seminar „Uus töölepinguseadus” Jõhvis Jõhvi Kontserdimaja (Pargi 40, Jõhvi) – venekeelne Margus Ilmjärv • Tel: 337 4950 • E-post: margus@koda.ee
14. aprill	Ekspordi Akadeemia „Eksport ja HR” Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) Kristina Bondarenko • Tel: 604 0083 • E-post: kristina@koda.ee
15. aprill	Seminar „Kliendihaldus ja selle olulisus kaasaegses ettevõttes” Tartu Ülikooli Pärnu Kolledžis (Ringi 35, Pärnu) Kati Krass • Tel: 443 0989 • E-post: kati@koda.ee
15. aprill	Seminar „Äriühingu juhatuse ja nõukogu liikme isiklik vastutus” Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17) Toomas Hansson • Tel: 744 2196 • E-post: toomas@koda.ee
15.-16. aprill	Eksporditurunduse koolitus Kaubanduskoja Jõhvi esinduses (Pargi 27, Jõhvi) – eestikeelne (2. osa) Julia Malev • Tel: 604 0082 • E-post: julia@koda.ee
16. aprill	Seminar „Uus töölepinguseadus” Tallinnas Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) – venekeelne Kati Vaibla • Tel: 604 0080 • E-post: kati.vaibla@koda.ee
20.-23. aprill	Äriviisit Peterburi ja Novgorodi Viive Raid • Tel: 604 0092 • E-post: viive@koda.ee
23. aprill	Kaubanduskoja üldkoosolek Clarion Hotel Euroopas (Paadi tn 5, Tallinn) Eesti Kaubandus-Tööstuskoda • Tel: 604 0060 • E-post: koda@koda.ee
25. aprill	Kaubanduskoja Kevadball Restoranis Gloria (Müürivahe 2, Tallinn) Moonika Kukk • Tel: 604 0087 • E-post: moonika@koda.ee
28. aprill	Ekspordi Akadeemia „Väliskaubanduspoliitika” Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) Kristina Bondarenko • Tel: 604 0083 • E-post: kristina@koda.ee



Kaubanduskoda

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda • Toom-Kooli 17, 10130 Tallinn
Tel: 604 0060 • Faks: 604 0061 • E-post: koda@koda.ee • www.koda.ee

Teenuste osakond	Tel: 604 0077 • konsultatsioon • päritolusertifikaadid • ATA-Carnet • tollikonsultatsioonid Tel: 604 0080 • äridelegatsioonid • messid • kontaktpäevad Tel: 604 0081 • Kölni messid • Tel: 604 0082 • Stockholmi messid Tel: 604 0082 • koostööpakkumised • raamatukogu
Poliitikakujundamise- ja õigusosakond	Tel: 604 0060 • konsultatsioon • majanduspoliitiline tegevus
Turundus- ja liikmesuhete osakond	Tel: 604 0089 • liikmeks astumine • liikmesuhted • avalikud suhted • Tel: 604 0085 Teataja toimetis • toimetaja Kadri Liimal • Tel: 523 6146 • E-post: kadri@koda.ee
Raamatupidamine	Tel: 604 0067
Kaubanduskoja Tartu esindus	Pikk tn 14, 51013 Tartu • Tel: 744 2196
Kaubanduskoja Pärnu esindus	Ringi 35, 80010 Pärnu • Tel: 443 0989
Kaubanduskoja Kuressaare esindus	Tallinna 16, 93811 Kuressaare • Tel: 452 4757
Kaubanduskoja Jõhvi esindus	Pargi 27-203, 41537 Jõhvi • Tel: 337 4950



MAIK PALTS

Poliitikakujundamise- ja õigusosakonna juhataja

Hiljemalt 15. aprilliks tuleb kinnitada majandustegevuse registri registreeringud!

Tuletame meelde, et majandustegevuse registri seaduse kohaselt, peab ettevõtja, kellel on registreering majandustegevuse registris, igal aastal hiljemalt 15. aprilliks esitama kinnituse registreeringu õigsuse kohta. Seda võib teha nii elektrooniliselt kui traditsioonilisel paberkanalil.

Lühidalt:

Ettevõtja, kellel on registreering majandustegevuse registris, peab igal aastal hiljemalt 15. aprilliks esitama kinnituse registreeringu õigsuse kohta.

■

Internetiühenduse olemasolul on ettevõtjaportaali kaudu õigsuse kinnitamine kõige lihtsam. Infot, kuidas andmete kinnitamist elektrooniliselt teostada, saab MTRI kodulehelt või aadressilt <https://portaal.riik.ee/x/eit/>.

■

Vastavalt seadusele peatatakse alates 1. maist registreering, mille andmeid ei ole õigeaegselt kinnitatud.

Ilmselt ei ole mitmeid aastaid kehtinud registreeringu kinnituse nõue paljude jaoks enam uus ning suur osa ettevõtjaid, keda registreerimine puudutab, on vastavad protseduurid juba aegsasti sooritanud. Kuna erinevaid tähtaegu, millega ettevõtja oma tegevuses kokku puutub on palju, on hea ühte neist siiski meelde tuletada. Seda enam, et igal aastal on jäänud tähtaegselt ehk 15. aprilliks registreeringu õigsus kinnitamata ligikaudu kümnel tuhandel ettevõtjal. Neid registreeringuid, mis on tehtud pärast 15. jaanuari 2008, tänavuni enam üle kinnitama ei pea. Küll tuleb seda teha järgmisel aastal.

Kuidas ja kuhu registreeringu õigsusest teatada?

ID-kaardiga või läbi internetipanga on andmete õigsust kinnitada väga

lihtne. Selleks peab äriregistris registreeritud ettevõtja esindusõigsusega isikul olema ID-kaart ja kaardilugeja või teine variant – ta peab sisenema „X-tee teenused ettevõtjale” portaali. Sinna saab siseneda ka läbi internetipanga. Elektrooniline registreeringu andmete õigsuse kinnitamine on iseenesest aga äärmiselt kiire ning mugav, piisab vaid mõnest nupuvajutusest. Täpsemat infot selle kohta, kuidas andmete kinnitamist elektrooniliselt teostada saab majandustegevuse registri (MTR) kodulehelt või aadressilt <https://portaal.riik.ee/x/eit/> (sisenemine X-tee ettevõtjaportaali). Internetiühenduse olemasolul on ettevõtjaportaali kaudu õigsuse kinnitamine kindlasti kõige lihtsam.

Teine variant registreeringu õigsuse kinnitamiseks on traditsioonilisem.

Tuleb täita vastav vorm, mille leiab MTRI veebilehelt www.mkm.ee/mtr „Taotluse vormid” alt (vorm nr 18). Täidetud registreeringu õigsuse kinnitamise vorm tuleb paberile trükkida ja esitada posti teel, kohaleviimisega või e-posti teel (digitaalallkirjastatult) samasse kohta, kuhu esitasite ka taotluse registreeringu saamiseks. Paljudel juhtudel on selleks tegevuskohajärgne valla- või linnavalitsus või Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium.

Registri andmete kontroll

Enne kinnitamist on soovitatav kontrollida senise registreeringu andmed MTRI kodulehelt. Elektrooniliselt andmete õigsust kinnitades saab ka andmed vahetult enne kinnituse andmist üle vaadata ning vajadusel uuendada. Kontroll on soovitatav eriti



ID-kaardiga või läbi internetipanga on andmete õigsust kinnitada väga lihtne. Selleks peab äriregistris registreeritud ettevõtja esindusõigsusega isikul olema ID-kaart ja kaardilugeja või teine variant – ta peab sisenema „X-tee teenused ettevõtjale” portaali.

siis, kui ettevõtte tegevusalades või kontaktandmetes on toimunud muudatusi. Samuti võib üle vaadata ka vastaval tegevusalal tegutsemise registreerimiseks vajalikud juhendmaterjalid. Muudatus tuleks teha kindlasti ka siis, kui ettevõtte mõnel seni registreeritud tegevusalal enam ei tegutse. Kõik tegevused, mis olid aktuaalsed näiteks aasta tagasi, ei pruugi täna seda enam olla või vastupidi. Kui selgub, et mõningad andmed vajavad muutmist, tuleb teha registreeringu andmetes vajalikud parandused. Seda saab teha sarnaselt ülalkirjeldatud andmete õigsuse kinnitamisega.

Registreeringu õigsuse kinnitamise või senise registreeringu andmete muutmise eest riigilõivu tasuma ei pea. Juhul, kui muudatused puudutavad aga näiteks tegevuskoha asukohta või tegevusalade laiendamist, ei pruugi enam lihtsalt andmete muutmist piisata, sest uus tegevusala või tegevuskoht võib nõuda ka uut registreeringut.

Kui ettevõtja ei esita 15. aprilliks kinnitust registreeringu õigsuse kohta, teavitatakse teda kohustuse täitmata jätmisest ning registreeringu peatamisest. Registreering, mille andmeid ei ole õigeaegselt kinnitatud, peatatakse 1. maist.

Milliseid tagajärgi kinnituse esitamata jätmise kaasa toob?

Juhul, kui ettevõtja ei esita hiljemalt 15. aprilliks kinnitust registreeringu õigsuse kohta, teavitatakse teda (valla- või linnavalitsuse või MKM-i vastava asutuse poolt) kohustuse täitmata jätmisest ning sellest tulenevalt registreeringu peatamisest. Vastavalt seadusele peatatakse 1. maist registreering, mille andmeid ei ole õigeaegselt kinnitatud.

Kui ettevõtja esitab kinnituse registreeringu andmete õigsuse kohta, taastatakse see viie tööpäeva jooksul alates vastava kinnituse laekumisest. Kinnituse mitteesitamisel kustutatakse peatatud registreering kuu kuu möödumisel alates registreeringu peatamisest. Nii peatatud kui kustutatud registreering tähendavad, et tegutseda vastaval registreeringut nõudval tegevusalal ei tohi. Nõutud kehtiva registreeringuta tegutsemine on karistatav.

Kust saab täiendavat infot?

