

EESTI KAUBANDUS-TÖÖSTUSKOJA



TEATAJA



NR 4 • 24. VEEBRUAR 2010

EESTI KAUBANDUS-TÖÖSTUSKOJA HÄÄLEKANDJA, ASUTATUD 1925. AASTAL

Värskelt ilmunud uus

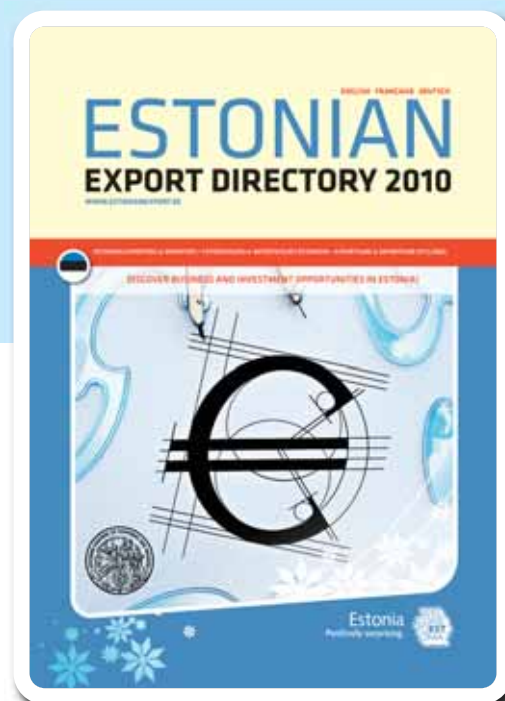
ESTONIAN EXPORT DIRECTORY

Kasutage seda praktilist töövahendit Eesti ja Eesti ettevõtete tutvustamiseks välismaal!

Mahukas väljaandes tutvustavad ennast Eesti ettevõtted, kes soovivad oma kaupu ja teenuseid välisriikidele viia ja mujalt maailmast partnereid leida – seda nii tegevusalade järgi kui ka alfabeetiliselt järjekorras. Lisaks ettevõtete kataloogile saab potentsiaalne äripartner või investor sellest kiire ülevaate Eestist ning kasulikke fakte ja atraktiivseid vihjeid Eesti majanduse ja siin ettevõtluse alustamise kohta.

Peatükk „Avasta äri- ja investeerimisvõimalused Eestis” sisaldab järgmist informatsiooni:

- Eesti majandus
- Ärikeskkond ja välisinvesteeringud
- Väliskaubandus – import ja eksport
- Tööjõuturg
- Maksusüsteem
- Arenenud infotehnoloogia äri eduks
- Turism ja huvitavad faktid Eesti kohta
- Ärietika ja -kultuur
- Eesti rahvusvahelistes reitinguagentuuride hinnangutes
- Viisaregulatsioon



Kogu see teave on raamatus inglise, saksa ja prantsuse keeles. Väljaanne on ka DVD-l ning veebiaadressil www.estonianexport.ee.

Koostööpartner:
InfoAtlas AS • Tel: 626 6987

Lisainfo väljaande kohta:
PIRET SALMISTU

Tel: 604 0060 • E-post: piret@koda.ee

TÄNA LEHES:

▶ Koduomanike võlakaitsest
▶ Muudatused seoses uuendatud masinatööstuse direktiiviga

▶ Tulu- ja sotsiaalmaksuseaduse muutmise eelnõust
▶ Tootjavastutuse ja probleemtoodete käitlemisest

▶ Juhtimisveerg – juhtide boonustest
▶ Frantsiis – tõestatud ärimudel

Iga liige loeb! | www.koda.ee

Tähelepanu juhatuse liikmed ja raamatupidajad!

Seminarid „2009. majandusaasta aruande esitamine Äriregistrile”

4., 10., 16., 17., 18., 24., 25., 30. ja 31. märtsil Tallinnas Kaubanduskodas (Toom-Kooli 17)

4. märtsil Tartus Atlantise konverentsikeskuses (Narva mnt 2)

12. märtsil Haapsalu Kolledži auditooriumis (Lihula mnt 12)

19. märtsil Pärnus Keskraamatukogus (Akadeemia 3)



Alates 1. jaanuarist 2010 tuleb kõik majandusaasta aruanded Äriregistrile esitada elektroonselt. Vastav seadus võeti vastu Riigikogus 29.10.2009. (www.rigiteataja.ee)

Mida see muudatus endaga kaasa toob?

Alates 2010. aasta 1. jaanuarist esitavad kõik äriühingud, mittetulundusühingud ja sihtasutused, kes koostavad konsolideerimata raamatupidamise aruandeid Eesti hea raamatupidamis-tava alusel, elektroonselt aruande Äriregistri Ettevõtjaportaalis, täites selleks etteantud vormid. Aruande esitamiseks peavad selle digitaalselt otse aruandluskeskkonnas allkirjastama kõik juhatuse liikmed (majandusaasta aruandele ei pea enam lisama nõukogu liikmete allkirju). Seda saab teha nii ID-kaardi kui Mobiili-ID vahendusel. Esiolgu on erandiks IFRS-i kasutajad, konsolideeritud aruannete esitajad, äriühingud, sihtasutused ja mittetulundusühingud, kes esitavad aruandeid rahandusministeeriumi saldoandmike süsteemi ning likvideerimis- ja lõpparuannete esitajad. Nemad esitavad 2010. aastal PDF-formaadis aruande.

Seega peavad alates 1. jaanuarist 2010 kõik ülalloodud äriühingute, mittetulundusühingute ja sihtasutuste juhatuse liikmed omama ja kasutama ID-kaarti ja digiallkirjastamist.

Seminar ajakavasse on lisatud ka **ID-kaardi koolitus**, mille käigus omandatakse praktilised oskused teenuste turvaliseks kasutamiseks veebikeskkonnas ja ID-kaardi või Mobiili-IDga digiallkirja andmiseks. Seminar toimub koostöös Registre ja Infosüsteemide Keskusega (RIK), lektoriteks on **Vesta Laansoo** ning **Heilika Kutsch** ja BCS Koolitusega, lektoriteks on **Margit Savisaar** ja **Margus Sakk**.

Ajakava:

10.00–11.45

Äriregistrile elektrooniline majandusaasta aruande esitamine

- Mis on aruande esitamise elektrooniline standard XBRL ja kuidas seda rakendada?
- Kas aruandlus muutub mugavamaks ja lihtsamaks?
- Aruandluskeskkonda andmete sisestamine – milline on raamatupidaja roll aruande koostamisel ja esitamisel?
- Milline on ettevõtjaportaali uus ühtne aruandluskeskkond (etteantud vormid, koostamine, esitamine, auditorikontroll)?
- Ettevõtjaportaali uus aruandluskeskkond
 - portaali autentimise võimalused;
 - sisestaja ja auditori määramine;
 - etteantud vormide täitmine/importimine raamatupidamisprogrammist (XBRL aruanne);
 - allkirjastamise võimalused.
- Küsimused ja vastused.

11.45–12.15 Paus

12.15–14.00

ID-kaardi kasutamine

- ID-kaardi kasutusvõimalused:
 - mida on vaja ID-kaardi elektrooniliseks kasutamiseks?
 - mis on PIN-koodid ja kuidas on võimalik neid vihetada?
 - mis on sertifikaadid, kuidas neid kontrollida?
 - kus saab installida ID-kaardi tarkvara?
- Mis on Mobiili-ID, kuidas seda hankida? Mobiili-ID eelised ID-kaardi kasutamise ees.
- Kuidas siseneda e-teenuste keskkonda ID-kaardi või Mobiili-IDga?
- Digialkiri:
 - kuidas saab dokumenti digiallkirjastada?
 - mis on kinnituseht?
 - tall praktiline digitaalalkirjastamine ID-kaardi või Mobiili-IDga?
- Ülevaade olulisematest e-teenustest nii eraisiku kui ettevõtja jaoks.
- ID-kaardi ja Mobiili-ID turvalise kasutamise reeglid.
- Küsimused ja vastused.

Seminar toimub eesti keeles ja on tasuta.

Vajalik eelregistreerimine. Toetab Euroopa Regionaalarengu Fond.



ERIK
Registre ja Infosüsteemide Keskus

Seminarile registreerimine:

Kaubanduskoda • Tel: 604 0060

• www.bcs.ee/~koolitus/kaubanduskoda/registreerumine.php

Rohkem infot:

• ettevotjaportal.rik.ee
• www.rik.ee/e-ariregister/ettevotjaportal



ENE RAMMO
Finantsdirektor

Kaubanduskoja liikmete õigustest ja kohustustest

Head liikmesettevõtete juhid, finantsdirektorid, pearaamatupidajad ja juhiabid! Täna on Kaubanduskoja liikmeskonnas 3340 liiget ja 2010. aasta liikmemaksu on tasunud 23% liikmetest.

Vesteldes mittemaksnud liikmetega, kerkib kõige enam esile küsimus: „Mis kasu me Kaubanduskojast saame?” Selle näiliselt väga lihtsa küsimusega on esitatud mitu eraldi küsimust ning probleemi. Meie majanduspoliitilise tegevuse haare, teenused ning pakutav informatsioon on väga laiaulatuslik ning igal liikmel on välja kujunenud oma arusaam „kasust” Koja liikmeskonnas osalemisel. Igal liikmel on oma personaalne motiiv.

Selleks, et tagada mitmekülgne teave Kaubanduskoja rollist ettevõtjate huvide esindamisel ja kaitsel ning ülevaate saamiseks meie poolt pakutatavatest pea 90 teenusest loodan, et:

- loete paberkanalil Teatajat iga teise nädala alguses;
- loete ja edastate ka kolleegidele iganeljapäevase Kaubanduskoja e-folehe;
- loete Kaubanduskoja veebilehte www.koda.ee;
- edastate meile koheselt aadressandmete jm muudatused;
- kuulate Raadio Kukust saadet Majandusruum igal kolmapäeval kell 11.00-12.00 või kordusena õhtul kell 20.00-21.00.

Vastasel juhul olete likvideerinud kõik võimalused võimalikuks kasutamiseks.

Koja liikmetel on mitmete õiguste kõrval kaks peamist põhikirjajärgset kohustust Kaubanduskoja ehk teiste liikmete ees – liikmemaksu õigeaegne tasumine ning oma ettevõtte

Koja liikmetel on kaks peamist põhikirjajärgset kohustust Kaubanduskoja ehk teiste liikmete ees – liikmemaksu õigeaegne tasumine ning oma ettevõtte kohta tõeste andmete esitamine.

kohta tõeste andmete esitamine. Tahaksin rõhutada just seda, et kehivate andmete esitamine parandab kindlasti mõlemasuunalist kiiret infovahetust. Väga olulise tähtsusega on Koja poolt õige info edastamine koostööpartnereid otsivatele ettevõtjatele. Seda saame teha aga ainult tõeste andmete olemasolul (aadress, telefoni- ja faksinumber, e-postiaadress). Samuti ootame operatiivset infot likvideerimiste, ühinemiste ja muude muudatuste kohta.

Üks väike näide õigete andmete olulisusest – välismaine ettevõtja

pöördub Koja poole sooviga saada andmeid kõikide metallitöödega tegelevate liikmete kohta Eestis. Meie saadame talle metallitöödega tegelevate liikmete andmed (need, mis meil olemas on) ning siis teatab see välismaine ettevõtja, et kahel ei vasta telefonid, kolmel tulevad e-kirjad tagasi, ühel tuleb post tagasi jmt. Asja uurides selgub, et telefoninumbreid ja e-postiaadresse on muudetud, üks ettevõtja on vahetanud asukohaaadressi, aga Kojale ei ole sellest keegi teatanud.

Koja juhatus kinnitab oma otsusega, et liikmemaksu tasumise tähtaeg on 45 päeva ning alates 1. aprillist loetakse aastamaksu tasumata jätnud liige maksuvõlgaseks.