Põhjaliku info sellest, kuhu ja mida esitama peab, leiab kindlasti eespool viidatud MTRi veebilehelt, kuid keerukamate küsimuste puhul võib julgelt pöörduda otse Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi registri talituse poole <http://mtr.mkm.ee/default.aspx?s=info>.

Infot sellest, millised tegevusalad vajavad registreeringut või MTRi kantavat tegevusluba, saab samuti viidatud veebilehelt või Kaubanduskoja veebilehelt http://www.koda.ee/eelnoud/MTRTegevusalad_31.03.08.doc.

Tulevikku vaadates ootavad majandustegevuse registrit lähimatel aastatel ees mõningad muudatused. Millised need täpselt olema saavad on hetkel veel lahtine, kuid kuna riik on võtnud nõuks erinevaid teavitamis- ja aruandluskohustusi ühendada, tahaks loota, et halduskoormus ettevõtjale väheneb. Tuleb ju ettevõtjal esitada kord aastas äriregistrile majandusaasta aruanne ning lisaks hulgaliselt statistilisi andmeid, mille esitamise sagedus varieerub.

Kõiki neid kohustusi annab kindlasti teatud määral ühendada ja seeläbi andmete kogust või erinevaid teavitusi vähendada. **T**

Koja gallupid

Täname kõiki ja palume oma liikmetel ka edaspidi meie küsitlustele Kaubanduskoja veebilehel aktiivselt vastata. Teie vastuste põhjal saame kujundada oma arvamused ja ettepanekud, mille edastame seadusandjale. Teie arvamusel sõltub palju!

Kas pooldate võimalust, et äriühingute aktsionärid ja osanikud peaksid saama üldkoosolekust elektrooniliste vahendite abil osa võtta või posti teel hääletada?



- Jah, pooldan sellist võimalust – 59%
- Jah, pooldan aga ainult börsiettevõtete puhul – 21%
- Ei poolda – 15%
- Ei oska öelda – 5%

(Vastajaid 39)

Kas olete tervist kahjustava töö puhul nõus tegema sissemakseid töötaja kogumispensioni fondi?



- Jah, kindlasti – 14%
- Jah, kui see on vähemalt osalise maksusoodustusega – 41%
- Ei ole nõus – 45%

(Vastajaid 29)



KOIDU MÖLDERSON
Poliitrikakujundamise- ja
õigusosakonna jurist

Käibemaksuseaduse ja maksekorralduse seaduse muutmine

Rahandusministeeriumi koostatud käibemaksuseaduse ja maksekorralduse seaduse muutmise eelnõu koostamise eesmärk on eelnõu koostajate sõnul Euroopa Liidu Nõukogu vastavate direktiivide muudatuste üle võtmine, mis puudutavad eelkõige teenuse käibe tekkimise koha määratlemist ja ühendusesisese käibe aruandlust.

Lühidalt:

Teenuse osutamise koha määratlemise põhimõtte muutumisega maksutagajärg enamikel juhtudel ei muutu, kuna ka praegu rakendatakse maksukohustuslaste vaheliste piirülestehingute puhul valdavalt pöördmaksustamist. Kehtiva seaduse kohaselt on teenuse osutamise koha määramise põhireegel, et teenuse osutamise koht on osutaja asukoht.

Alates 2010. aastast on kohustus kajastada ühendusesisese käibe aruandes lisaks kaupade ühendusesisesele käibele ka teenuste käibe, kui teenus osutatakse teise liikmesriigi maksukohustuslasele. Kuni 2010. aasta lõpuni esitatakse aruanne kvartali kohta, alates aastast 2011 tuleb aruanne esitada kord kuus.

Sõnastatakse ümber käibemaksuseaduse paragrahvis 10 sätestatud teenuse osutamise koht

Põhimõte on, et käibe tekib maksukohustuslasest saaja (sh ühendusevälise riigi ettevõtja) asukohas. Maksukohustuslaste vaheliste piirülestehingute puhul rakendatakse alati pöördmaksustamist (s.o kauba või teenuse saaja poolne käibemaksu arvestamine). Sellisel juhul teenuse osutaja esitab arve 0%lise maksumääraga ning maksukohustus tekib teenuse saajal. Mittemaksukohustuslasele osutatavad teenused maksustatakse teenuse osutaja asukohast sõltuvalt.

Samas jäävad kehtima mõned suures osas olemasolevatel kriteeriumidel põhinevad erandid, mis järgivad tarbimiskohajärgse maksustamise põhimõtet (kinnisasjaga seotud teenused, kultuuriteenused, toitlustusteenused) ja mis maksustatakse alati teenuse osutamise kohas.

Teenuse osutamise koha määratlemise põhimõtte muutumisega maksutagajärg siiski enamikel juhtudel ei muutu, kuna ka praegu rakendatakse maksukohustuslaste

vaheliste piirülestehingute puhul valdavalt pöördmaksustamist. Kehtiva seaduse kohaselt on teenuse osutamise koha määramise põhireegel, et teenuse osutamise koht on osutaja asukoht.

Võrreldes kehtiva seadusega puudutavad maksustamisel tehtavad muudatused enim transpordivahendite rendi, teatud juhtudel kaubaveoteenuse ja sellega seotud kõrvalteenuste maksustamist ning teenuse töö vallasajaga maksustamist.

Võrreldes kehtiva seadusega puudutavad maksustamisel tehtavad muudatused enim transpordivahendite rendi, teatud juhtudel kaubaveoteenuse ja sellega seotud kõrvalteenuste maksustamist ning teenuse töö vallasajaga maksustamist.

Lühiajaline transpordivahendi rent (üldiselt kuni 30 päeva, laevade puhul kuni 90 päeva) maksustatakse transpordivahendi tegelik kasutamise kohas. Pikaajaline rent maksustatakse üldreegli kohaselt ehk kui teenuse saajaks on maksukohustuslane, siis saaja asukoha järgi ja kui teenuse saajaks on mitte-

maksukohustuslane, siis teenuse osutaja asukoha järgi.

Kaubaveoteenuse ja sellega seotud kõrvalteenuse osutamise muudatus puudutab enim teenuse osutamist ühendusevälise riigi ettevõtlusega tegelevale isikule. Teenused maksustatakse üldreegli kohaselt. Käibe tekkimise koht on teenuse saaja ettevõtte asukoht ehk ühendusevälise riigi ettevõtlusega tegeleva isiku asukoht ning teenus maksustatakse 0%lise määraga. Kehtiva seaduse kohaselt sõltub kaubaveoteenuse ja sellega seotud kõrvalteenuse osutamise maksustamine ühendusevälise riigi ettevõtlusega tegelevale isikule veoteenuse ja kõrvalteenuse osutamise kohast. Näiteks, kui veoteenus osutatakse täies ulatuses Eestis või kaup veetakse Eestist teise liikmesriiki, siis teenus maksustatakse Eestis 18%lise määraga.

Töö vallasajaga maksustatakse muudatuse kohaselt üldreegli järgi ehk teise liikmesriigi maksukohustuslasele ja ühendusevälise riigi ettevõtlusega tegelevale isikule teenuse osutamine on maksustatud 0%lise määraga. Kehtiva korra kohaselt maksustatakse 0%lise määraga teenus üksnes juhul, kui vallas-

asi toimetatakse pärast teenuse osutamist Eestist välja.

Muudatused ühendusesisese käibe aruandes

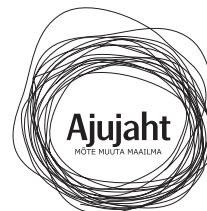
Alates 2010. aastast on kohustus kajastada ühendusesisese käibe aruandes lisaks kaupade ühendusesisele käibele ka teenuste käive, kui teenus osutatakse teise liikmesriigi maksukohustuslasele, kellel tekib selle teenuse saamisel maksukohustus.

Lisaks muudetakse alates 2011. aastast aruande esitamise tähtaega. Kuni 2010. aasta lõpuni esitatakse aruanne kvartali kohta, alates 2011. aastast tuleb aruanne esitada kord kuus.

Lühidalt teistest muudatustest eelnõus

Aktiisiikaupadega tehtavate maksupettuste vältimiseks maksustatakse sarnaselt tollilao ja maksulaoga aktiisiilaosised tehingud senise 18%lise määra asemel 0%lise käibemaksuga. Maksupettuste vältimiseks lisatakse seadusesse säte, mis võimaldab maksuhalduril nõuda aktiisiikauba käitlejalt tagatist juhul, kui on alust arvata, et maksukohustus jäetakse täitmata.

Kauba impordi maksuvabastusi rakendatakse üldjuhul samadel tingimustel, kui Euroopa Nõukogu määruse 918/83 alusel tollimaksuvabastusi. Kuna käibemaksuvabastust on liikmesriikidel õigus rakendada kaubale väärtusega kuni 22 eurot, siis sätestatakse käibemaksuseaduses eraldi impordi maksuvabastus kaubale väärtusega kuni 344 krooni ehk 22 eurot. **IT**



Eesti Kaubandus-Tööstuskoda, Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus, noorte ettevõtluskonkurss Ajujaht ja BDA Consulting esitlevad:

Teenuste äriklubi • IT äriklubi Tööstuse ja keskkonna äriklubi

Ürituse eesmärk on tekitada keskkond, mille abil saab kergemini kokku viia ettevõtlikud inimesed, olgu need siis ideede generaatorid, tänased või tulevased ettevõtjad, tänased või potentsiaalsed investorid. Äriklubis saate suhelda nii noorte kui kogunud ettevõtjatega, kuulda ja kaasa mõelda arendusprojektidele, jagada oma kogemust ning arutada teiste kogemuste rakendamist oma ettevõttes/sectoris.

Nimesilte pole • Üritus on tasuta • Eelregistreerimist pole • Ettekandeid pole • Vaba mikrofoni
Kõik on oodatud – tule vaid kohale! • Kohal võid viibida nii kaua kui soovid
Ametlikke korraldajaid ei ole – SINA ISE OLEDKI TEGIJA!



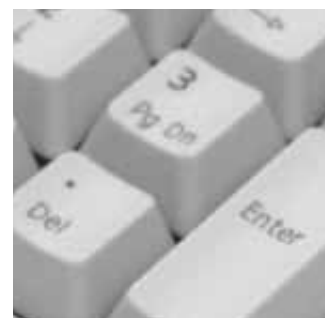
Teenuste äriklubi

Iga kuu teisel neljapäeval kell 9.00–11.00 restoranis Mercado. Koordinaator BDA Consulting partner Harii Uljas. Külalisesinejaks on Green IT juhatuse esimees Margo Luberg, kes räägib oma ettevõtmistest.



Tööstuse ja keskkonna äriklubi

Iga kuu kolmandal neljapäeval kell 9.00–11.00 restoranis Mercado. Koordinaator BDA Consulting partner Elmo Puidet. Külalisesinejaks on Majandus- ja Kommunikatsiooniministeriumi peaspetsialist Kaie Nummik, kes tutvustab tootearenduse ja rakendusuuringu toetusi ja teadusarendustegevuse toetamise poliitikat riigi tasandil praegu ja lähitulevikus.



IT äriklubi OpenCoffee

Iga kuu esimesel neljapäeval kell 9.00–11.00 restoranis Mercado. Koordinaator Jüri Kaljundi.

Järgmine äriklubi toimub 9. aprillil

Järgmine äriklubi toimub 16. aprillil

Järgmine äriklubi toimub 7. mail

KADRI UGAND

Ajujahi projektijubi,
BDA Consulting

Äriklubid – ettevõtlike inimeste kohtumispaik

Käesoleva aasta veebruaris käivitusid Eesti Kaubandus-Tööstuskoja, Ettevõtluse Arendamise Sihtasutuse, ettevõtluskonkursi Ajujaht ja BDA Consultingu eestvedamisel äriklubid kahes valdkonnas: teenused ning tööstus ja keskkond. Lisaks kutsume noori aktiivselt osalema 2007. aasta lõpus käivitatud IT-äriklubis *OpenCoffee*.

Äriklubide eesmärk on tekitada keskkond, mille abil saab kergemini kokku viia ettevõtlikud inimesed erinevatest valdkondadest. Samuti anda tulevastele ja juba kogunud ettevõtjatele võimalus uusi ideid saada või olemasolevaid arendada ning kasulikke kontakte luua.

Kahe kuu jooksul on toimunud kokku seitse äriklubi erinevates valdkondades ja huvi taoliste vabas vormis koosviibimiste vastu on olnud suur.

IT äriklubi *OpenCoffee*

Ajujahi IT-huvilised on leidnud tee Jüri Kaljundi IT äriklubisse *Open-*

Coffee ning aset on leidnud hulganisti põnevaid arutelusid. Ajujahi ettevõtluskonkursi noored kirjeldasid oma põnevaid arendusideesid nagu näiteks viies dimensioon ehk andmeid kuvavad prillid. Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi ning EASi esindajad tutvustasid meetodeid ettevõtete arendustegevuse toetamiseks, rääkides innovatsiooniosakutest ja arendustöötaja palkamisest.

Teenuste äriklubi

Teenuste äriklubid BDA Consulting partneri Harli Uljase juhtimisel keskenduvad rohkem n-ö „pehmetele” teemadele. Klubilistele käisid esine-

mas nii Ajujahi noored ettevõtjad kui uutele ettevõtetele keskkonda pakkuv Tehnopol. Klubides on osalenud müügi, IT, koolituste, üritusturunduse, kirjastamise ja muude põnevate teenustega tegelevaid inimesi.

Tööstuse ja keskkonna äriklubi

Tööstuse ja keskkonna äriklubid BDA Consulting partneri Elmo Puideti juhtimisel on pakkunud palju kasulikke tööstusettevõtjatele. Mõlemal korral käis klubis uusi huvilisi ja toimus aktiivne mõttevahetus dezentraliseeritud energiatootmise, tootmisprotsessi ärakasutamisest energia tootmises ja tootmiskulude vähen-

damise teemadel. Esinejatena astusid üles Madis Maripuu EASist ja Elmo Puidet BDAST, kes rääkisid uuest tehnoloogiainvesteeringute toetusvoorst. Samuti on oma ideid käinud tutvustamas Ajujahi noored ettevõtjad.

Äriklubid kestavad maikuu lõpuni ja ootavad tagasi nii vanu kui ka uusi huvilisi. Ükskõik, kas oled ettevõtlushuviline noor või kogunud ettevõtja – mõttekaaslaste peal enda ideede testimine ja uute genereerimine annab innustust ja mõtteselgust, mis on igale ettevõtjale tema järgmisteks saavutusteks kasulik. **T**

Kohtumiseni äriklubides!



HEA EKSPORTÖÖR!

Tule ja osale Ekspordi Akadeemia seminaridel ning tee kõike seda, mida senigi, aga paremini ja kiiremini, läbimõeldumalt ja targemalt!

Kaubanduskoda on ellu kutsunud



EKSPORDI AKADEEMIA

loengute, koolituste ja arutelude foorumi

Ekspordi Akadeemia on loodud selleks, et:

- omandada uudsel viisil uusi teadmisi ja oskusi strateegilise juhtimise ja ekspordi valdkonnas
- kuulata tipploenguid
- omandada teooriaid
- õppida teineteise kogemusest
- arutleda päevakohaste probleemide üle
- arendada suhtevõrgustikku nii Eestis kui ka välismaa kolleegidega

Edasised seminarid ja teemad:

- 14. aprill – ekspord ja HR
- 28. aprill – väliskaubanduspoliitika
- 19. mai – ekspord ja strateegiline juhtimine

Juba toimunud seminarid käsitlesid järgmisi teemasid:

- postmodernsed turud
- globaliseerumine ja maailmamajandus
- jätkusuutlik areng
- brändi juhtimine eksporditurudel
- innovatsiooni juhtimine
- turundus ja meedia trendid
- teenustemajandus ja finantsturud

Meie eeskujuks oleva Nordic Brand Academy kogemus näitab, et parimate strateegiate ja arengustenaariumiteni jõutakse just ettevõtetelt-ettevõttele õppides. Seminarid on mõeldud eelkõige kogemustega ekspordööridele.

Lektoriteks ja ettekandjateks on parimad asjatundjad nii Eestist kui Põhja-maadest. Kuupäevad võivad muutuda. **Osalustasu on 300 krooni** (hind sisaldab käibemaksu) seminari kohta.

Täna on Ekspordi Akadeemia seminaridel esinenud Jan Palmstierna, Rootsi suursaadik Eestis, dr Taisto Kangas Helsingi School of Economics'ist, Siim Sikkut Arengufondist, Maria Alajõe EASist, postmodernsete turgude guru Magnus Westerberg Rootsist, Urmas Varblane Tartu Ülikoolist, Marje Josing Eesti Konjunktuuriinstituudist, Tõnu Palm Nordea Markets'ist, Sten Tämkiivi Skype Eestist, Globe Forum'i asutaja Niclas Ihrén, brändingu ekspert Johan Jyllnor, finantsist ja literaat Aavo Kokk, Brandreality looja ja reklaamispetsialist Peter Kandimaa, internetiturunduse spetsialist Robin Gurney ja teised.

Lisainfo ja registreerimine:

Kristina Bondarenko

Tel: 604 0083

E-post: kristina.bondarenko@koda.ee



Loe Ekspordi Akadeemia kohta lisa www.koda.ee



Ekspordi Akadeemia korraldamist rahastab Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus
Teadmiste ja oskuste arenguprogrammi raames Euroopa Sotsiaalfond

JUHAN BERNADTEkspordi Akadeemia
konsultantEkspordi Akadeemia kohta
loe täiendavalt veebilehelt
www.koda.ee/?id=45491.Ekspordi Akadeemia korralda-
mist rahastab Ettevõtluse Aren-
damise Sihtasutuse Teadmiste ja
oskuste arenguprogrammi raa-
mes Euroopa Sotsiaalfond.

Ekspordi Akadeemias räägiti eksportööridele teenuste- majanduse ja finantsturgude seisust ja võimalustest

Euroopa Liit
Euroopa Sotsiaalfond

Eesti tuleviku heaks



Teisipäeval, 31. märtsil toimus Kaubanduskojas Ekspordi Akadeemia kaheksas seminar, mille peateemaks oli teenustemajandus ja finantsturud. Seminaril käsitleti teenustemajanduse ning finants-
turgude hetkesituatsiooni ja võimalusi nii praktilisest kui ka teoreetilisest vaatenurgast. Ekspordi Akadeemia seekordseteks esinejateks olid **Lehar Kütt** (KredEx), **Sven Kööp** (SEB Pank AS), **Heikki Källu** (GILD Bankers), **Kitty Kubo** (Arengufond) ja **Enno Rahuoja** (SFS intec OY Eesti Filiaal).

Millised on hetkel eksporti finantseerimise võimalused pankade poolt?

Sven Kööp lähtus küsimusest, kuidas püsida pinnal, kui maalimajandus on haavatud. SEB Panga prognoos näitab, et SKP kasv Eesti tähtsamatel sihtturgudel saab olema negatiivne. See omakorda tähendab Eestile veel halvemaid ekspordiväljavaateid. Praegune majandusolukord on samuti põhjuseks, miks väliskaubandusega seotud riskid on kasvanud. Eesti eksporditöör peab leidma viise, kuidas turgudel püsida ja pakkuda maksetingimusi, mis ostjatele vastuvõetavad on. Sven Kööp pakkus välja dokumentaalmaks kui võimaliku lahenduse

järgnevate plussidega:

- muuta ja tühistada saab vaid kõigi poolte nõusolekul;
- üle maailma kehtib ühtne reeglistik, mistõttu dokumendid vormistatakse sarnaselt;
- dokumentaalmaks saab kasutada, kui müüja teab ostjat, kuid ei usalda täielikult;
- müüja saab väheste kulustega kindlustada makse laekumise;
- saab maandada kliendi ja riigi riski.