Pärast tähtaega alustab meie kliendisuhete spetsialist suhtlemist liikmetega, kes pole oma kohustust täitnud. Tihti selgub, et vahepeal on töötajate arv muutunud (Koja liikmemaksu arvestamise aluseks on töötajate arv) ja antud andmeid soovitakse korrigeerida.

Koja eelarvest üle poole moodustavad liikmemaksud ning maksude mittelaekumine ei võimalda meil omakorda põhikirjalisi eesmärke täita.

Kinnitan Teile, et Kaubanduskoja töötajad teevad oma igapäevatööd südamega ja on oma alal meistrid ning tagasiside liikmetelt teeb meile alati rõõmu. Nõnda on mitmed liikmed helistanud ja tänanud, et Koda seisab erinevate probleemide lahendamisel ettevõtjate eest ka siis, kui ajakirjandus pole isegi probleemi märganud, rääkimata selle kajastamisest.

Täname kõiki oma liikmekohustusi täitnud liikmeid! Meie suur palve on – kallid liikmed, teatage oma muutunud andmetest Kaubanduskojale kohe! **T**

Küsimuste korral palun võtke alati meiega ühendust! Teie küsimustele vastab hea meelega meie kliendisuhete spetsialist.

Kontakt:
VIRVE PRONIN
Tel: 5331 0001
604 0086 või 604 0060
E-post: virve@koda.ee

Sisukord

Kaubanduskoda

Kaubanduskoja liikmete õigustest ja kohustustest 3

Seadusandlus

Koduomanike võlakaitse, kuid mitte ainult kodulaenu võtnutele 5

Tulu- ja sotsiaalmaksuseaduse muutmise eelnõust 6

Muudatused seoses uuendatud masinatööstuse direktiiviga 7

Tootjavastutusest ja probleemtoodete käitlemisest 8

Koja gallupid 9

Äriidee

Äriidee: frantsiis – tõestatud ärimudel 10

Juhtimisveerg

Kas on aeg juhtide boonused maha raiuda? Või vähemalt ümber vaadata? 11

Euroopa uudised

12

Teated

13

Koostööpakkumised

20

Uued liikmed

21

Liikmelt liikmele

22

Kalender

26. veebruar Seminar „Kuidas leida ärikontakte Leedus?”
Hotel Victoria kohvikus Café Grand (Kuninga 25, Pärnu)
Kati Krass • Tel: 443 0989 • E-post: kati@koda.ee

„2009. majandusaasta aruande esitamine Äriregistrile”

4. märts Tallinnas Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17)
4. märts Tartus Atlantise Konverentsikeskuses (Narva mnt 2)
10. märts Tallinnas Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17)
12. märtsil Haapsalus TÜ Haapsalu Kolledži auditoriumis (Lihula mnt 12)
16. märts Tallinnas Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17)
17. märts Tallinnas Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17)
18. märts Tallinnas Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17)
19. märts Pärnu Keskraamatukogus (Akadeemia 3)
24. märts Tallinnas Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17)
25. märts Tallinnas Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17)
30. märts Tallinnas Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17)
31. märts Tallinnas Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17)

Seminar on tasuta. Vajalik eelregistreerimine aadressil:
www.bcs.ee/~koolitus/kaubanduskoda/registreerimine.php

3. märts Seminar „Tasude arvutamine uue töölepinguseaduse alusel”
Hotell Susis (Peterburi tee 48, Tallinn)
Toomas Hansson • Tel: 744 2196 • E-post: toomas@koda.ee

Messikoolitus

9. märts Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn)
13. aprill Raadimõisa hotellis (Mõisavärava 1, Tartu)
Liis Lehesalu • Tel: 604 0081 • E-post: liis@koda.ee

11. märts Seminar „Sihtturg – Kasahstan”
Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn)
Viive Raid • Tel: 604 0092 • E-post: viive@koda.ee

12. märts Seminar „Lepitusmenetlus – efektiivne viis vaidluste lahendamiseks”
Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn)
Kati Krass • Tel: 443 0989 • E-post: kati@koda.ee

Ekspordi Akadeemia koolitus 2+2

16.–17. märts Tallinnas Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17)
18.–19. märts Tartus Raadimõisa hotellis (Mõisavärava 1)
6.–7. aprill Tallinnas Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17)
8.–9. aprill Tartus Raadimõisa hotellis (Mõisavärava 1)
Liis Lehesalu • Tel: 604 0081 • E-post: liis@koda.ee

19. märts Seminar „Sihtturg – Prantsusmaa”
Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn)
Kristy Tättar • Tel: 604 0093 • E-post: kristy@koda.ee

29. märts Seminar „Sihtturg – Norra”
Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn)
Eva Maran • Tel: 604 0083 • E-post: eva@koda.ee

5.–8. aprill Äriviit Peterburi ja Novgorodi
Viive Raid • Tel: 604 0092 • E-post: viive@koda.ee

Aprillini „Mentoripõhine e-öpe” – tasuta ID-kaardi koolitus
Toimumiskoht ja aeg vastavalt tellija soovile. Läbiviija BCS Koolitus.
Piret Elm • Tel: 699 8155 • E-post: piret.elm@bcs.ee
Piret Salmistu • Tel: 604 0060 • E-post: piret@koda.ee



MAIT PALTS

Poliitikakujundamise- ja õigusosakonna juhataja

Koduomanike võlakaitse, kuid mitte ainult kodulaenu võtnutele

Viimasel ajal on palju räägitud erinevatest võlakaitse eelnõudest ja meetmetest, kuidas kodulaenu tagasimaksmisega hätta sattunud aitama peaks.

Riigikogus on selle teemaga seoses menetluses juba kaks eelnõud ning valmimas kolmaski. Viimane neist on kõige ulatuslikum ning selle koostamiseks on Riigikogu õiguskomisjoni juurde moodustatud ka vastav töörühm.

Paraku ei saa võlakaitse teemast rääkida enam ainult kodulaenuvõla või kinnisvaraga seoses, vaid sootuks laiemalt. Nii näeb koduomanike võlakaitse seaduse eelnõu kava ette hoopis laiemaid võimalusi ja nii peaks kava kohaselt valmiv eelnõu võimaldama vabane mistahes kohustustest. Teisisõnu ei puudutaks kavandatavad meetmed enam mitte ainult pankasid, vaid kõiki, kes füüsilistele isikutele laene annavad, pakuvad liisinguid, müüvad kaupu või teenu-seid järelmaksuga või võimaldavad muul viisil tasuta kasutatud teenuste eest pärast tarbimist. Kuigi võiks eeldada, et niivõrd suure ulatusega meetmete puhul pööratakse väga suurt tähelepanu ka mõjude analüüsimisele, on praeguseks paraku olukord kujunemas vastupidiseks.

Võlakaitse seadusest lähemalt

Sisuliselt kavandatakse meetmeid pankrotimenetluses, saneerimismenetluses ja võlakaitsemenetluses eesmärgiga pakkuda maksejõuetutele või makseraskustesse sattunud isikutele alternatiive olukorra lahendamiseks. Isikule, kellel on makseraskused, kuid kes oma võlgade ümberkujundamise läbi oleksid võimelised need ületama, soovitakse pakkuda

võlgade ümberkujundamist ning selle võimatuse korral ligipääsu võlgadest vabastamisele pankrotimenetluses (mis ei eelda mingite summade maksmist võlausaldajatele). Teatavasti on viimane võimalus ka praegu kehtivas pankrotimenetluses. Ka seisab kavas, et muude seadusemuudatustega pakutakse erinevaid täiendusi ja täpsustusi võlgnike ja võlausaldajate suhete reguleerimisel ning suurendatakse võlgniku kaitset nt täitemenetluses.

Eelnõu kava järgi võimaldatakse füüsilistele isikutele sarnaselt praegusele saneerimisprotseduuriga taotleda kohtult oma võlgade ümberkujundamist kava alusel, mis võimaldaks ähvardavat maksejõuetust vältida. Kava täitmise korral oleks isik ümberkujundatud võlgadest vaba. Võlgade ümberkujundamise võimalusi on kavakohaselt plaanis võrreldes saneerimisprotseduuriga laiendada, st lisaks võlgade tähtaegade pikendamisele ja vähendamisele on pakutud nt võimalus muuta kestvuslepinguid ka tulevikuks (muuhulgas pikendada tähtaega) või piirata võlausaldajate õigust neid lõpetada. Tuleb rõhutada, et arvestama peab mistahes kestvuslepingute ümberkujundamise võimalusega.

Muudatused pankrotiseaduses ja saneerimisprotseduuris

Nagu eelpool mainitud, lähtutakse võlakaitse eelnõu kavas ka vajadusest muuta kehtivat saneerimisprotseduurist ning pankrotiseadust. Esimene puudutab hetkel ainult ettevõtjaid ning nende saneerimist. Saneerimisprotsedure muudatuste osas on kavas selgitatud eelkõige vajadust ühtlustada selle menetlust, arvestades ülalkirjeldatud võlgade ümberkujundamise menetlust. Samuti soovitakse muuta paindlikumaks saneerimisprotseduuriga muutmist, nõustaja osalust ning reguleerida tagatistega seonduvat ja mitmeid muid menetluslikke aspekte.

Kuigi saneerimisprotseduur võimalus on Eestis eksisteerinud veidi üle aasta ning kindlasti on ilmsiks tulnud lahendamist vajavaid probleeme, mida selle ettevalmistamise käigus ei suudetud ette näha, on probleemataoline, et võimalikke küsitavusi soovitakse lahendada just koduomanike võlakaitse seaduse raames.

Pankrotiseaduses nähakse kava kohaselt vajadust muuta eelkõige füüsiliste isikute võlavabastuse regulatsiooni. Põhiliselt tuleks kava koostajate hinnangul muuta füü-

silise isiku võlavabastamist, eesmärgiga muuta menetlus paindlikumaks. Muuhulgas võiks senise 5-aastase jäiga tähtaja asendada paindlikuma 2-7-aastase tähtajaga, seisab kavas. Artikli alguses mainitud eelnõudes on räägitud võlavabastusest ka ühe aasta jooksul.

Paratamatult tekib siinkohal aga küsimus, milline sõnum kavandatavate muudatustega antakse. Kas see on suunatud vastutustundliku käitumise rõhutamisele või pigem sellele, et alati leidub probleemidele lahendus? Kaubanduskoja hinnangul tuleks lähtuda kindlasti esimesest. Arvestada tuleb ju sedagi, et tegemist ei oleks ühekordse kampaniaga, vaid seadusega, mis kehtib ka tulevikus ja peale valimisi. ■

Kindlasti teavitame Koja liikmeid ka edasistest arengutest võlakaitse seaduse eelnõuga seoses. Kirjeldatud eelnõu kava saate aga lähemalt tutvuda Kaubanduskoja veebilehel Majanduspoliitika rubriigis aadressil www.koda.ee/editor/?id=1300.



MART KÄGU

Poliitikakujundamise- ja õigusosakonna jurist

Tulu- ja sotsiaalmaksuseaduse muutmise eelnõust

Majandussurutise tagajärjel kasvama hakanud tööpuudus ei ole siiani kahjuks näidanud kahanemise märke.

Üha suurenev tööpuudus tähendab riigile muuhulgas sotsiaalmaksu laekumise vähenemist. Keerulisust lisab kujunenud olukorrale asjaolu, et mida pikemalt on inimene töötu, seda vaevalisemaks kujuneb tema tööturule naasmine. Kõnealuse probleemi leevendamise eesmärgil on Rahandusministeerium välja töötanud tulu- ja sotsiaalmaksuseaduse muutmise eelnõu (edaspidi eelnõu).