„Kasutage kõikvõimalikke müügi-kontakte, leidmaks juurde ostjaid. Sellega jagate enda riske. Suhelge pangaga,“ kõlas Sveni soovitus ettevõtjatele.

Kuidas minna raha küsima?

Kuidas teha ettevõtte investorile atraktiivseks? Ühinemised ja ülevõtmised

Heikki Källu lähtus oma ettekandes ettevõtja probleemist – kuidas leida finantseerimisallikaid? Sveni väitel on reaalsemad allikad sisemised ressursid, pangalaenu või riiklikud garantiid ja käendused. Kui täiendavat kapitali ei õnnestu kaasata, tuleks tõsiselt kaaluda ettevõtte strateegilist müüki või ühinemist. Müügi ja ühinemise protsessid võtavad paraku aega ning selleks

tuleb arvestada vähemalt pool aastat. Kui on näha, et edaspidi võivad ettevõttel tekkida finantseerimisprobleemid, on soovitatav hakata tegema ettevalmistusi müügiks. Esiialgu tuleb omanike vahel kokku leppida, kuidas selline protsess peaks toimima ja teha muudatused ka aktsionäride lepingusse. Heikki nõuanne ettevõtjatele on: „Kaaluge ühinemise ja müügivõimalusi parem varem, kui hiljem. Olge alati selleks valmis!“

Teenustemajandus ja eksport – Eesti seis ja võimalused

Kitty Kubo andis ülevaate teenustemajanduse sektorist Eestis ja rahvusvaheliselt. Tähelepanuväärne on fakt, et selles sektoris on Eestis tootlikkus madalam kui paljudes teistes riikides, välja arvatud Läti ja Leedu. Kitty Kubo pööras tähelepanu asjaolule, et teenused saavad moodustada olulise osa käibest ka siis, kui tootmine on ettevõtte põhitegevus. „Toode on ainult äri algus, teenuste arendamine on sageli tulusam kui toodete arendus,“ rõhutas ta.

Kuidas lisada tootele lisandväärtust läbi teenuste?

Enno Rahuoja rääkis, kuidas ettevõtte SFS intec OY Eesti (tegevusalaks on kinnituselemendid – kruvid

jms), on teenuste abil loonud toodetele lisaväärtusi. Selle tulemusena ei ole toodete hind enam fookuses.

Et toetada toodete kasutamist, pakutakse koolitusi, antakse nõu arhitektidele ja projekteerijatele, tehakse proove ja mõõtmisi klientide objektidel. Suur abi on momendil sellest, et ehitusnõuded Euroopa Liidus tõusevad – see annab SFSile eeliseid, kuna ettevõtte on toodete ja teenuste abil endale loonud kvaliteedipositsiooni. Enno Rahuoja nõuanne eksportijatele on: „Saage aru, kes on klient ja mõjutaja ning uurige, millised on nende vajadused!“

Ekspordi Akadeemia eesmärk on arendada ettevõtete ekspordivõimekust läbi kaasaegsete teadmiste ja oskuste. Iga kolme nädala tagant toimuvatel Ekspordi Akadeemia kogunemistel on osalejatel võimalus kuulata tipploengu, vahetada kogemusi, arutleda päevakohaste probleemide üle ning arendada suhtevõrgustikku. Lektoriteks ja ettekandjateks on parimad asjatundjad nii Eestist kui Põhjamaadest.



TAIVO PAJU

Juhtimisajakirja Director peatoimetaja

Alates käesolevast väljaandest hakkab Teatajas kord kuus Kaubanduskoja ja ajakirja Director koostöös ilmuma juhtimisveerg. Seekordses artiklis arutleb Director'i peatoimetaja Taivo Paju kriisi kui võimaluse üle.



Kas sa oma matuste eest ikka oled raha ära maksnud?

Läti üks kauneimaid jõgesid kannab küll nime Perse, aga...

Mäletate kindlasti veel neid sini-oranže plakateid, mis hiljuti lõunanaabrite Air Balticuga lendama kutsusid. „Meie, lätlased, ei suusata küll nii kiiresti kui eestlased, aga Riia lennujaamast saab lennata enam kui viiekümnesse sihtkohta!” Andeka kampaania abil saidki lätlased oma tahtmise: üha enam eestlasi lendab nüüd Riia kaudu mujale maailma, saab ju sealtkaudu isegi New Yorki.

Estonian Airi fännina on mul kurb vaadata, et lätlased selle raundi võitsid. Küsimus ei ole mu meelest selles, et Riia on miljonilinn ja Tallinn mitte. Air Balticu kasv on lätlaste mitmete nutikate otsuste tulemus.

Nii nagu Estonian Air, võimles ka Läti lennufirma varem selle nimel, et teha otselende võimalikult paljudesse sihtkohtadesse. Kuid umbes aasta tagasi mõistsid nad, et see äri kuivab majanduse langedes kokku. Air Baltic tegi seejärel panuse eeskätt Venemaa ja ka Skandinaavia transiidireisijaile, tuues nad Riiga ja lennutades edasi kas Lääne-Euroopasse või itta, Taškendi ja Istanbulini välja. Kiiresti tehti muudatused sõiduplaanis, hinnapoliitikas ja turunduses.

Tulemus saabus isegi loodetust kiiremini. Nagu rääkis viimasel Pass-

wordi konverentsil lahkesti Air Balticu asepresident Janis Vanags, on transiidireisijate osa aastata-guselt 12%lt praeguseks kasvanud peaaegu 50%ni. Mis näitab veel, et väljapääsmatuid olukordi pole olemas, alati saab midagi ette võtta. Muidugi ei pruugi see alati õnne tuua, aga vähemalt proovima peab.

Täpselt sama sõnumiga tuli nädalpaar tagasi Sampo Panga kundefele esinema tuntud konverentsiguru Peter Fisk. „Meie mõtteviis on harjumuspäraseks kinni. Surume ikka kundefele oma vana toodet või teenust peale, sest oleme nii harjunud. Küsimata, kas tal äkki meie kaubast kõrini pole? Sest künde ei ole enam see, mis ta oli enne kriisi,” rõhutas ta.

Muidugi on kõige raskem muuta oma harjumuspärast äri, aga see on võimalik absoluutselt igal alal. Kui mõelda lihtsalt veel korra kahe asja peale: kes on su künde ja mida ta tahab.

Peter Fisk rääkis muuhulgas, kuidas ta töötas koos ühe Inglise matusebürooga. Tundub, et nii traditsiooniline äri, kui veel olla saab: vali, kas krematooriumi või kirstumatus, ja asja juurde käivad tingimata mustad rõivad. „Kes on teie kliendid?” –

„Surnud” – „Aga nemad ju ei maksa?” – „Ahjaa, omaksed on meie kliendid.” Kas ikka on? Äkki on matusebüroo kõige parem klient hoopis 30-aastane täies elujõus inimene? Hollandis on kombeks, et inimesed hakkavad juba 30-aastaselt tulevaste matuste eest ettemaksu tasuma, et seda koormat mitte oma te kaela jätta. Üha rohkem inglasi ja ameeriklasi teeb nüüd nõndasamuti. Kuid see tähendab hoopis teistsuguseid matuseid, sest kes mak-sab, tellib ju muusika. 30-aastane inimene mõtleb, et kurvastamise asemel võiksid sõbrad sinu mälestuseks ja sinu kulul hoopis ühe torreda peo pidada. Mis lõppeks mõis-tagi ühe korraliku ilutulestikuga.

Hind on muidugi sellisel matusel hoopis teine ning uuendusmeelsete matusebüroode kasumid on kümneid kordi kasvanud. Kõik on ju sama, aga mõtteviis on teine. See on see, kui leiad üles õige kliendi ja vaatad asju tema silmade läbi.

Võib-olla ei ole juhus, et kõige suuremate kriiside ajal on tekkinud sellised firmad nagu Hewlett-Packard, MTV, Microsoft ja Wikipedia. Ega ilmaasjata ei tähenda hiina keeles üks ja sama sõna kahte asja: nii kriisi kui võimalust. Kas kriis või võimalus? Kuidas võtta. **■**



PIRET POTISEPP
Innovatsioonista
partnersubete juht

Mis on hea idee?

Tallinna Tehnoloogiapargis Tehnopol peetud Presidendi Kärjatel arutlesid Skype tegevjuht Josh Silverman ja Eesti riigipea Toomas Hendrik Ilves innovatsiooni tähenduse üle globaalses maailmas ning Eesti ees seisvatest väljakutsetest.

IN



MAJANDUS- JA
KOMMUNIKATSIOONI-
MINISTEERIUM

Innovatsioonista projekti initsiaatoriks on Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium ning selle aluseks EASi poolt elluviidav Innovatsiooni-teadlikkuse programm. Innovatsioonista patroon on Eesti Vabariigi President Toomas Hendrik Ilves.



Mõlemad väitlejad olid nõus sellega, et ühegi idee headust ei saa hinnata kohe. Josh Silvermani arvates oli Skype tegemine paljude arvates hullumeelne ja ette hukule määratud idee, Ilves tõi välja Tiigrihüppe ja e-valitsuse Eestis, mida esialgu peeti rumalateks mõteteks, kuid nüüd on nende innovaatilisusest aru saadud. „Eesti iseseisvus oli üsna innovaatiline,” märkis president ning lisas, et sageli ei saa teo innovaatilisusest aru enne kahe kuni viie aasta möödumist.

Mõnikord tuleb äratundmine ka kiiremini – näiteks võib tuua üle-eestilise koristuskampaania „Teeme Ära 2008”, mis algul kohtas väga palju skeptikuid, kuid millega nüüd juba ülemaailmset tunnustust kogutakse.

Josh Silverman märkis, et pole ühtki põhjust, miks Eesti ei võiks asuda innovatsiooni eestvedajaks Euroopa Liidus. „Tänu internetile toimib konkurents üleilmselt, kuid täna suudavad vaid vähesed Euroopa riigid ja ettevõtted võistelda Ameerika Ühendriikide ja üha enam areneva Aasiaga,” lausus ta. Ilves viitas aga Eesti asukohale ja ühenduste puudumisele: „Me võime olla Skype vahendusel maailmaga ükskõik kui hästi ühenduses, kuid kui Eestisse jõudmiseks kulub kaheksa tundi nendest kohtadest, kust peaks see aega võtma kaks tundi, siis mõjub see riigi konkurentsivõimele halvasti.”