Eelnõu eesmärk on töötute tagasiaitamine tööturule

Eelnõu peamine eesmärk on töötute tagasiaitamine tööturule ja paremate eelduste loomine osalise tööajaga töökohtade tekkeks. Muuhulgas soovitakse eelnõuga muuta maksukohustuslasele soodsamaks sotsiaalmaksuga maksustatava tulu arvestamise reegleid. Täpsemalt näeb eelnõu ette, et füüsilisest isikust ettevõtja (FIE) saab võimaluse vähendada oma sotsiaalmaksuga maksustatavat tulu endale haiguse 4.-8. päeva eest arvestatava hüvitise võrra. Sarnaselt töötajatele makstava haigushüvitisega plaanitakse eelnõuga kaotada sotsiaalmaksu tasumise kohustus ka juriidilise isiku juhtimis- või kontrollorgani liikmele ning üle kolmekuuse

tähtajaga või tähtajatu võlaõigusliku lepingu alusel töö- või teenustasusid saavale isikule haigestumisel makstavalt kokkuleppeliselt hüvitiselt.

Muudatused sotsiaalmaksu maksimise regulatsioonis

Ka ülejäänud eelnõuga kavandatud muudatused, mis on otseselt suunatud töökohtade tekke soodustamisele ja töötute tööturule tagasi toomisele, on seotud peamiselt sotsiaalmaksu maksimise regulatsiooni muutmisega. Eelnõuga soovitakse näiteks luua võimalus sotsiaalmaksu miinimumkohustuse (4350 krooni) summeeritud arvestuseks. Nimelt, kehtiva seaduse järgi on mitmes kohas osalise tööajaga töötava isiku puhul, kelle tasu ei ületa kusagil sotsiaalmaksu miinimumkohustuse arvutamise aluseks olevat kuumäära (4350 krooni), kohustus maksta sotsiaalmaksu vähemalt eelnimetatud kuumääralt sellel tööandjal, kes arvestab tulumaksu kinnipidamisel tema maksuvaba tulu. Eelnõuga kavandatava muudatuse kohaselt peaks maksuvaba tulu arvestav tööandja maksma sotsiaalmaksu summalt, mis arvestades ka teise tööandja makstud tasu oleks selle isiku kohta

kokku võrdne vähemalt kuumääraga (4350 krooni). Eelnõu seletuskirjas selgitatakse, et kui näiteks esimene tööandja maksab töötajale töötasuna 2500 krooni ja teine tööandja 1500 krooni, on esimese tööandja makstav sotsiaalmaks 941 krooni $[(4350 - 1500) \times 33\%]$ ja teise tööandja makstav sotsiaalmaks 495 krooni ning kavandatava muudatuse tulemusena ei peaks maksuvaba tulu arvestav tööandja maksma sotsiaalmaksu mitte 4350 kroonilt, vaid 2850 kroonilt. Maksuvaba tulu arvestav tööandja saaks oma kohustust vähendada juhul, kui tal on töötaja vahendusel saadud teise tööandja kinnitus (nt palgateatis vms) temalt saadava tasu suuruse kohta. Kui töötaja palk peaks muutuma hiljem, siis peab töötaja esitama uue tõendi.

Tegemist on iseenesest positiivse muudatusettepanekuga, kuid siiski võib esile tuua mõningad praktikas ilmnedavad probleemid juhul, kui eelnõu peaks jõustuma olemasoleval kujul. Näiteks, kui tegemist on tükitööga, siis peaks töötaja suure tõesuurega palgateatise vm töötasu tõendi esitama iga kuu uuesti. Ilmselt ei saa välistada võimalust, et töötajad ei pruugi uue tõendi esitamise järgi kindlad olla. Eelnevast

tõusetub aga küsimus vastutusest. Täpsemalt, kes vastutab, kui töötaja ei esita uut tõendit töötasu vähenemise korral või lahkub teiselt töölt sellest teatamata, põhjustades selliselt olukorra, kus sotsiaalmaks jääb ettenähtud ulatuses maksmata? Näiteks juhul, kui töötaja haigestub ning hiljem selgub, et sotsiaalmaksu on vähem makstud, oleks vastutav ikkagi ilmselt tööandja, kuid seda lihtsalt teadmatusest.

Pikaajaliste töötute tööhõive parandamine

Lisaks eeltoodule on eelnõus tähelepanu pööratud ka pikaajaliste töötute tööhõive parandamisele. Selleks on ette nähtud võimalus, et töötu, kes on 9 kuud 12-kuulise perioodi jooksul töötuna arvel olnud, tööle võtmisel osalise tööajaga võib tööandja maksta sotsiaalmaksu tegelikult makstud tasu pealt (mitte tingimata vähemalt kuumäära s.o 4350 krooni pealt). Siinkohal peab samuti mainima, et mida pikem on inimese töötuks olemise periood, seda keerulisem on tema tagasi pöördumine tööturule. Seega võiks kavandatava muudatuse positiivne mõju olla veelgi suurem, kui eelmainitud nõutav 9 kuu pikkune

Eelnõus on tähelepanu pööratud ka pikaajaliste töötute tööhõive parandamisele. Selleks on ette nähtud võimalus, et töötu, kes on 9 kuud 12-kuulise perioodi jooksul töötuna arvel olnud, tööle võtmisel osalise töötajaga võib tööandja maksta sotsiaalmaksu tegelikult makstud tasu pealt.

töötuna arvel olemise aeg oleks lühem – näiteks 6 kuud. Muuhulgas võimaldatakse ka palgatoetuse maksmist juhul, kui võetakse tööle isik, kes on töötuna arvel olnud järjest vähemalt 6 kuud (16–24-aastaste noorte puhul 3 kuud).

Kokkuvõttes võib öelda, et eelnõu näol on tegemist positiivse algatusega, mis vajaks täpsustamist ja muutmist, et kavandatavate muudatuste tulemuslikkus oleks veelgi suurem. Antud juhul peaks eelkõige arvestama seda, et isegi kui eelnõu täiendused/muudatused tähendaksid esialgu riigile mõningat lisakulu, siis lõppkokkuvõttes on töötu võimalikult kiire tööturule naasmine igal juhul kasulik. **T**

Eelnõu ja selle seletuskirjaga on võimalik lähemalt tutvuda Kaubanduskoja veebilehel aadressil: www.koda.ee/?id=1300.

Muudatused seoses uuendatud masinatööstuse direktiiviga

JULIA MALEV

Poliitikakujundamise- ja õigusosakonna nõunik

Direktiivi taust

Esimene masinatööstuse direktiiv 89/392/EEC asendati 1991. aastal direktiiviga 91/368/EEC, mille kohaldamisalasse kuuluvad muuhulgas ka liikuvad masinad ning töstukid, mis oli omakorda muudetud 1993. aastal CE märgistamist ning dokumenteerimist reguleeriva direktiiviga. Uut Euroopa Parlamendi ja nõukogu direktiivi 2006/42/EÜ, mis käsitleb masinaid ja sisaldab olulisi muudatusi ning selgitusi võrreldes varasematega, tutvustati esmakordselt 2006. aastal ning jõustus see 29. detsembril 2009, asendades eelnevaid direktiive. Üleminekuperioodi ei ole ette nähtud, mis tähendab, et kõik masinad peavad olema vastavuses uue direktiivi nõuetega.

Masinatööstuse direktiiv 2006/42/EÜ

Uus masinatööstuse direktiiv 2006/42/EÜ ühtlustab masinatööstuse ohutusnõudeid Euroopa Liidus ning selle kohaldamisalasse kuuluvad masinad, masinate vahetatavad seadmed, ohutusseadised, tõstmise abiseadised, ketid, trossid ja lindid, eemaldatavad jõuülekanemehhanismid ning osaliselt komplekteeritud masinad. ELi turule laskmiseks peavad

üldnimetatud masinad vastama direktiivist tulenevatele nõuetele ning nende nõuetele vastavus peab olema tõendatud. Kasutatud masinad, mis olid kasutusel Euroopa Liidus enne eelmise masinatööstuse direktiivi jõustumist (1. jaanuar 1995), ei pea olema vastavuses uue direktiiviga. Siiski peavad oluliselt uuendatud või modifitseeritud masinad vastama direktiivi nõuetele nagu ka masinad, mida kasutatakse valmistaja tootmises (viimaste puhul kehtivad vähem ranged reeglid dokumentatsiooni ja märgistamise osas).

Eestis on direktiiv üle võetud määrusega „Nõuded masinale ja osaliselt komplekteeritud masinale, ohutusseadisele ja masinaga kaasnevale teabele ning masina ja osaliselt komplekteeritud masina vastavushindamise kord“. Määrus kehtestatakse „Masina ohutuse seaduse“ § 5 lõike 4 ja § 8 lõike 2 alusel (vastu võetud 10. detsembril 2008. aastal).

Nõuded

Juhul kui kõik direktiivi tingimused on täidetud, tagab seadme nõuetele vastavuse ja vastavushindamise tootja või tema volitatud esindaja. Tingimusi võib jagada kaheks gruppiks – olulised kaitse- ja ohutusnõuded (riskide identifitseerimine ja kõrvaldamine/vähendamine) ning administratiivsed tingimused ja sätted.

Seadmed peavad vastama standarditele, mis jagunevad A-tüübiks (üldised ohutusnõuded; EN ISO 12100 2. osa), B-tüübiks (spetsiifilised valdkonnad, nt hüdroajamiga süsteemide ja nende komponentide ohutusnõuded (EN 983), hädaseiskamine (EN ISO 13850 jms) ja C-tüübiks (spetsiifilised masinaliigid, nt käeshoitavad mitteelekt-rilised jõuseadised (EN 792).

Administratiivsed tingimused kohustavad tootjat tõendama masina vastavust direktiiviga ning tagama järelevalveasutusele juurdepääsu dokumentatsioonile 10 aasta jooksul masina müügi kuupäevast. Direktiiv ei kohusta tootjat edastama nimetatud dokumentatsiooni masina ostjale. Direktiivi nõuetele vastaval seadmel peab olema samuti CE-logo, tootmisaasta, seerianumber jne. Seade peab vastama ka teiste, spetsiifiliste direktiivide nõuetele. Tulevikus plaanitakse täiendada direktiivi sätetega, mis puudutavad putuka- ja taimemürkide pritsimis-seadmete keskkonnasõbralikkuse kasutamist. **T**

Rohkem informatsiooni direktiivi kohta: http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/mechanical/machinery/index_en.htm. Samast on võimalik alla laadida ka direktiivi rakendamise elektrooniline juhend.


KOIDU MÖLDERSON
Politiikakujundamise- ja õigusosakonna jurist

Tootjavastutusest ja probleemtoodete käitlemisest

Keskonnaministeerium töötas välja juhendi õigusaktides toodud nõuete täitmiseks elektroonikaromu, romusõidukite, vanarehvide ning patarei- ja akujäätmete käitlemisel.

Jättes hetkel arutlemata teemal, kes peaks tegelema või kui efektiivselt üldse probleemtoodete käitlemisega tegeletakse, tutvustame lühidalt Keskonnaministeeriumi juhendit tootjavastutusest ja probleemtoodete käitlemisest. Juhendis on tähelepanu küsimustel: mis on probleemtooted ning miks neid peaks taaskasutama ja kes koguma? Lisaks on täpsemalt lahti kirjutatud olulisimate probleemtoodete kategooriad, erinevate osapoolte kohustused jäätmete kogumise, taaskasutamise ja kõrvaldamise ning teabe edastamise osas toodete kasutajatele.

Probleemtoote mõiste ja tootjavastutus

Probleemtoode, mida seadustest tulenevate nõuete täitmiseks peab koguma ja taaskasutama, on toode, mille jäätmed põhjustavad või võivad põhjustada tervise- või keskkonnaohtu, keskkonnahäiringuid või keskkonna ülemäärast koormust. Probleemtoodeteks on näiteks elektri- ja elektroonikaseadmed, patareid ja akud, mootorsõidukid ja nende osad, rehvid. Kogumise ja taaskasutamise eest on aga vastutav taolise toote tootja, kelle kanda

jääb nn tootjavastutus. Tootjavastutuse põhimõtte kohaselt peab tootja tagama tema valmistatud, edasimüüdud või sisseveetud probleemtoodest tekkivate jäätmete kogumise ja nende taaskasutamise, korduskasutamise või nende kõrvaldamise. Samuti kannab tootja nende tegevustega seotud kulud. Tootja on isik, kes sõltumata müügi- või valmistas ja müüb tooteid oma kaubamärgi või -nimetuse all, tegeleb teiste poolt valmistatud toodete edasimüügiga või veab sisse tooteid Eestisse nende turustamise või edasimüümise eesmärgil.

Probleemtooteregister

Selleks, et saada ülevaadet Eestis probleemtoodete valmistajatest ja maaletoojatest, peavad kõik tootjad end registreerima probleemtooteregistris, mis töötab juba aastast 2006. Tootjad peavad pidama arvestust oma Eestis valmistatud, Eestisse sisse ja välja veetud probleemtoodete ning neist tekkinud jäätmete kogumise, taaskasutamise ja kõrvaldamise kohta ning andmed tuleb esitada registrile kord kvartalis igale kvartalile järgneva kuu 25. kuupäevaks. Samas on jäetud seadusandjate poolt tootjale võimalus valida, kas ta täidab eespool nime-

tatud kohustused ise või annab oma kohustused üle tootjate ühendusele ehk tootjavastutusorganisatsioonile.

Tarbijate teavitamine ja tagastuskohad

Tootja kohustuseks on ka lõppkasutajate, tarbijate teavitamine, mis muuhulgas seisneb infost müügi-kohtades ning kord aastas toimuvast teabekampaaniast, millega peaks tõstma lõpptarbijate teadlikkust seadmetes sisalduvate ohtlike ainete, nende sorteerimise ja tagastamise võimaluste kohta. Probleemtoodete tagastamisel on lähtutud põhimõttest, et peab olema tagatud piisav tagastuskohtade võrgustik lõpptarbijale, soodustamiseks taoliste toodete taaskasutamist ja ümbertöötlemist. Patareidid ja akusid peavad vastu võtma kõik neid müüvad müügikohad ning romusõidukid ja vanarehvid peaks omanik saama tagastada igal juhul oma elukohajärgse maakonna piires.

Kogumise määrad ja taaskasutamise sihtarvud

Lisaks seovad tootjaid ka kogumise määrad ja taaskasutamise sihtarvud, ehk protsent, mis nt patareidide ja akude puhul saadakse kõrvaluse

Probleemtoode, mida seadustest tulenevate nõuete täitmiseks peab koguma ja taaskasutama, on toode, mille jäätmed põhjustavad või võivad põhjustada tervise- või keskkonnaohtu, keskkonnahäiringuid või keskkonna ülemäärast koormust. Probleemtoodeteks on näiteks elektri- ja elektroonikaseadmed, patareid ja akud, mootorsõidukid ja nende osad, rehvid.



kalendriaasta jooksul kogutud vastavat tüüpi jäätmete massi jagamisel kõnealuse aasta ja kahe eelneva aasta jooksul keskmiselt lõppkasutajale müüdnud vastavate toodetega. Näiteks tootjad ja ettevõtjad, kes võtavad lõppkasutajatelt vastu patareid- ja akujäätmeid, peavad tagama, et hiljemalt 2012 oleks jäätmetena kogutud vähemalt 25% ning 2016 vähemalt 45% viimase kolme aasta keskmisena turule lastud kantavate patareid ja akude kogusest konkreetse kalendriaasta. Mootorsõidukite patareid- ja akujäätmetel on need kogumise määrad vastavalt 75% ja 90%. Romusõidukite tootja on alates 2006. aastast kohustatud romusõidukist taaskasutama vähemalt 85% ja alates 2015. aastast vähemalt 95% romusõiduki aastasest keskmisest massist (s.o romusõidukite masside summa ja romusõidukite arvu jagatisena. Romusõiduki massi arvutatakse lähtudes sõiduki registrierimistunnistusele märgitud tühi-massist, millest on lahutatud 115 kg ehk keskmine arvestuslik rehvide ja ühe inimese kaal).

Rõhutamaks antud teema olulisust on Keskkonnaministerium toonud ka mõned numbrid toodetest, mis heal juhul taaskasutusse lähevad

või siis halvemal juhul satuvad muu prügi hulka või metsa äärde. Näiteks Euroopa Liidu riikides tekib elektroonikaromu ligikaudu 8 miljonit tonni ning Eestiski on viimase kümne aasta jooksul elektri- ja elektroonikaseadmete, mootorsõidukite ja muude probleemtoodete hulk plahvatuslikult suurenenud, kusjuures elektroonikaromu tekib Eestis hinnanguliselt ligikaudu 9000 tonni aastas. Huvitava faktina on välja toodud, et ühe personaalarvuti tootmine tekitab 1500 kg jäätmeid, ühe sülearvuti tootmine tekitab 400 kg jäätmeid ning ühe mobiiltelefoni tootmine 75 kg jäätmeid ja ligikaudu 25% romusõidukist on ohtlikud jäätmed. **T**

Antud teema kohta on välja antud mitmeid õigusakte ning hea ülevaate saab nendest Keskkonnaministeriumi veebilehelt www.envir.ee/1002.

Probleemtoodete käitlemise ja tootjavastutuse juhendi leiab Keskkonnaministeriumi veebilehelt www.envir.ee/108277.

Koja gallupid

Täname kõiki ja palume oma liikmetel ka edaspidi meie küsitlustele Kaubanduskoja veebilehel aktiivselt vastata. Teie vastuste põhjal saame kujundada oma arvamused ja ettepanekud, mille edastame seadusandjale. Teie arvamusest sõltub palju!

Kas finantsvahendite (laen, liising, garantii jne) kättesaadavus Teie ettevõtte jaoks on võrreldes 2009 esimese poolaastaga paranenud?



- Ei oska öelda – 22%
- Jah, on paranenud oluliselt – 2%
- Jah, mõnevõrra – 5%
- Ei, on muutunud ebasoodsamaks – 36%
- Olukord on sama – 19%
- Ei ole väliste finantsvahendite kaasamist vajanud – 16%

(Vastajaid 58)

Kuidas olete rahul Maksu- ja Tolliametite poolt päringutele vastamise kvaliteediga?



- Vastused on olnud kiired ja põhjalikud – 22%
- Vastuse saamine venis, kuid oli põhjalik – 11%
- Vastuse saime, kuid pealiskaudselt – 22%
- Vastust ei saanud või see ei olnud abiks – 17%
- Ei ole vahetult MTA-sse pöördunud, kasutame MTA veebilehte – 17%
- Kogemus puudub, saame ise hakkama või kasutame konsultante – 11%

(Vastajaid 18)

ARMIN TÜLL

WSI Baltics
Frantsiisi arendusjuht

Äriidee: frantsiis – tõestatud ärimudel

Euroopa Komisjon prognoosib 2011. aastaks Eestile Euroopa Liidu suurimat majanduskasvu. SEB avalikustas hiljuti oma korrigeeritud prognoosi käesolevaks aastaks ning hindasid majanduse kasvumist kahele protsendile. Komakohtade üle võib jäädagi vaidlema, kuid üldiselt valitseb üksmeel – kui tuleb eurootsus (juunis), siis läheb jälle lahti.

Ma ei ütle, et masu on juba täna läbi, kuid Skandiinaavia investorid piiluvad taas huviga siia poole. Kohalikud hoiuste numbrid räägivad meile, et majanduslangus pole eestlaste sääste ära söönud, pigem on need hoopis kasvanud. Kasvupotentsiaal on meeleu ja ühel hetkel tahab igaüks oma osa. Äriideed lähevad jälle kaubaks.

Oma rahamasina otsingutel komistab aina enam eestlasi frantsiiside otsa. Ja olgem ausad, ennast tõestanud ärimudel pole sugugi kõige kehvem viis investeeringuks. Loomulikult võib põlveotsas teinekord

samuti midagi vahvat valmis meisterdada, kuid toimiv süsteem, läbi põetud lapsehaigused ja efektiivne tugisüsteem on midagi, mille eest tasub maksta.

Frantsiise on muidugi erinevaid. Ilmselt saab juba mõnekümne tuhande krooniga õiguse kasutada mõnd kaubamärki. Isiklikult ma seda frantsiisimiseks ei nimeta. Kui ma ostaks endale auto, siis ikka sellise, mida ei pea hakkama iga nädalavahehetus garaažis putitama. Mõnele ehk sobib „näpud-õlised“ stiil. Minu jaoks peab olema korralik frantsiis ennast juba korduvalt tõestanud

ärimudel. Nagu S-klassi Mercedes, mis ootab ainult, et keegi sisse istuks ja masina käivitaks. Maksab küll miljoni, kuid see sõit on seda väärt.

Kust leida äriideed – sobilikku frantsiisi? Sealt kus ikka tänapäeval – Google aitab. Kuid nii võib otsides minna ka hulluks, informatsiooni on lihtsalt liiga palju. Kindlasti soovitaksin üle vaadata ka tuntud Entrepreneur Magazine'i igal aastal koostatava frantsiiside edetabeli (www.entrepreneur.com/franchises/franchise500) ning otsida info Eestis toimuvate ärivõimaluste se-

minaride kohta, kasvõi märksõnaga „ärivõimaluste seminar“.

Õige äriidee leidmine on miljoni krooni küsimus. Jätkusuutliku ja kasumliku äriidee õigeaegne realiseerimine sõelub aga terad sõkaldest. Frantsiisimine on võimalus ettevõtjatele, kes ei soovi alustada nullist, vaid võtta juba edukalt toimiv süsteem ning kohandada see vastavalt ärimaastikule. **T**

Lisainfo:
www.wsibaltics.com

Kaubanduskoda koostöös Raadio Kukuuga kutsub kuulama saadet

MAJANDUSRUM

kolmapäeviti kell 11.00–12.00,

kordusena kolmapäeva õhtul kell 20.00–21.00



www.koda.ee



Raadio Kuku ja Kaubanduskoja koostöös valmiv saade „Majandusruum“ toob kuulajani majanduse aktuaalsed teemad ning kõike huvitavat, mis Eesti majanduses toimub. Saatejuht on Vallo Toomet.

Saateid on tagantjärele võimalik kuulata Raadio Kuku arhiivist <http://akamai.tehnokratt.net/tehnokratt/arhivaar/majandusruum/>.



TAIVO PAJU

Juhtimisajakirja Director peatoimetaja

Kas on aeg juhtide boonused maha raiuda? Või vähemalt ümber vaadata?

Vean kihla, et kui Oliver Kruuda saaks Kalevis ajalugu tagasi pöörata, siis ta oma turundusjuhile igal juhul enam Porschet ei ostaks. Aga vaevalt et Kalev ainus ettevõtte oli, kus mõne mehe boonuste ja firma tulemuste vahel oli side pehmelt öeldes nõrk.

Buumiaeg oli tõesti soodne nii era- kui avalikus sektoris, et sõlmida päris head kokkulepped nii palga, boonuste kui lahkumishüvitise kohta. Eeskuju andsid siin meile kõigile

Eelmise aasta lõpul tuli vanahärra Henry Mintzberg välja radikaalse seisukohaga, et tippjuhi boonused tuleks päevapealt ära kaotada. Kõiksugu optsioonid, kuldsed langevarjud jms ei ole mitte midagi muud kui legaalne korruptsioon. Kõik katsed juhi boonussüsteemi reformida on määratud hukule, sest asi ise põhineb täiesti valel eeldustel.

muidugi eelmise riigikogu liikmed – keda tagasi ei valitud, sai veerand miljonit krooni valurahaks.