„Eesti püüdluseks ei tohi olla madalalgaline majandus, Eesti eesmärk on olla oskusmajandus. Teil on väga hea vundament, millele asju ehitada,”

kinnitas Skype juht. Väitlejad tõdesid, et kõik algab haritud ja nutikatest inimestest. „Eesti vajab pikaajalist, aga väga konkreetset plaani tunnustatud teadlaste värbamiseks ning meie teadlaste naasmiseks Eestisse,” ütles Ilves. Ühiselt leiti, et edasiminekuks tänaste asjade pisut paremini tegemisest ei piisa. „Peame kujundama Eestist õitsva ökosüsteemi, kus tahavad töötada andekad inimesed uuendusmeelsetes ettevõtetes,” rõhutas president Ilves.

Eestis aga innovatsioonipotentsiaali on. Tänavu valiti üle-euroopalise ettevõtluskonkursi European Business Awards auhinnanominentide hulka lausa kolm Eestist pärit ettevõtet: Bacterfieldi väljatöötatud probiootiline koeratoit ehk nn „koerte Actimel”, Televõrgu ASI

turule toodud mobiilne internetiteenus Kõu ja e-riigi arendamisega silma paistnud Eesti Riiklik Registre ja Infosüsteemide Keskus.

Näiteks jõuab aprilli keskel kauplustesse maailmas ainulaadne ja innovaatiline vererõhku reguleeriv Südamemuust, mida toodab PÜ E-Piima Põltsamaa Meierei ja mis valmis koostöös Tartu Ülikooli Arstiteaduskonna, Tervisliku Piima Biotehnoloogiate Arenduskeskuse ja PÜ E-Piimaga. Lihtsatele Hiina tennisitele suutsid Eesti disainerid niipalju lisaväärtust anda, et need nüüd lausa rahvuspapude nime all südameid võidavad ja müügirekordeid püstitavad.

Milline siis on hea idee? See, mis teostub, see ongi. Mis teoks ei saa, see ei ole. **T**



ARTUR TAEVERE

Heateo Sihtasutuse
juhataja

Sotsiaalne ettevõtlus – kuidas see erineb tavalisest ettevõtlusest?

Kaubanduskoda kogub näiteid heade algatuste kohta, mida Eesti ettevõtetes on tehtud ja tehakse. Otsime üles ettevõtted, kes on silma paistnud oma eetilise ja vastutustundliku käitumise poolest, intervjuerime nende ettevõtete juhte ja kirjutame üles, mida head oleks teistel nende tegevusest õppida.

Samuti ootame vihjeid teiste ettevõtete kohta, kes Teile tunduvad olevat oma vastutustundliku tegevusega teistele eeskujuks.

Kui ärietika on Teie jaoks oluline, siis nii saate eetilise mõtteviisi levikule kaasa aidata.

ANNIKA EESMAA

Turundus- ja liikmesuhete
projektijuht
Tel: 604 0094
E-post: annika@koda.ee

Lisainfo ja küsimustik:
[http://www.koda.ee/
index.php?id=45909](http://www.koda.ee/index.php?id=45909)

Jätkan eelmises Teatajas alustatud sotsiaalse ettevõtluse teemadel ning püüan jõuda konkreetsete näideteni, et sotsiaalse ettevõtluse olemust ja erinevust tavapärastest ettevõtlusvormist veelgi kujundlikumalt selgitada.

Sotsiaalne ettevõtlus laiemas tähenduses on ühiskondlike probleemide lahendamine uuel ja ettevõtlikul moel, mis eeldab oskust näha uusi võimalusi seal, kus teised näevad probleeme ja täielikku pühendumist sellele, et uus lahendus ellu viia. Mis on aga sotsiaalne ettevõtlus kitsamas tähenduses?

Kitsamas tähenduses on sotsiaalne ettevõtlus „ühiskondlike probleemide lahendamine läbi ettevõtluse“.

Kõige puhtamal kujul sobib meile seda mõistet selgitama Grameen Panga näide, mis on loodud sotsiaalse ettevõtja Muhammad Yunuse poolt. Grameen pakub ilma tagatiseta väikelaene Bangladeshis kõige vaesematele inimestele. See on 1976. aastal loodud pank, tänaseks on neil üle 7,5 miljoni kliendi ja Grameeni hinnangul on nad suutnud vaesusest välja aidata rohkem kui 40% oma klientidest. Selle näite puhul on olemas kõik vajalikud kom-

ponendid:

- uus ja ettevõtlik lahendus sotsiaalsele probleemile (vaesus),
- isemajandav ärimudel,
- valdav osa kasumist reinvesteertakse missiooni heaks (94% Grameeni aktsiatest kuulub tema klientidele; 2006. aastal jaotati dividendidena 300 miljonit takat ehk 55 miljonit krooni).

Grameenil on 10 kriteeriumit, mida ta pidevalt jälgib, et hinnata, kas tema kliendid on tõusnud üle vaesuspiiri:

- perekond elab majas, mille väärtus on vähemalt 25 000 takat (ca 4500 krooni), millel on plekist katus ja kus igal pereliikmel on võimalik magada voodis, mitte põrandal;
- perekonnaliikmetel on võimalik juua puhast vett;
- kõik üle 6-aastased lapsed käivad koolis või on lõpetanud algkooli jne. „Tavalisel“ pangal ei ole põhjust selliseid indikaatoreid

jälgida, aga sotsiaalse ettevõtte jaoks on see kogu tema ettevõtmise keskne küsimus.

Isemajandava sotsiaalse ettevõtte muudab võrreldes „ettevõtliku MTÜ-ga“ atraktiivsemaks just nimelt võime ise tulu teenida. Kuna Grameen tõestas mikrokrediidi toimimist elujõulise ärimudelina, siis on nende eeskujul tekkinud nii arengumaades kui ka paljudes arenenud riikides kogu uus majandusharu – mikropan- gandus.

Eestis on sotsiaalsete ettevõtete tuntumateks näideteks Heateo SA partnerid Uuskasutuskeskus, Noored Kooli, Terve Eesti SA ja noorte-programm SINA. **T**



HEATEO SIHTASUTUS

Loe pikemalt:
www.heategu.ee/se

PEEP VEEDLA

Viru Folgi peakorraldaja

VIRU FOLK – kolm päeva mõnusat muusikat kaunis keskkonnas

Esmakordselt sai Käsmu kaptenikülal festivaliküla mullu augustis ning need kolm suvist päeva võitsid nii esinejate, külastajate kui käsmukate südamed. Mitmed festivalikülalised nimetasid hilisemates meenutustes neid päevi lausa jumalikeks...

Tänavu toimub 7.-9. augustil Käsmus taas Viru Folk. Kolme päeva jooksul on kuuel laval ühtekokku üle 30 kontserdi, millele lisaks sisustavad külastajate aega foto-, filmi-, luule- ja keskkonna-programm, muinaskäsitööpäevad, sõidud jahiga Käsmu lähel, hubased välikohvikud, veloriksad jmt.

Muusikaprogrammis näeb-kuuleb tänava esinemas:

J. Karjalainen ja Veli-Matti Järvenpää, Värttinä, Saaga, Veera Voima ja Suoning Hanna Marsh Soomest, Skröm-

ta Rootsist, Jonathan Flack Aust-raaliast ning muidugi suurel hulgal väga häid kodumaiseid artiste, sh Lauri Saatpalu ja Pantokraator, Jäääär, Tulli Lum, Allan Vainola ja Une-näopüüdjad, Svjata Vatra, Zetod, Kihnu Poisid, Bullfrog Brown, Henri Laks, Aapo Ilves ja Veiko Märka, Hendrik Relve ja Forest, Oort, Raud-Ants, Mälutagune jpt.

Rohkem teavet festivali kohta leiab aadressilt www.virufolk.ee.

Festival Viru Folk oma mitmekülgse programmi, mõnusa miljöo ja suure-

pärase asukohaga on ettevõtetele huvitavaks võimaluseks üllatada oma töötajaid või kliente, kinkides neile Viru Folgi piletid. Olgu need suvepäevade/kliendipäevade asemel või lisaks neile tore kultuurielamus ja unustamatud päevad on garanteeritud. Suurem piletioost annab võimaluse ettevõttele lisaväärtusena omandada ka festivali toetaja tiitel ning saada seeläbi nähtavaks Viru Folgi reklaamides ning Käsmus festivali ajal.

Huvi korral tuleks võtta ühendust festivali korraldajatega. **T**

Lisainfo:

PEEP VEEDLA

Viru Folgi peakorraldaja,
programmijuht,
avalikud suhted
Tel: 505 6240
E-post: peep@virufolk.ee



Seminar

„Kliendihaldus ja selle olulisus kaasaegses ettevõttes”

15. aprillil Pärnus

Kaubandusoda korraldab 15. aprillil kell 10.00–16.00 TÜ Pärnu Kolledžis (Ringi 35, Pärnu) seminari „Kliendihaldus ja selle olulisus kaasaegses ettevõttes”. Tänaresa märksa keerukamaks muutunud majandusolukorras tuleb ettevõttele konkurentsivõime säilitamiseks järjest enam pöörata tähelepanu klientidega suhtlemisele. Millised seni veel kasutamata võimalused ja vahendid aitavad kliente hoida ja juurde meelitada? Kuidas parandada müügitööd ja saavutada klientide rahulolu? Nendele ja teistele sarnastele küsimustele aitame seminaril vastuseid leida.

Sihtgrupp on ettevõtete omanikud, juhid, turundusjuhid, müügiinimesed, kliendihaldurid, sekretärid, juhiabid. Lektor on **dr Mare Teichmann**, Tallinna Tehnikaülikooli psühholoogiaprofessor, P. & M. Curie nim Pariisi Ülikooli era-korraline professor, Euroopa Töö- ja Organisatsioonipsühholoogia Professorite Nõukogu (ENOP) liige.