Eelmise aasta lõpul tuli vanahärra Henry Mintzberg välja radikaalse seisukohaga, et tippjuhi boonused

tuleks päevapealt ära kaotada. Kõiksugu optsioonid, kuldsed langevarjud jms ei ole mitte midagi muud kui legaalne korruptsioon. Muide, ega ta polegi nii väga lihtsalt vanahärra – maailmakuulsa Montreali McGilli ülikooli professorina on ta alates 1968. aastast pannud kahtluse alla terve hulga levinud juhtimistõdesid.

Mintzbergi sõnum on lihtne: kõik katsed juhi boonussüsteemi reformida on määratud hukule, sest asi ise põhineb täiesti valel eeldustel. Esiteks, finantsnäitajad ei kajasta firma tegelikku tervist (küll aga näitab seda muuhulgas töötajate pühendumus ja brändide elujõud). Teiseks on boonuse arvutamine tulemuste põhjal jama, sest võib-olla on hea tulemuse põhjuseks hoopis eelmise juhi targad otsused. Kolmandaks, heade tulemuste taga ei ole mitte juht ükski, vaid ikka koos oma meeskonnaga.

Nii et need juhid, kes boonustelet hammast ihuvad, tuleks edaspidi töökonkursil lihtsalt välja praakida. Ei maksa karta, et andekad inimesed tulemata jäävad. Vastupidi, boonust pakkudes on oht, et palkad halvimal juhul tööle enesekeskse nartsissisti.

Boonus pole ju kaugeltki ainus motivatsioonitegur – juhi positsioon iseenesest on ja jääb alati ahvatlevaks. Nagu ka juhikogemuse omandamine ja ülesanne viia firma uuele tasemele. Ja *last but not least* – nagu ka vääriline palk.

Nende mõtete eest teenis Mintzberg netikommentaaries ruttu vaat et kommunisti tiitli.

Aga ka pooldajaid on palju. Tegelikult ei ole jutt ju sellest, et juhile ei tohiks head palka maksta. Lihtsalt süsteem peaks olema hästi lihtne ja läbipaistev. Ning see peaks aitama senisest rohkem kaasa firma jätkusuutlikkusele.

Võib-olla see ongi üks tee, kuidas muuta hierarhilist süsteemi *community*'ks, nagu 21. sajandi ettevõtetelt oodatakse.

Kas ma olen nüüd Directoris valmis tegevjuhi boonused nulli viima? Ei, on aus vastus. Sest kui vaadata Elioni, EMTd, Elisat ja A. Le Coqi, siis tundub, et nemad on suutnud tulevikule mõelda ka praeguse süsteemiga. Kui vaadata panku, siis mine tea... Igal juhul annan endale aru, et boonussüsteem ei pea olema kivvi raiatud. **T**



Euroopa Komisjon kiitis heaks Rootsi riigi poolt Saabile antava garantii

Euroopa Komisjon kiitis ELi riigiabi-eeskirjade alusel heaks Rootsi kava pakkuda Saab Automobile AB-le garantiid, mis võimaldaks Saabil saada laenu Euroopa Investeeringupangast. Komisjon leidis, et Rootsi riigi pakutav 82,8% suurune garantii on kooskõlas riigiabi meetmete ajutise raamistikuga, millega suurendati ELi liikmesriikide võimalusi hõlbustada praeguses majandus- ja rahakriisis juurdepääsu finantsvahenditele (vt IP/08/1993). Saab peab tagatise eest maksma piisavat tasu ning esitama ka ise küllaldase tagatise juhaks, kui garantii tagasi võetakse. Seega on garantii kooskõlas Euroopa Liidu toimimise lepingu artikli 107 lõike 3 punktiga b, mille kohaselt on lubatud abi andmine tõsise häire kõrvaldamiseks mõne liikmesriigi majanduses. Ülejäänud 17,2% garantiist antakse turutingimustel ja seega ei ole selle puhul tegemist riigiabiga. Komisjoni konkurentsivoliniik Neelie Kroes ütles: „Riigi garantii aitab kaasa Saabi äriplaani elluviimisele ega põhjusta lubamatuid konkurentsimoonutusi. Otsuse avaliku versiooniga saab tutvuda konkurentsi peadirektoraadi kodulehel riigiabi registris (otsuse number on N541/2009).

Ekspethinnang: tõsine probleem kutseoskustega Euroopas vajib kiiret lahendamist

Euroopa Komisjoni sõltumatu eksperti hinnangu kohaselt on vaja asuda kiiresti lahendama puudulike kutseoskuste probleemi Euroopas ning anda eurooplastele parem võimalus saavutada edu tööturul. Aruanne „Uute töökohtade jaoks uued oskused“ rõhutab vajadust luua inimestele õiged stiimulid oma oskuste parandamiseks, siduda omavahel paremini haridus, koolitus ja töö, arendada õigete oskuste kombinatsiooni ning prognoosida paremini tulevikus vajaminevaid oskusi. Praegu on iga kolmanda töörealise eurooplase kvalifikatsioon ebapiisav või puudub see üldse ning seetõttu on nende palkamise tõenäosus 40% väiksem kui kesktasemel kvalifikatsiooniga inimestel. ELis tervikuna on kõrge oskustasemega inimeste tööhõive määr 84%, keskmise taseme puhul on see näitaja 70% ja madala oskustaseme puhul 49%. Kasvav tööjõupuudus ja demograafilised väljakutsed muudavad probleemi veelgi pakilisemaks. Ekspertihinnangus antakse konkreetseid soovitusi, kuidas lahendada puudulike kutseoskuste probleemi Euroopas ning see on adresseeritud ELi ja riikliku tasandi otsustajatele, ettevõtjatele, ametiühingutele, haridusasutustele ja koolitajatele ning tööhõivetalitustele.

Euroopa Komisjon nõuab tõhusamat teavitustööd Euroopa ühtse hädaabinumbri 112 kohta

11. veebruaril tähistati Euroopa hädaabinumbri 112 päeva. Sellega seoses on digitaalarengu voliniik Neelie Kroes palunud liikmesriikidel suurendada jõupingutusi, et parandada inimeste teadlikkust Euroopa ühtsest hädaabinumbri 112. Vaatamata sellele, et teadlikkus on veidi suurenenud, ei tea kolm ELi kodanikku neljast ikka veel, et hädaolukorras on võimalik kutsuda politsei, tuletõrje või kiirabi, helistades numbrile 112 nii oma riigist kui ka mujalt EList. Hädaabinumber töötab nüüd kõikides ELi riikides ning sellele helistamine võib päästa elusid ja leevendada vigastuste tagajärgi. Hiljutine Eurobaromeetri uuring näitab, et üksnes neljandik (25%) küsitletud ELi kodanikest teadis spontaanselt, et hädaabinumber 112 on number, millele võib hädaolukorras helistada kõikjalt EList. See tähendab olukorra paranemist ELi tasemel üksnes ühe protsendipunkti võrra aastas (aastal 2009 oli see arv 24%). Hädaabinumber 112 toimib nüüd kõigis ELi riikides (IP/08/1968). Kuigi number 112 töötab paralleelselt liikmesriikides kasutatavate hädaabinumbritega, on Taani, Soome, Madalmaad, Portugal, Rootsi, Rumeenia ja Malta otsustanud muuta numbril 112 oma põhiliseks riigisiseseks hädaabinumbriks.

Selgusid noorte tõlkevõistluse võitjad – eestlastele seekord koguni kaks auhinda!

11. veebruaril tehti teatavaks kolmandat korda toimunud Euroopa Komisjoni korraldatud kooliõpilaste tõlkevõistluse Juvenes Translatores võitjad. 27 võitjat, igast liikmeriigist üks, kutsutakse märtsis Brüsselisse, kus Euroopa Komisjoni keelelise mitmekesisuse valdkonna voliniik annab neile üle auhinnad. Eesti jaoks läks seekordne võistlus eriti hästi, sest tavapärase ühe Eesti võitja asemel on seekord nimekirjas suisa kaks Eesti nime. Lisaks siinsele võitjale on Eestist pärit ka Luksemburgi parim noor tõlkija. Eestis tehtud 38 tõlkest parim oli Gustav Adolfi Gümnaasiumi õpilase Reti Maria Vahtriku tekst, mis tõlgitud prantsuse keelest eesti keelde. Luksemburgi koolides tõlkinud õpilaste töödest parim oli aga sealse Euroopa kooli õpilase Seio Saksa tõlge inglise keelest eesti keelde. Võistluse auhinnatseremoonia toimub 25. märtsil 2010 võitjatele ja nende täiskasvanust saatjatele korraldatava kolmepäevase Brüsseli-reisi ajal. Sel reisel on neil võimalus tutvuda ka ELi tõlkija tööga.

Interneti- ja veebiturunduse seminar

26. märtsil Kaubanduskojas

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda koostöös Google'i ja OKIA'ga korraldab seminari interneti- ja veebiturunduse teemal. Esinejateks on oma ala spetsialistid. Seminar toimub 26. märtsil kell 10.00-15.00 Eesti Kaubandus-Tööstuskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn).

Seminari sisu ja lektorid

- **Chewy Trehwella**, kes on üle nelja aasta juhtinud uute äride arendamist Google's, räägib kasutajate käitumistrendidest internetis ja toob praktilisi näiteid tulevikusuundumuste edukaks ärakasutamiseks internetiturunduses.
- OKIA äriarenduse juht **Lauri Ilison** räägib, mis teeb kodulehest eduka terviku, kuidas toimib kogu protsess eeltööst sisuni, kuhu pöörata tähelepanu, millised on riskid, millist tehnilist lahendust oleks tark eelistada, kuidas koostada sisu nii külastaja kui otsingurobotite seisukohast. Vaatame erinevaid võimalusi e-kanalites oma uue vahva veebi/brändi/toote kommunikeerimiseks sihtgrupini, kaasates nii sotsiaalmeedia, e-posti kui näiteks otsingumootoriturunduse. Seletame lahti, mis on PIKK-kontakt ja püüame seda saavutada. 1996. aastal loodud OK Interactive on Eesti üks vanemaid veebiagentuure.
- **Elor Pruvli**, kes on poolteist aastat töötanud Google's arenevate turgude osakonnas selgitatab lahti, kuidas toimib turunduslehter internetis – teadvustamisest ostu otsuseni jõudmisel. Juttu tuleb, milliseid turundusvahendeid erinevas faasis kasutada (sh otsingumootoriturundus) ja kuidas mõõta turunduse tulemuslikkust. Esinemise teises osas tuleb juttu Google AdWordsi reklaami platvormist. 15 minutiga tehakse Google AdWordsis ühe osaleja näitel Google otsingukampaania (loosi teel valime osaleja, kellele teeme kohapeal inglise keelse kampaania).

Osavõtutasu Kaubanduskoja liikmetele on 500 krooni, mitteliikmetele 1000 krooni (lisandub käibemaks). Hind sisaldab kohvipausi.



Lisainfo ja registreerimine: VIKTORIA INDRISOVA

E-post: viktorija@koda.ee • Tel: 604 0063

Täpsem programm ilmub peagi Kaubanduskoja veebilehel www.koda.ee.

Vastutustundliku ettevõtluse seminar

„Eetiline ja vastutustundlik ettevõtlus“

11. märtsil Välisministeeriumis
(Islandi väljak 1, Tallinn)

Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium koostöös Välisministeeriumi ja Vastutustundliku Ettevõtluse Foorumiga korraldavad Eestis tegutsevatele rahvusvahelistele (hargmaistele) ettevõtetele seminari „Eetiline ja vastutustundlik ettevõtlus“. Seminar toimub 11. märtsil Välisministeeriumi konverentsiruumides algusega kell 15.00. Vaatluse alla tuleb OECD rahvusvahelistele ettevõtetele suunatud juhiste rakendamine ja sellest saadav kasu. Seminar on tasuta.