Käsitletavad teemad

- Suhtlemine kliendiga:
 - müüja professionaalsus;
 - uute kontaktide loomine;
 - kümme käsku klientidega suhtlemisel;
 - suhtumine kliendisse;
 - kliendi isiksuse tajus;
 - tuttavate klientidega seotud ohud.
- Müügitöö ja teeninduse rutiinid:
 - müügitöö eesmärkide püstitamine (lähi- ja kaugeesmärgid müügitöös);
 - probleemide audit (Kepneri meetod) ning probleemi lahendamine;
 - kliendi ootused ja kliendi riskid;
 - professionaalsus kliendi nõustamisel;
 - kommunikatsioon, info edastamine (näitlik katse);
 - sõnumi planeerimine, edastamine ja arendamine (näitlik katse);
 - sagedased vead, mille tõttu kliendid ei saa meist aru;
 - suhtlemisvahendid (verbaalsed ja mitteverbaalsed).
- Klientide haldamine:
 - ohud klientide haldamise juures;
 - süsteemi loomine kliendi halduseks ja kliendiregistris;
 - müüja edu tingimused;
 - müüja suhtumine töösse;
 - müügi- ja mõjustamisvõtted.

Seminari osalemistasu Kaubanduskoja liikmetele on 750 krooni, mitteliikmetele 1300 krooni (lisandub käibemaks). Hinnas sisalduvad teabematerjalid ning lõuna ja kohvipaus.

Info ja registreerimine:

KATI KRASS

Tel: 443 0989 • E-post: kati@koda.ee



Seminar

Uus töölepinguseadus

11. mail Kaubanduskojas

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda korraldab 11. mail Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) ettevõtete juhtidele, personalitöötajatele, juristidele ja kõigile teistele huvilistele seminari uuest töölepinguseadusest. Lektor on **Heli Raidve**.

Käsitletavad teemad:

- töölepingu sõlmimise eelsed läbirääkimised;
- töölepingu sõlmimine, kohustuslikud ja valikulised tingimused, ärisaladus ja konkurentsikeeld;
- töölepingu muutmine ja täitmine;
- puhkus, tööaeg, palk;
- poolte varaline jm vastutus;
- töölepingu ülesütlemine ja selle vaidlustamine.

Seminari osalemistasu Kaubanduskoja liikmetele on 950 krooni ja mitteliikmetele 1900 krooni (lisandub käibemaks). Hinnas sisalduvad teabematerjalid (ka uus töölepinguseadus), kohvipausid ja lõuna.

Info ja registreerimine:

KATI KRASS

Tel: 443 0989

E-post: kati@koda.ee

Infopäev

„Ehitustoodete nõuetele vastavus Euroopa Liidus”

19. mail Kaubanduskojas

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda korraldab 19. mail kell 10.00-14.00 Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) infopäeva teemal „Ehitustoodete nõuetele vastavus Euroopa Liidus”. Ehitusmaterjalide kvaliteedi ja ohutuse eest vastutab tootja või toote maaletooja. Euroopa Liidus kaasneb ehitusmaterjalide tootmise ja turustamisega toote vastavuse tõendamise nõue. Ehitustooted, mille kohta on olemas ELi ühtlustatud standardid, peavad olema varustatud CE-märgistusega. Infopäeval antakse ülevaade antud valdkonda puudutavatest seadustest, standarditest jne ja jagatakse praktilisi näpunäiteid nii tootjatele kui maaletoojatele.

9.45 Registreerimine

10.00 Üldised nõuded

*Enno Rebane,**Eesti Ehitusmaterjalide Tootjate Liidu tegevdirektor*

- Ehitustoodete nõuete taust.
- Nõuetele vastavuse tõendamise põhimõtted.
- Ehitustoodete standardid ja tehnilised tunnustused, tõendamissüsteemid, teavitatud asutused.
- Informatsiooni hankimise allikad.
- Nõuded ja puudused Eestis kehtivas süsteemis.

11.30 Kohvipaus

11.45 Nõuded ja dokumendid ehitustoodete vastavuse tõendamisel

*Toomas Laur,**TTÜ Sertifitseerimisasutuse direktor*

- Dokumendid ehitustootete vastavuse tõendamiseks.
- CE-märgistus.
- Ehitustoodete nõuetele vastavuse järelvalve.
- Näited toodete nõuetele vastavuse tõendamise kohta, tähelepanekud sertifikaatide ja deklaratsioonide koostamisel.

13.15 Küsimused

Infopäeva osalemistasu on Kaubanduskoja liikmetele 350 krooni ja mitteliikmetele 700 krooni (sisaldab käibemaksu). Hinnas sisalduvad teabematerjalid ja kohvipaus.

Info ja registreerimine:

LIDIA FRIEDENTHAL

Tel: 604 0077 • E-post: lidia@koda.ee

Seminar

„Äriühingu juhatuse ja nõukogu liikme isiklik vastutus”

15. aprillil Kaubanduskojas

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda korraldab 15. aprillil Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) kell 10.00-16.30 seminari äriühingu juhatuse ja nõukogu liikme isiklikust vastutusest. Seminar toimub koostöös advokaadibürooga Paul Varul, esinevad advokaadid dr Paul Varul, Ants Mailend, Aldo Kaljurand, Marko Kairjak ja Helmut Pikmets.

Seminari kava

9.30 Kogunemine

10.00 **Juhtorgani liikme kohustused kui vastutuse lähtealus** – Paul Varul
Äriühingu juhtorgani liikmete õiguslik staatus, nende suhe äriühinguga. Juhtorgani liikmete üldised kohustused. Muud juhtorganite liikmete kohustused. Juhtorgani liikmete kohustuste seos nende õiguste ja vastutusega.

11.30 Kohvipaus

11.45 **Juhtorgani liikme vastutus äriühingu ees** – Ants Mailend

Vastutuse kohaldamise eeldused, vastutus lepingulise kahju eest, vastutuse solidaarsus, vastutuse piiramine ja vastutusest vabastamine, nõuete aegumine.

13.00 Lõuna

13.30 **Juhtorgani liikme otsevastutus võlausaldaja ees** – Aldo Kaljurand
Juhtorgani liikme, pankrotihalduri ja likvideerija kohustused seoses abinõude tarvitusele võtmisega maksevõime säilitamiseks ning võlausaldajate kaitseks, otsevastutuse kohaldamise eeldused, vastutuse solidaarsus, nõuete maksmapanek.

14.15 **Juhatuse liikme karistusõiguslik vastutus** – Marko Kairjak
Kriminaalmenetlus ühingutega seotud süütegude puhul. Usalduse kuritarvitamise koosseisukohaldumine juhatuse liikme ja ühingu vahelistes suhetes ning muud juhatuse liikme vastu suunatud erikoosseisud. Juhatuse liikme vastutus ühingu poolt toimepandud süütegude eest füüsilise isikuna.

15.15 Kohvipaus

15.30 **Juhtorgani liikme kohustused ja vastutus maksuõigussuhtes** – Helmut Pikmets

Kohustuse tekkimine, aegumise kulgemise peatumine ja katkemine ning lõppemine. Kohustuse asendustäitmine ja sunniraha määramine täitmata jätmise eest. Vastutus võõra maksuvõla ees. Süüteod maksuõiguses ja vastutus seoses maksuvõlaga.

Seminari osalemistasu on Kaubanduskoja liikmetele 800 ja mitteliikmetele 1600 krooni (lisandub käibemaks). Hinnas sisalduvad materjalid, lõuna ja kohvipausid.

Info ja registreerimine:

TOOMAS HANSSON

Tel: 744 2196 • E-post: toomas@koda.ee

Seminar

Sihtturg – Gruusia

7. mail Kaubanduskojas

Eesti Välisministeerium, Eesti Kaubandus-Tööstuskoda ja Ettevõtluse Arendamise Sihtasutus korraldavad Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) 7. mail seminari „Sihtturg-Gruusia“. Seminari toetab Gruusia Suursaatkond Tallinnas.

Moderaatoreks ja päevajuht on Martin Karner, majandus- ja poliitikaametnik Eesti Suursaatkonnas Tbilisis. Töökeeled on eesti ja inglise keel.

Programm

- 10.30 Registreerimine
- 11.00 Avasõnad
Juhan Parts, EV majandus- ja kommunikatsiooniminister
- 11.05 Ülevaade Gruusia majandusest, viimastest arengutest ja plaanidest
Laša Žvania, Gruusia majandusarenguminister
- 11.25 Ettevõtluse alustamine Gruusias – äriseadustik, maksundus
Alexander Bolkvadze, BLC Legal Partners, Tbilisi
- 12.00 Kohvipaus
- 12.25 Väikeettevõtluse arendamine Gruusias – võimalused ja väljakutsed
Kaupo Reede, Harju Ettevõtluskeskus
- 12.50 Kümme aastat investeerimiskogemust Gruusias
Esben Emborg, Ska Capital, Tbilisi, Taani Kuningriigi aukonsul
- 13.35 Eesti ettevõtja kogemused ettevõtlusest Gruusias
- 14.05 Gruusia ärikultuurist ja tavadest läbi majandusametniku silmade
Martin Karner, Eesti suursaatkond Tbilisis
- 14.00 Eesti ettevõtja kogemused ettevõtlusest Gruusias – Port Artur Grupi investering Rustavi tehnoparki.
- 14.25 Gruusia Suursaatkond Tallinnas pakub Kaubanduskoja keldrisaalis veini ja suupisteid.

Seminari osavõtutasu on 300 krooni (lisandub käibemaks).