Seminari kava

- 15.00 **Avasõnavõtt**
Marina Kaljurand, Välisministeeriumi asekanstler
- 15.15 **Eetiline ja vastutustundlik ettevõtlus (CSR) – sissejuhatav ettekanne eetilise ja vastutustundlikust ettevõtlusest**
Mari Kooskora (EBS) ja
Elina Rääsk (Vastutustundliku Ettevõtluse Foorum)
Ettevõtjate vastused online-küsimustikule
Regina Raukas (Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium)
- 16.00 **Kahe ettevõtte edulood: „Miks rakendada CRS strateegiat ja kuidas aitab CRS strateegia kaasa ettevõtte edule rahvusvahelisel tasandil?“**
I Edulugu: Coca-Cola Hellenic ettekanne – Piret Jaaks
Arutelud, küsimuste ja vastuste voor
II Edulugu: AS Tallink Grupp ettekanne – Luulea Lääne
Arutelud, küsimuste ja vastuste voor
- 17.00 **Seminari lõpetamine**



Eesti Välisministeerium
ESTONIAN MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS



MAJANDUS- JA
KOMMUNIKATSIOONI-
MINISTEERIUM

Lisainfo ja registreerimine:

REGINA RAUKAS

Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi
majanduspoliitika osakonna majanduspoliitika talitus
Tel: 625 6338 • E-post: regina.raukas@mkm.ee

IMRE SIIL

Välisministeeriumi välismajanduse ja arengukoostöö osakonna
rahvusvahelise koostöö büroo
Tel: 637 7234 • E-post: imre.siil@mfa.ee



Tasuta ID-kaardi koolitused

Eesti Kaubandus-Tööstuskoja projekti „Mentoripõhine e-öpe” raames viib BCS Koolitus alates juunikuust läbi tasuta koolitused kõigile ettevõtlikele inimestele. Koolitus annab praktilised oskused e-keskkonnas olevate teenuste turvaliseks kasutamiseks ja ID-kaardiga või Mobiili-IDga digiallkirjastamiseks.

Koolituse õppevorm on mentoripõhine e-öpe. Koolitusklassis on kohal mentor-koolitaja, kes abistab küsimuste tekkimise korral. E-õppematerjal sisaldab videoklippe, teste ja praktilisi harjutusi ning on nii eesti- kui venekeelne. Mobiilne arvutiklass tuuakse Teie ettevõttesse kokkulepitud ajal kohale, kui teil on vähemalt 40 inimest, kes soovivad läbida ID-kaardi koolituse. Koolitus võtab aega 2-4 akadeemilist tundi ja igaüks saab valida endale sobiva tempo. Ka üksikute soovijatel palume oma soovist teada anda.

NB! Selleks, et koolituse käigus saaks praktiliselt läbi teha digiallkirjastamise, tuleb koolitusele kindlasti kaasa võtta ID-kaart või Mobiili-ID koos pin1 ja pin2-ga.

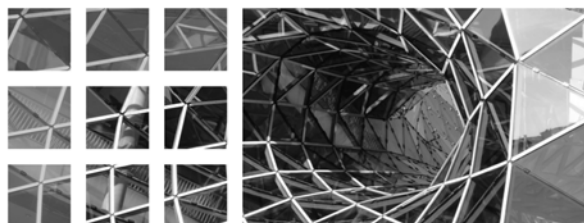
Koolitusele registreerumine toimub läbi ettevõtte kontaktisiku. Registreerimiseks saatke kiri e-postiaadressile ekoolitus@bcs.ee. Lisage kindlasti sobivaim koolitusaeg, töötajate arv. Vali sobiv kuupäev ja pane ennast kirja!

PIRET SALMISTU

Kaubanduskoja turundusdirektor
E-post: piret@koda.ee • Tel: 604 0060

PIRET ELM

BCS Koolituse projektijuht/õpetaja
E-post: piret.elm@bcs.ee • Tel: 699 8155



Ehituse ja sisekujunduse mess

MosBuild

Moskvas 6.-9. aprill 2010

MosBuild ametlik messiesindaja Eestis Eesti Kaubandus-Tööstuskoda kutsub Eesti projekteerimis- ja ehitusfirmasid, ehitusmaterjalide tootjaid, arhitekte, sisekujundajaid ja kõiki teisi ehituse ja sisekujundusega tegelevaid ettevõtteid osalema Venemaa suurimal ehitus- ja sisustusmessil MosBuild.

6.-9. aprillil 2010. aastal toimub Moskvas Venemaa üks suurem ja populaarseim ehitus- ning sisekujunduse mess MosBuild. Mess koosneb 6 kategooriasse liigitatud 23 alanäitusest ja katab kogu ehituse ja sisekujunduse toodete ja teenuste valdkonnad:

- **Buildex** (tööriistad, elektri- ja automaatikaseadmed, ehitusmaterjalid ja seadmed, kanalisatsioon ja torud);
- **Cersanex** (keraamika, vannitoad, tehno-keraamika);
- **WindowBuild** (akende- ja profiilide süsteemid, arhitektuuriline klaas ja fassaadid, alumiiniumi- ja teraskonstruktsioonid, tulekindlad süsteemid, varikatused ja rull-luugid, väravad ja automaatika);
- **CountryLiving** (aiamööbel, suvilad, laste mänguväljakud, basseinid, saunad, spaa, maastikukujundus, välisvalgustus);
- **MosInteriors** (kodutekstiilid, ukсед ja lukud, värvid, põrandakatted, jm sisekujundus);
- **Stonex** (aiateede katematerjalid, kiviseinad- ja põrandad jm).

2009. aastal oli messidel väljas kokku 2483 eksponenti 45-st riigist ja messe külastas 98 393 inimest. Täpsem informatsioon veebilehel: www.mosbuild-expo.com.

Ettevõtetele, kellel on huvi esineda nimetatud messidel oma standiga, palume ühendust võtta Eesti Kaubandus-Tööstuskojaga ja me aitame teid teie standi korraldamisel.

Lisainfo ja registreerimine:

EVA MARAN

Tel: 604 0083
E-post: eva@koda.ee

KRISTY TÄTTAR

Tel: 604 0093
E-post: kristy@koda.ee

MosBuild

Põhja- ja Baltimaade ettevõtluse mobiilsusprogrammi taotlusvoor on avatud

Taotluste esitamise tähtaeg on 31. märts 2010

Meil on hea meel teatada, et Põhja- ja Baltimaade ettevõtluse mobiilsusprogrammi 2010 aasta taotlusvoor on avatud ja ootab Teile taotlusi. Tööstuse ja ettevõtluse mobiilsusprogramm toetab valdkonnaga seotud inimeste õppereise, praktikume ja kööstöövõrgustike tegevusi Põhjala ja Balti riikides. Oodatud on nii individuaalsed kui grupitaotlused väikese ja keskmise suurusega ettevõtetest, ettevõtlusorganisatsioonidest, ettevõtluse riiklikest tugisüsteemidest ja ettevõtlusinkubaatoritest. Programmi eesmärk on tugedada majanduslikku koostööd, ettevõtlust, piirkondlikku klastrikoostööd ning innovatsiooni võimalusi.

Programmi juhised ja taotlusvormid on kättesaadavad programmi veebilehel (http://www.norden.lv/en/grants/36#long_td_36). Eestikeelne info on saadaval Põhjamaade Ministrite Nõukogu Eesti esinduse veebilehel (<http://www.norden.ee/et/toetused/ettevotlus-ja-toostus.html>).



Lisainfo:
GRETE KODI

Põhjamaade Ministrite Nõukogu esindus Eestis nõunik
Lai 29, 10133 Tallinn
Tel: 627 31 00 • E-post: grete@norden.ee
www.norden.ee

Kontaktpäev Tampere ettevõtjatega

10.-11. märtsil Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn)

10.-11. märtsil külastab Eestit Tampere ettevõtjate delegatsioon. Eesti Kaubandus-Tööstuskoda korraldab nimetatud ettevõtjatega kontaktpäeva. Delegatsioonis on esindatud järgmised firmad:

- **NPE Kulplan Oy** (www.npe.fi)
Tegevusala on projekteerimine ja projektijuhtimine. Otsivad kontakti erinevate sektorite tootjatega.
- **Gemilo Oy** (www.gemilo.com)
Reklaamiagentuur, mis on keskendunud sotsiaalmeediale.
- **ELEKNO Oy** (www.elekno.com)
Pakub erinevaid elektroonika- ja tarkvaralahendusi.
- **Design Combust Oy** (www.dcombust.com)
Pakub infotehnoloogia- ja telekommunikatsioonilahendusi. Soovib kohtuda antud sektori erinevate teenusepakkujate ning tarkvaraarendajatega.
- **FennoSteel Oy** (www.fennosteel.fi)
Toodavad erineva otstarbega torusid, mida saab kasutada mööblitööstuses, aiamaõbli tootmisel, liiklusmärkide tootmisel jne.
- **Linkosuon Leipomo Oy** (www.linkosuo.fi)
Pagaritoodete tootja. Otsib edasimüüjaid.

Lisainfo:
EVA MARAN
Tel: 604 0083 • E-post: eva@koda.ee

Seminar „Sihtturg – Norra”

29. märtsil Kaubanduskojas

29. märtsil toimub Eesti Kaubandus-Tööstuskodas (Toom-Kooli 17, Tallinn) Norra sihtturguseminar. Seminaril antakse ülevaade Norra majanduskeskkonnast ja koostöövõimalustest. Oma kogemusi jagavad Norraga ärikontakte omavad ettevõtjad. Seminari ajakava on täpsustamisel, avaldame selle meie kodulehel koolituskalendris. Seminari töökeelteks on eesti ja inglise keel.



Lisainfo ja registreerimine:
EVA MARAN • Tel: 604 0083 • E-post: eva@koda.ee

Äriviit Norrasse

3.-6. maini

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda koostöös Ettevõtluse Arendamise Sihtasutusega korraldab 3.-6. maini äriviisiidi Oslosse. Plaanis on korraldada koostöös Oslo Kaubanduskojaga B2B kohtumised ning firmakülastused. Täpne programm ja maksumus on täpsustamisel.



Lisainfo ja registreerimine:
EVA MARAN • Tel: 604 0083 • E-post: eva@koda.ee

Seminar

„Lepitusmenetlus – efektiivne viis vaidluste lahendamiseks”

12. märtsil Kaubanduskojas

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda ja Juriidiline Lepituskoda korraldavad koostöös reedel, 12. märtsil, kell 10.00–16.15 EestiKaubandus-Tööstuskodas (Toom-Kooli 17, Tallinn) seminari „Lepitusmenetlus – efektiivne viis vaidluste lahendamiseks”.

Seminari sihtgrupp:

Äriühingute juhatuse ja muude juhtorganite liikmed, prokuristid, äriühingu poolt läbirääkimisteks ja lepingute sõlmimiseks volitatud isikud, juristid

Seminari eesmärk:

Tänases majandussituatsioonis on vaidluste ja võlgnevuste arv kiiresti kasvanud. Enamik neist vajab kiiret lahendust, et ettevõtte saaks jätkuvalt majanduslikult edukas olla.

Lepitusmenetlus on poolte vabatahtlikkusele põhinev tegevus, mille käigus erapooletu isik – lepitaja – toetab lepitusosaliste suhtlust eesmärgiga aidata neil leida vaidlusküsimusele lahendus. 01.01.2010 jõustunud lepitusseadus loob õigusliku raamistiku läbirääkimiste vahendaja ehk lepitaja tegevuseks ning soodustab kohtuväliste lahenduste leidmist. Ettevõtjate vaheliste erimeelsuste lahendamisel võib just neutraalse lepitaja kasutamine osutuda kõige konstruktiivsemaks vaidluste lahendamise viisiks.

Lepitusmenetlus on kiirem, odavam ja efektiivsem võimalus leida lahendusi kinnijooksnud ärisuhetes võrreldes kohtulahingute pidamisega. Lepitaja poole pöördumist soodustab vajadus koostöö järele ja lisaväärtuste aktiivsem otsing.

Seminari osavõtutasu on Kaubanduskoja liikmetele 550 krooni, mitteliikmetele 1100 krooni, lisandub käibemaks. Hinnas sisalduvad teabematerjalid ning lõuna ja kohvipaus.

PROGRAMM JA AJAKAVA:

- 10.00–10.45 Lepitusmenetlus Lepitusseaduse valguses**
(Tiia Raudmägi, Juriidiline Lepituskoda OÜ juhataja, lepitaja ja jurist)
01.01.2010 jõustunud lepitusseaduse kohaselt on lepitusmenetlus poolte vabatahtlikkusele põhinev tegevus, mille käigus erapooletu isik (lepitaja) toetab pooltevahelist kommunikatsiooni eesmärgiga aidata pooltel leida vaidlusküsimusele lahendus. Lepitusseadus reguleerib lepitaja kohustusi, reegleid lepitusmenetluse käigule ja kokkuleppe täitedokumentide tunnustamist. Eraldi on sätestatud notari ja vandeadvokaadi roll lepitajana ning menetlus lepitusorganisis.
- 10.45–11.30 Lepitusprotsessi ülevaade (Ülo Vihma, Juriidiline Lepituskoda OÜ lepitaja)**
Suhte iseloomu määrab suhtlusahela liigendamine partnerite poolt. Selge ettekujuvus lepitusprotsessist aitab osapooltel kergemini otsustada läbirääkimiste alustamise kasuks. See vähendab nende kahtlusi vahendusprotsessi kallutatuse suhtes, teadvustab põhimõtete ja suhtlusreeglite tähtsust mõlemaid pooli rahuldava tulemuse saavutamiseks.
- 11.30–11.45 Kohvipaus**
- 11.45–12.30 Eeldused lepitusmenetluseks ja võidan-võidan mõtteviis**
(Laur Lumet, Juriidiline Lepituskoda OÜ lepitaja)
Vaatleme lähemalt erinevaid käitumismustreid, uurime põhjuseid, mis hoiavad meid võitluses, suuname tähelepanu sammudele, mis aitavad ka kõige raskemas olukorras toime tulla. Olles kontaktis enda vajadustega, saad märgata teise inimese vajadust tema väljenduse taga ja vaadata läbi piiravatest hirmudest.
- 12.30–13.15 Notar lepitajana (Tiit Sepp, notar)**
Notar on erapooletu nõustajana igapäevaselt tegev nn „vaidlusetu menetluses”, mille eesmärgid kattuvad paljus lepitusmenetluse eesmärkidega. Ameti regulatsioonidest ja erialaoskustest tulenevad võimalused parema tulemuse saavutamiseks lepitamisel. Milliseid erimeelsusi on mõtet lahendada notari juures?
- 13.15–14.00 Lõuna**
- 14.00–14.45 Lepitusmenetluse erisused võrreldes kohtumenetlusega**
(Carri Ginter, Sorainen advokaadibüroo vandeadvokaat ja partner)
Millal kaaluda lepitusmenetlust kohtumenetluse asemel? Millised on erisused? Praktilised näited senise kogemuse osas kohtuasjades ja kohtuväliselt leitud lahendustest.
- 14.45–15.30 Lepitusmenetluse erisused võrreldes vahekohtumenetlusega**
(Pirkka-Marja Pöldvere, Advokaadibüroo Aivar Pilv vandeadvokaat)
Milliste vaidluste korral on kasulik eelistada lepitusmenetlust vahekohtumenetlusele? Millised on erisused? Praktilised näited senise kogemuse osas vahekohtumenetluses ja kohtuväliselt leitud lahendustest.
- 15.30–16.15 Suhtetants elus ja äris (Meelike Saarna, Juriidiline Lepituskoda OÜ lepitaja)**
Üldine süsteemiteooria räägib süsteemide tervikklikkusest ja seotusest. Kui miski süsteemis muutub, muutub kogu süsteem. Süsteemne vaade suhteprobleemidele annab mitmeid efektiivseid võimalusi muuta suhet, mis ei funktsioneeriks, sh muuta selles toimuvat kommunikatsiooni.

Eesti Kaubandus-Tööstuskojast saab pileteid 21.–23. aprillil Saksamaal Karlsruhe toimuvale kasutatud masinate ja seadmete messile

RESALE 2010

Ülipopulaarse tööstusmessi Hannover Messe'ga samal ajal toimub Saksamaal Karlsruhe maailma juhtivaim kasutatud masinate ja seadmete mess RESALE 2010. Tegemist on juba 16. korda toimuva rahvusvahelise turuplatsiga, kus kasutatud masinatega kauplevad saavad oma pakutavat tutvustada ja huvilistega kontakte luua, masinatootjad saavad luua pikaajalisi suhteid tulevaste ostjatega ning ettevõtted saavad otsida oma mittevajalikele masinatele-seadmetele uusi omanikke.

Esindatud on peaaegu kõikide tööstusharude masinad ja seadmed: metalli- ja puutöömasinad, plastmassi- ja kummitöötlemise masinad, pakkeseadmed, toiduainete- ja tekstiilitööstuse seadmed, trüki- ja paberitööstuse masinad, IT- ja kommunikatsiooniseadmed, robotid ja automaatikaseadmed, keemiatööstuse ja farmaatsia seadmed, jäätmetöötlusseadmed, ehitus- ja põllumajandusmasinad jpm.

Eelmisel aastal külastas messi üle 10 000 huvilise 113 riigist, 28 riiki esindasid 514 eksponenti. 62% messil stendiga osalejatest tegelesid masinate müügiga, 31% oli mitmesuguste teenuste pakkujaid, 15% oli masinatootjad ja 4% eksponentidest olid ettevõtted, kes püüdsid oma kasutatud ja mittevajalikele masinale ostjat leida.

Lisainformatsiooni leiab ja messi *online*-kataloogi saab sirvida messi kodulehel: www.resale-germany.com.

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda pakub Eesti ettevõtjatele võimalust vältida kassajärjekordi messil ja osta messipilet juba Eestis. Kaubanduskojast saab soetada järgmiseid messipileteid (sisaldab ka kataloogi, mille saab kätte pileti registreerimisel messikeskuses):

- 3-päeva pilet – hind 675 krooni,
- 1-päeva pilet – hind 440 krooni.

RESALE 2010
K A R L S R U H E

Lisainfo:

KRISTY TÄTTAR

Tel: 604 0093 • E-post: kristy@koda.ee
www.resale-germany.com

Messikoolitus Tallinnas ja Tartus

Tulemuslik messiturundus – töö enne messi, messi ajal ja pärast messi

- Tallinnas 9. märtsil kell 9.00–17.00
Eesti Kaubandus-Tööstuskojas (Toom-Kooli 17)
- Tartus 13. aprillil kell 9.00–17.00
Raadimõisa hotellis (Mõisavärava 1)

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda korraldab koolituse koostöös Ettevõtluse Arendamise Sihtasutusega. Koolituste korraldamist rahastab EASI Teadmiste ja oskuste arenguprogrammi raames Euroopa Sotsiaalfond. Tooteid ja teenuseid ning nende omadusi peab klientidele järjest rohkem ja täpsemalt selgitama, kuna valik mis turule jõuab on väga mitmekesine ja muudab otsuse langetamise kliendile väga raskeks. Üha tiheneva konkurentsi tingimustes hakkavad äris järjest enam tähtsust omama isiklikud suhted. Ja nende arendamiseks pole paremat kohta kui messid või näitused, kus on võimalik suhelda ja otsest kontakti saavutada potentsiaalse või ammuse äripartneriga. Et messil osalemine oleks edukas, vastaks ettevõtte ootustele ja tagaks tehtava investeeringu tasuvuse, tuleb kindlasti pikalt ja põhjalikult planeerida messil osalemist, realiseerida messil püstitatud eesmärgid ning teha sihikindlalt järeltööd saadud kontaktidega peale messi. Antud koolituse käigus antakse põhjalik ülevaade kõikidest etappidest ning jagatakse kasulikke näpunäiteid.

Seminaril leiavad käsitlust järgmised teemad

- Konkurentsielis, sihtturg, messi valik
- Messi ettevalmistus: eesmärgid, messiboksi planeerimine, meeskond, eelarve, logistika, ühisstendid, kliendisuhetud, messiturundus
- Messiboksis: messiboksis osalemine, töökorraldus, klientidega suhtlemine, mida teha, mida mitte
- Järeltöö pärast messi: tulemuste analüüs, edasised sammud

Messikoolitused viib läbi **Jakob Saks**, kes on pikaajalise praktilise kogemusega eksporditöör, tunnustatud koolitaja ja konsultant. Viimase 7 aasta jooksul on ta organiseerinud erinevatele ettevõtjatele messistende 2-4 rahvusvahelisel messil aastas (sh Aasia, Euroopa, Põhja-Ameerika). Tal on 12 aastat ekspordi juhtimise kogemust (sh 7 aastat töötades väljaspool Eestit) ning magistrakraad Copenhagen Business School'ist.

Osalustasu on 300 krooni (sisaldab käibemaksu).



Lisainfo ja registreerimine:

LIIS LEHESALU

Tel: 604 0081 • E-post: liis@koda.ee

Seminar

„Kuidas leida ärikontakte Leedus?”

26. veebruaril Pärnus kohvikus Café Grand

Eesti Kaubandus-Tööstuskoja Pärnu esindus korraldab reedel, 26. veebruaril kell 10.00–13.00 Pärnus Hotel Victoria kohvikus Café Grand (Kuninga tn 25) Leedu nädala raames seminari „Kuidas leida ärikontakte Leedus?”

2008. aasta andmete põhjal oli Leedu Eesti ekspordipartnerite hulgas 5. kohal, mis moodustas 5,8 % koguekspordist ja ka impordipartner nr 5, moodustades 8,8% koguimpordist. Eesti kaubavahetuse maht Leeduga oli 2008. aastal 22,6 miljardit krooni. Leedu turg on ligikaudu kolm korda suurem kui Eestis ning vaatamata tagasilöökidele majanduses on see uutele tulijatele jätkuvalt huvipakkuv. Kuigi meie mõistes on tegemist lähivälismaaga, ollakse suhteliselt vähe teadlikud Leedu ettevõtetega äritegemise võimalustest. Lisandväärtusena on Leedu sobivaks platvormiks sisenemisel hiiglaslikule Poola turule, võimaluste kom-pamiseks Valgevenes või Kaliningradi oblastis, kus Leedu on Euroopa Liidu riikide seas arvestava teadmistepagasi ja kogemusega.

Seminaril räägitakse Eesti-Leedu majandussuhetest, Leedu ärikultuurist ja antakse praktilisi nõuandeid, kuidas Eesti ettevõtjad saaksid Leeduga senisest paremini ärisuhteid arendada.

Lektorid:

- **Mindaugas Pauliukas** – majandusatašee Leedu Vabariigi Saatkonnas Tallinnas, annab ülevaate Leedu ärikeskkonnast ja Eesti-Leedu majandussuhetest
- **Robert Juodka** – Eesti Leedu Kaubanduskoja juhatuse esimees ja Advokaadibüroo Šmaliukas, Juodka, Beniušis partner, räägib Eesti ettevõtete Leedu turule jõudmise võimalustest ja ärikontaktide loomisest ning Leedu investeerimise õiguslikest ja ärilistest aspektidest.
- **Tõnis Vajakas** – Elme Metall OÜ tegevjuht, kes omab 12 aastast äritegevuse kogemust Leedus, annab ülevaate Leedu ärikultuurist ja -tavade ning annab praktilisi suuniseid ja toob näiteid, kuidas Leedu ja Eesti ettevõtjate tasandil ärisuhteid luua.