Eesti Välisministeerium
ESTONIAN MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS

Info ja registreerimine:

VIIVE RAID

Tel: 604 0092 • E-post: viive@koda.ee



Äriviisit Kiievisse ja Dnepropetrovskisse

15.–19. juuni

Kutsume Teid osa võtma Kaubanduskoja ja EASI poolt organiseeritavast äriviisidist Ukrainasse, mis toimub 15.–19. juunil. Äriviisidi eesmärk on leida Eesti ettevõtetele ekspordivõimalusi Ukrainas. Selleks korraldame Ukraina ja Eesti ettevõtete vahelised individuaalkohtumised nii Kiievis kui ka Dnepropetrovskis. Dnepropetrovskis osaleme äriseminaril, külastame kohalikke ettevõtteid ning investeerimisobjekte. Kohtume ka Eesti ettevõtjatega, kes juba töötavad Ukrainas.

Reisipaketi hinnaks on 14 350 krooni (osaliselt lisandub käibemaks). Pakett sisaldab lennupileteid Tallinn–Kiiev–Tallinn ja Kiiev–Dnepropetrovsk–Kiiev, bussitransporti Kiievis ja Dnepropetrovskis, majutust, äriprogrammi.

Delegatsiooni suuruseks on arvestatud 10 inimest, väiksema osalejate arvu puhul võivad hinnad muutuda. Individuaalkohtumiste organiseerimiseks palume kirjeldada ankeedis oma ettevõtte toodangut ja koostöösoovi. Ankeedi saate Kaubanduskoja teenuste osakonnast.

Tähtaeg osavõtust teatamiseks on 11. mail!

Ootame Teie aktiivset osavõttu!

Info ja registreerimine:

VIIVE RAID

Tel: 604 0092 • E-post: viive@koda.ee



Kaubanduskoja liikmete koostöö- ja sooduspakkumised

Head Kaubanduskoja liikmed!

Alustame uuesti alates käesoleva aasta aprillikuust Teataja veergudel Kaubanduskoja liikmete omavahe- lise koostöö- ja sooduspakkumiste avaldamist. Nüüd on Teil taas võimalus leida koostööpartnereid ning uusi kliente teiste Eesti Kaubandus-Tööstuskoja liikmete hulgast, samuti saate soovi korral teha liikmesettevõttele oma toodete või teenuste sooduspakkumisi.

Huvi korral palun saatke oma koostöösoov või sooduspakkumine e-postiaadressile kadri@koda.ee.

Koostöösoov või sooduspakkumine peab sisaldama järgmisi andmeid:

- sooduspakkumist/koostöösoovi,
- tegevusvaldkonda,
- firma nime,
- kontaktandmeid,
- aadressi,
- telefoninumbrit,
- e-postiaadressi,
- kontaktisiku andmeid,
- pakkumise kehtivusaega.

Sooduspakkumise tingimuseks on selle kehtimine kõigile Kaubanduskoja liikmetele.

NB! Avaldame ainult Eesti Kaubandus-Tööstuskoja liikmete pakkumisi.

Koostöös peitub jõud - kasutage võimalust!

Lisainfo:
KADRI LIIMAL
Toimetaja
Tel: 523 6146
E-post: kadri@koda.ee

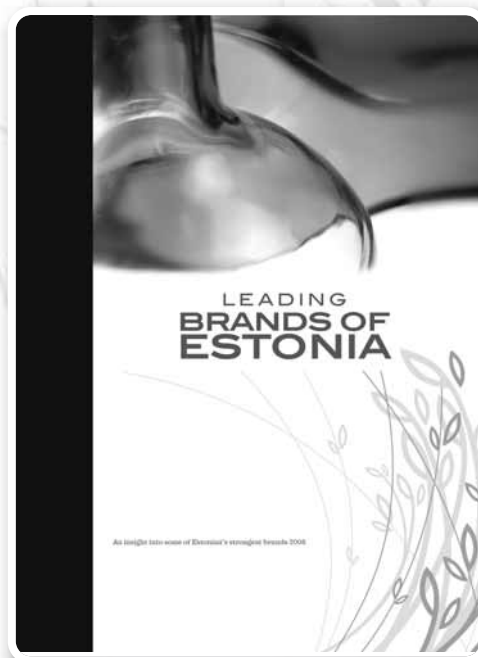
Eesti Kaubandus-Tööstuskojal on au esitleda raamatut

LEADING BRANDS OF ESTONIA

„Leading Brands of Estonia” on raamat, mis tutvustab Eesti juhtivaid kaubamärke ja ettevõtteid. Raamatusse valitud kaubamärgid on loodud Eestis ja laialdaselt tuntud nii sise- kui välisriigis. Valikul oli kõige otsustavamaks see, et ettevõtte ise määratleks oma kaubamärgi Eesti kaubamärgina ja tegeleks aktiivselt brändinguga.

Raamat „Leading Brands of Estonia” on mõeldud Eesti kui innovaatilise ning arenenud majandusega riigi tutvustamiseks ning siin loodud kaupade ja teenuste reklaamimiseks. Kaubanduskoda usub, et raamat tõstab selles osalejate tuntuks, aitab leida uusi koostööpartnereid ning kasvatab seeläbi ka Eesti ekspordi.

Raamatut levitatakse välisriikide saatkondadele ning ettevõtjate esindusorganisatsioonidele, ministriumitele.



ESINDUSLIK RAAMAT SOBIB HÄSTI VÄLISKÜLALISTELE KINKIMISEKS, TUTVUSTAMAKS EESTI ETTEVÕTLUST.

Lisainfo:
ANNIKA EESMAA
„Leading Brands of Estonia” projektijuht
E-post: annika@koda.ee • Tel: 604 0060



ESTONIAN EXPORT DIRECTORY 2009

WWW.ESTONIANEXPORT.EE



DISCOVER BUSINESS
OPPORTUNITIES IN ESTONIA!

ESTONIAN EXPORTERS & IMPORTERS • EXPORTATEURS & IMPORTATEURS ESTONIENS • EXPORTEURS & IMPORTEURS ESTLANDS

ENGLISH
FRANCE
GERMAN

ESTONIAN EXPORT DIRECTORY 2009



WWW.ESTONIANEXPORT.EE

Estonia
Positively surprising.



„Estonian Export Directory” ilmus juba neljateistkümnendat korda

See praktiline töövahend sisaldab ligi tuhande Eesti ettevõtte andmeid, kes soovivad oma kaupu ja teenuseid välisriikidele viia ja mujalt maailmast partnereid leida. Mahukas väljaanne tutvustab Eestit mujal maailmas, sest lisaks ettevõtete kataloogile sisaldab see ka üldinfot Eesti majanduse kohta, statistikat ning huvitavaid ja kasulikku materjali neile, kes soovivad Eestis ettevõtlust alustada. Kogu see teave on raamatus inglise, saksa ja prantsuse keeles.

Küsi tasuta raamatut ja CD-d Eesti Kaubandus-Tööstuskojast
telefonil 604 0060 või e-postiaadressil koda@koda.ee

Väljaanne on saadaval ka CD-l ning
veebiaadressil: www.estonianexport.ee

Koostööpartner InfoAtlas AS • Tel: 626 6987

Lisainfo väljaande kohta: Piret Salmistu
Tel: 604 0060 • E-post: piret@koda.ee

Riigihanketeated:

Proovi profiilipõhist riigihangete monitoringu teenust aprillis poole hinnaga – 375 krooni kuu!

Suurbritannia

- Hange laborites ja farmaatsias kasutatavate klaastoodete ostmiseks (originaalkeeles: *Glass Bottles and Vials for manufacture of Plasma Products*). Tähtaeg osalemistaotluste esitamiseks 30.04.2009. Kood 2364
- Hange suhkru ostmiseks. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 05.05.2009. Kood 2365
- Hange linnamööbli ostmiseks. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 23.04.2009. Kood 2366
- Ostetakse torusid ja liitmikke, vee- ja kanalisatsioonimaterjale, kraane ja ventiile. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 08.05.2009. Kood 2367
- Prügikastide, jäätme- ja prügikonteinerite ning -kastide, taaskasutusseadmete tarne. Tähtaeg osalemistaotluste esitamiseks on 09.04.2009. Kood 2368
- Hange puuviljamahlade ostmiseks. Tähtaeg osalemistaotluste esitamiseks 29.04.2009. Kood 2369
- Ostetakse kuulmisaparaate. Tähtaeg osalemistaotluste esitamiseks 24.04.2009. Kood 2370
- Ostetakse väetisi ja lämmastikuühendeid. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 27.04.2009. Kood 2371
- Ostetakse spordirõivaid. Tähtaeg osalemistaotluste esitamiseks 28.04.2009. Kood 2372

Soome

- Hange kartulite ja kartulitoodete ostmiseks. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks on 06.05.2009. Kood 2373
- Ostetakse politsei vormirõivaid. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 29.04.2009. Kood 2374

- Hange värvide, lakkide ja mastiksiste ostmiseks. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks on 17.04.2009. Kood 2375
- Hange suurköögisüsteemide ostmiseks. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 08.05.2009. Kood 2376

Rootsi

- Hange raadiopiiparite ostmiseks. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 05.05.2009. Kood 2377
- Hange õhufiltrite ostmiseks. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 11.05.2009. Kood 2378
- Ostetakse kuulmisaparaate, nende osi ja lisaseadmeid Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 07.05.2009. Kood 2379
- Hange erinevate ehitustööde teostamiseks (seina- ning põrandakatmistööd: plaatimine, elastsete põrandakattematerjalide ja parkettpõrandate paigaldamine). Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 05.05.2009. Kood 2380

Saksamaa

- Ostetakse raudteematerjale. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 20.05.2009. Kood 2381
- Hange haiglavoodide ostmiseks. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks on 09.06.2009. Kood 2382
- Ostetakse niidukeid. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 18.05.2009. Kood 2383

NATO

- Sadama andmeside infrastruktuuri rajamine Hispaanias (sisukirjeldus originaalkeeles on jagatud kolmeks: *pier side interface modules, pier boxes and physical structure around; installation of fiber optic cable, installation of electronic devices to manage data coming from ships*). Tähtaeg 01.05.2009.
- Hange pommikoera (koos personali ja vajaliku varustusega) teenuste osutamiseks Iraagi sõjaväeakadeemiale. Tähtaeg 28.04.2009.

- Hange kaugseire rakenduste väljatöötamiseks NATO Allveeuuringute Keskuse jaoks (Itaalia). Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 03.06.2009 (osalemistaotluste esitamise tähtaeg on 15.04.2009).
- Hange konsultatsioonide osutamiseks (inseneri konsultatsioon IKT valdkonnas, tehniline abi) NCSA kontrollkeskusele (Belgia) perioodiks 2010-2014. Tähtaeg 24.04.2009.
- Tööde hange teaduslike materjalide valmistamiseks CD-toorikutele (sh hilisem levitamise teenus). Tähtaeg osavõtutaotluste esitamiseks 06.05.2009.

Gruusia

- Bituumeni ostmine teedeehituseks Gruusias, kogumahu 10 000 tonni. Hankedokumente väljastatakse kuni 16. aprillini 2009. Esialgseid pakkumisi ja kvalifitseerumistingimusi on võimalik esitada kuni 22.04.2009.
- Hange fotografeerimisboksides ostmiseks (90tk). Tähtaeg 21.04.2009.
- Hange biomeetriliste passide toorikute ostmiseks. Lisaks hangitakse passide täitmiseks vajalik tarkvara. Tähtaeg pakkumise esitamiseks 21.04.2009.
- Hangitakse mürki kahjuritõrjeks (lehetäide ja rohutirtsude tõrje). Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 15.04.2009.



Täpsem info:
LEA AASAMAA

Tel: 604 0090 • E-post: lea@koda.ee

Vaata kõiki kehtivad hanketeateid meie kodulehelt www.koda.ee ▶ teenused ▶ valik riigihanketeateid.

Koostööpakkumised:

- Ukraina televiisorite tootja otsib edasimüüjaid. Kood 12257
- Ukraina mööblitootja otsib müügiesindajaid. Kood 12258
- Suurbritannia köögitarvikute hulгимüüja otsib uute innovaatiliste lahenduste tootjat. Kood 12259
- Prantsuse autofiltrite tootja otsib edasimüüjaid. Kood 12260
- Hispaania lihatöötlemisseadmete tootja otsib kliente ja edasimüüjaid. Kood 12261
- Soome kaablitootja ja edasimüüja otsib koostööd Eesti kaablitootjatega (*wire harnesses*). Kood 12262
- Brasiilia kohvimasinade, mahlapresside ja teiste köögiseadmete tootja otsib edasimüüjaid. Kood 12263
- Valgevene vineeritootja otsib edasimüüjaid. Kood 12264
- Valgevene traaditootja pakub oma toodangut. Kood 12265
- Leedu e-teenuste pakkuja otsib koostööd. Kood 12266
- Soome filtrite tarnija otsib veepuhustus-seadmete tootjaid. Ettevõtte pakub samuti oma filtreerimisseadmeid edasimüügiks. Kood 12267
- Suurbritannia terase tootja (*precision cold rolled mild steel, high carbon spring steel, fine blanking steel and case hardening steel*) otsib edasimüüjaid. Kood 12268
- Šoti vabaaja varustuse (sh ka spordivarustus) edasimüüja otsib tootjaid, et esindada neid Suurbritannia turul. Kood 12269
- Leedu kootud ülerõivaste tootja otsib edasimüüjaid ning pakub ise tootjatele müügi-teenuseid. Kood 12270



Täpsem info:
JULIA MALEV

Tel: 604 0082 • E-post: julia@koda.ee

Õnnitleme aprillikuu juubilare!



110

VOLTA AS
liige alates 1925

50

MÄO INVEST AS
liige alates 1989

20

ARGORE AS
liige alates 1990

BALTIC TOURS AS
liige alates 1997

EESTI JAHTKLUBIDE LIIT
liige alates 2007

EKTACO AS
liige alates 1997

HALO PUMBAD OÜ
liige alates 1998

LAHEOTSA TALU OÜ
liige alates 1999

15

ATV TRANSPORT AS
liige alates 2000

CASCO LIIMID OÜ
liige alates 1999

ET TOREL OÜ
liige alates 1998

FLEXA EESTI AS
liige alates 1997

KAVIAL OÜ
liige alates 2004

KLG EESTI AS
liige alates 2000

KULDKROON OÜ
liige alates 2002

MOOTORREISI AS
liige alates 1997

OFSET OÜ
liige alates 2000

PALOMA PAPP AS
liige alates 1998

PR PÕHJARANNIK AS
liige alates 2002

RECTUS VARA AS
liige alates 1996

SFK OÜ
liige alates 1997

VALGE VILLA OÜ
liige alates 1999

VENDOMAR AS
liige alates 1997

WIGEN SINDI OÜ
liige alates 2003

10

BALTIC LOGISTICS OÜ
liige alates 2001

BVT PARTNERS OÜ
liige alates 2000

EHITUSMETALL OÜ
liige alates 2004

ERITEHNIK OÜ
liige alates 2009

ESTPAK PLASTIK AS
liige alates 2000

VETTEL OÜ
liige alates 2002

UUS TÖÖLEPINGUSEADUS

UUT TÖÖLEPINGUSEADUST TUTVUSTAVAD SEMINARID
TALLINNAS, TARTUS, HAAPSALUS, KURESSAARES, JÕHVIS JA NARVAS

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda korraldab koostöös advokaadibürooga RAIDLA LEJINS & NORCOUS ettevõtete juhtidele suunatud seminarsarja uuest töölepinguseadusest. Seminarsarja korraldamist toetab projekti „Teadlikkuse suurendamine töösuhete regulatsioonist” raames Euroopa Sotsiaalfond.

Uue töölepinguseaduse võtmeküsimusi selgitab seaduse väljatöötamises aktiivselt osalenud advokaadibüroo Raidla Lejins ja Norcous nõunik dr jur Martin Käerdi (eestikeelne kooolitus) ja advokaat Anton Filjajev (venekeelne kooolitus) ning Eesti Kaubandus-Tööstuskoja poliitikakujundamise- ja õigusosakonna juhataja Mait Palts.

Seminari teemad:

- Uue seaduse üldpõhimõtted ja -printsüübid ning nendest tingitud muudatused praktikas
- Ülevaade olulisematest muudatustest
- Töölepingu sõlmimine
- Töötaja kohustused
- Tööandja kohustused
- Töö- ja puhkeaja ja puhkuse regulatsioon
- Töötaja varalise vastutuse regulatsioon
- Töölepingu lõpetamine ja selle tagajärjed

Tallinn

16. aprill (vene keeles),
Kaubanduskojas,
aadressil Toom-Kooli 17
Registreerimine
e-postiaadressil:
kati.vaibla@koda.ee

Tartu

14. mai (eesti keeles)
Atlantise Konverentsi-
keskuses,
aadressil Narva mnt 2
Registreerimine
e-postiaadressil:
tartu@koda.ee

Narva

12. mai (vene keeles),
aadressil Kerese 20
Registreerimine
e-postiaadressil:
margus@koda.ee

Jõhvi

14. aprill (vene keeles),
Jõhvi Kontserdimajas,
aadressil Pargi 40
20. mai (eesti keeles),
Jõhvi Kontserdimajas,
aadressil Pargi 40
Registreerimine
e-postiaadressil:
margus@koda.ee

Haapsalu

13. mai (eesti keeles),
aadress täpsustamisel
Registreerimine e-posti-
aadressil: kati@koda.ee

Kuressaare

22. mai (eesti keeles)
Kaubanduskoja
Kuressaare esinduses,
aadressil Tallinna tn 16
Registreerimine
e-postiaadressil:
sirje.aeg@tt.ee

LISAINFO JA REGISTREERIMINE:

KATI VAIBLA

TEL: 604 0080 • E-POST: [KATI.VAIBLA@KODA.EE](mailto:kati.vaibla@koda.ee)



Euroopa Liit
Euroopa Sotsiaalfond



Eesti tuleviku heaks

Seminari osalemistasu on 150 krooni osaleja kohta. Osalemistasu on kehtiv ainult ühel päeval.

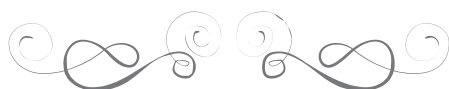
Registreerimisel palume kindlasti märkida nii ettevõtte kui ka osaleja nime ja kontaktid ning valitud seminari kuupäeva.

NB! Kohtade arv on piiratud!

RAIDLA LEJINS & NORCOUS

• KAUBANDUSKOJA KEVADBALL •

25. APRILLIL KELL 19.00 TALLINNAS RESTORANIS GLORIA



Aasta on hooga alanud ja kevadki juba käes. Seepärast jõuab 25. aprill ja traditsiooniline Kaubanduskoja Kevadball kätte kiiremini kui Sa märgatagi jõuad. Märgi see kuupäev endale kalendrisse ning tule veeda meeleolukas õhtu koos teiste liikmesettevõtetega ballil, mille seekord pühendame Kaubanduskoja taasloomise 20. aastapäevale. Sel aastal veidi intiimsemas keskkonnas kui tavaliselt.



Dalli eeskava on peagi nähtaval
Koja kodulehel www.koda.ee

Kutse kehtib kahele.
Kutse hind on 1000 krooni.
Minnale lisandub käibemaks.

Info ja registreerimine:
Moonika Kukk • Tel: 604 0087
E-post: moonika@koda.ee

Koostöösoovid:
Piret Salmistu • Tel: 604 0060
E-post: piret@koda.ee



Head Kaubanduskoja liikmed,

kutsume Teid 2009. aastal osa saama mitmest traditsioonidega üritusest.

- ▶ Kaubanduskoja Tenniseturniir
Pärnu tenniseväljakutel • Laupäeval, 30. mail
- ▶ Kaubanduskoja Ärihooaja 2009/2010 avamine
Laupäeval, 29. augustil

Märgi kuupäevad juba praegu oma kalendrisse!

SILBERAUTO OVERALL



NOVE DISAINIKORP ILOPRINT

Lisainfo ja koostöösoovid: Piret Salmistu, turundusdirektor, tel: 604 0060, E-post: piret@koda.ee