Seminaril alguses toimub Eesti Kaubandus-Tööstuskoja Pärnu esinduse, Pärnu Linnavalitsuse, Pärnu Maavalitsuse ja Pärnumaa Omavalitsuste Liidu koostöös valminud trükise „Pärnu – City and County Business Guide” presentatsioon.

Seminaril osavõtutasu on 150 krooni (sisaldab käibemaksu).

Lisainfo ja registreerimine:

KATI KRASS

Tel: 443 0989

E-post: kati@koda.ee



Seminar

„Sihtturg – Prantsusmaa”

19. märtsil Kaubanduskojas

19. märtsil toimub Eesti Kaubandus-Tööstuskojas järjekordne siht-turuseminar, seekord tulevad vaatluse alla Prantsusmaa ärikeskkond ja koostöövõimalused, oma kogemustest räägivad ka Prantsusmaa-ga ärikontakte omavad ettevõtjad.

Seminarikava

- 10.00 **Avasõnad**
TE hr Frederic Billet, Prantsusmaa suursaadik Tallinnas
TE hr Margus Rava, Eesti suursaadik Pariisis
- 10.45 **Peamiste majandusharude ülevaade.**
Eelarvamused ja reaalsus
Hr Laurent Charpin, majandus- ja kaubandusnõunik, Prantsuse Suursaadik Tallinnas
- 11.15 **Mida peaks teadma Prantsusmaale ekspordides:**
lühülevaade ärikultuurist, taktikast ja lõksudest
Hr Pierre Blime, tegevdirektor, Horizon Development Markets
- 12.00 **Prantsusmaa maksusüsteem ja maksud**
Pr Hedi Wahtramäe, vanem juhtivkonsultant, Ernst&Young Baltic AS
- 12.30 **Prantsuse ettevõtluse tugistruktuur. Klastrid**
Hr Laurent Charpin, majandus- ja kaubandusnõunik, Prantsuse Suursaadik Tallinnas
- 13.00 **Eesti ettevõtte messikogemus**
- 13.20 **Eesti ettevõtete kogemused koostööst**
Prantsusmaal ja Prantsuse ettevõtetega –
Uniprint / Unipress ja IB Krates OÜ
- 14.00 **Vastuvõtt Prantsuse suursaadiku residentsis**
(Toom-Kooli, Tallinn)

Seminaril töökeeleks on inglise keel. Seminaril osalustasu liikmele 300 krooni ja mitteliikmele 600 krooni (hindadele lisandub käibemaks).

Prantsusmaa — see ei ole ainult juust ja veinid!

Lisainfo ja registreerimine:

KRISTY TÄTTAR • Tel: 604 0093 • E-post: kristy@koda.ee

Äriviit Peterburi ja Novgorodi 5.-8. aprillil

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda koostöös Ettevõtluse Arendamise Sihtasutusega korraldab 5.-8. aprillini käesoleval aastal äriviisi Peterburi ja Novgorodi. Viisi raames on Eesti firmadel võimalik leida individuaalkohutumiste käigus koostööpartnereid nii Peterburi kui ka Novgorodi Kaubanduskodades. Selleks, et Eesti firma saaks kohtuda talle sobivate vene firmadega, tuleb täita ettevõtte ankeet, kus kirjeldatakse oma koostöösoove. Ankeedi saab Kaubanduskoja teenuste osakonnast. Novgorodi Kaubanduskoda korraldab ka äriseminari, kuhu tulevad kõnelema linna administratsiooni esindajad ning majandustegelased. Lisaks eelpool kirjeldatule on kavas linnaekskursioon Novgorodis ning vastuvõtt Peterburi Eesti Peakonsulaadis.

Paketi hind on 12 300 krooni, (millele lisandub osaliselt käibemaks). Pakett sisaldab bussitransporti, majutust Peterburis ja Novgorodis, viisat ning korralduskulusid Eestis ja Venemaal. Kasutame sihtkohta jõudmiseks bussitransporti.

Registreerida saab kuni 5. märtsini. Viisid toimub, kui registreerub piisav arv ettevõtteid! Loodame, et Loode-Venemaa pakub ettevõtjatele huvi ning ootame teie aktiivset osavõttu!



Lisainfo ja registreerimine:

VIIVE RAID

Tel: 604 0092 • E-post: viive@koda.ee

Võlaregistri kasutamise infotund

- **23. veebruaril Tallinnas**
Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17) kell 12.00
- **26. veebruaril Tartus**
Estonian Euromanagement Institute (Emajõe 8) kell 11.00

Võlaregistris www.volaturg.ee saavad kõik võlausaldajad avaldada tasuta info oma võlglaste kohta ja Võlaregistris võlgaste info vaatamine on kõikidele tasuta. Võlaregistri kasutamise ja sellega liitumise kohta toimuvad infotunnid Tallinnas Kaubanduskojas ja Tartus Estonian Euromanagement Institute Jõeseminari saalis.

Infotunnid on tasuta!

Palume eelnevalt registreeruda e-postiaadressil:
info@kreedix.ee

Seminar „Sihtturg – Kasahstan” Kasahstani kaubandus- majanduslikud võimalused

11. märtsil Kaubandus-Tööstuskojas
(Toom-Kooli 17, Tallinn)

Kasahstan on territooriumilt maailmas üheksandal kohal ning riigil on soodne geopoliitiline asend Euroopa ja Aasia vahel. Kasahstan on rikas oma mineraalsete ressursside poolest (esindatud on peaaegu kogu Mendelevi tabel) ning omab enda kogumis-tootmisvõimsustega suurt kaubandus-majanduslikku potentsiaali. Kasahstanis on loodud soodsad tingimused äriks ja välismaiste investorite huvide kaitseks. Riigis läbiviidavad majandusreformid võimaldavad majandustegevuses osalejatel realiseerida nii rahvuslikke kui ka rahvusvahelisi projekte. Antud äriseminar on pühendatud teemadele, mis avavad Eesti ettevõtjatele ja investoritele uued võimalused koostööks Kasahstaniga. Seminaril osalejatele jagatakse teavet ettevõtluse arendamise iseärasuste ja õiguslike aspektide kohta ning iseloomustatakse riigi erinevaid regioone äri arendamise seisukohast. Vaadeldakse ka Valgevene, Kasahstani ja Venemaa tolliliidu mõningaid tahke. Arvame, et seminaril käsitletavat küsimust annavad osalejatele pildi Kasahstani turust ning välismajandustegevuse iseärasustest, mida peab arvestama koostöös sealsete partneritega.

- 10.00 **Tervitussõnad**
Galõmžan Koišõbajev, Kasahstani suursaadik
- 10.10 **Balti regiooni ettevõtjate assotsiatsiooni rollist Kasahstani turule sisenemisel**
Carl-Jüri Piht, Kasahstani aukonsul
- 10.25 **Valgevene-Kasahstani-Venemaa tolliliit.**
Kasahstani ja Balti riikide majandussuhted uuenenud tingimustes. Valitsuste vahelise komisjoniroll ja ülesanded, Kasahstani prioriteedid selles komisjonis. Kasahstani-Eesti kaubandus-majandussuhted. Kasahstani uued võimalused Eesti ettevõtjatele ja investoritele. Jean Kõstaubajev, nõunik Kasahstani Suursaatkonnas Vilniuses
- 11.35 Küsimused-vastused
- 11.45 Kohvipaus
- 12.15 **Investeeringute õiguslik kaitse, Kasahstani erinevate regionide iseloomustus lähtuvalt äri tegemise võimalustest**
Tööstuse ja Kaubanduse ministereiumi ekspert või Saatkonna nõunik Jean Kõstaubajev
- 12.35 **Kasahstani erinevate regionide ülevaade**
Kasahstani Kaubanduskoja ekspert või Saatkonna nõunik Jean Kõstaubajev
- 13.0 Küsimused ja vastused
- 13.15 Lõuna

Seminar osavõtutasu on 400 krooni (hinnale lisandub käibemaks).

Lisainfo ja registreerimine:

VIIVE RAID • Tel: 604 0092 • E-post: viive@koda.ee



Koostööpakkumised:

- Ukraina busside ja trollide tootja otsib müügiesindajat, kes oleks valmis pakkuma bussidele ka järelhooldust.
Kood 2010-02-15-001
- Türgi reisibüroo otsib koostööpartnerit ja on huvitatud ühisettevõtlusest.
Kood 2010-02-02-005
- Itaalia nahkjakkide, -kottide ja -mütside tootja otsib esindajat ja koostööpartnerit.
Kood 2010-01-28-017
- Tšehhi ettevõtte, mis vahendab laia valikut Etioopia kohvi, otsib edasimüüjat.
Kood 2009-10-30-011
- Makedoonia ekspordiga tegelev ettevõtte pakub kohalikke keramik- ja portselanitooteid (nõud ja seinaplaadid) ning teras- ja puitmööblit.
Kood 2010-02-15-002
- Prantsuse orgaaniliste toiduainete vahendaja pakub end müügiesindajaks Prantsuse turul.
Kood 2009-11-05-012
- Taani ehitusega seotud ettevõtte otsib kontakti ehitustöörõivaste tootjatega.
Kood 2010-02-15-003
- Läti alternatiivsete küttesüsteemide hulgimüüja (küte põrandaliistudes – *skirting heating system*) otsib esindajat Eestis.
Kood 2010-02-10-037
- Serbia puuviljamahlade tootja otsib esindajat Euroopa turul.
Kood 2010-02-10-020
- Rumeenia kõrgkvaliteetse koolitustarkvara (gümnaasiumidele, ülikoolidele, kursustele) tootja otsib esindajat, vastastikust koostööd ja allhanke võimalusi.
Kood 2010-02-04-012
- Taani reklaamiagentuur otsib kontakti usaldusväärse rullpressi (*rotary press*) kasutava trüki-kojaga, et tellida allhanketöid.
Kood 2010-02-04-011
- Rumeenia üleriie tootja otsib vastastikust koostööd ning allhangete teostamise võimalusi.
Kood 2010-02-04-010
- Rumeenia nahkrõivaste ja muude nahktoodete valmistaja otsib allhanketööde võimalusi.
Kood 2010-02-04-009
- Taani kodumajapidamises kasutatavate puitpelletite katelde (*wood pellet stoker's boiler*) arendaja ja tootja otsib allhankijat, kes oleks võimeline Taani ettevõtte kavandite järgi katlaid tootma.
Kood 2010-02-02-032
- Kreeka kunstnik, kes valmistab käsitsi nukke, otsib edasimüüjat.
Kood 2010-02-01-008
- Iisraeli kosmeetika- ja nahahooldustoodete valmistaja otsib edasimüüjat.
Kood 2010-02-15-004
- Iisraeli toiduainete ja veinide (veinid, maitseained, küpsised, sojajoogid jm) esindaja otsib edasimüüjat.
Kood 2010-02-15-005
- Iisraeli kuld- ja hõbeehete valmistaja otsib esindajat.
Kood 2010-02-15-006



Täpsem info:
ANNIKA METSALA

Tel: 604 0091

E-post: annika.metsala@koda.ee

Vaata: www.koda.ee ▶ teenused ▶ koostööpakkumised ja infoteenused ▶ viimased koostööpakkumised

Riigihanketeated:

GRUUSIA

- Meditsiinialane hange tagamaks neerupuudulikkusega patsientidele hemodialüüsi ja peritoneaaldialüüsi (*hemo-dialyses and peritoneal dialyses*). Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 12.03.2010. **Kood 3069**
- Hange rehvide kottide ostmiseks. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 09.03.2010. **Kood 3070**
- Hange veevarustuses vajalike torude jm vajalike materjalide soetamiseks (*supporting materials and pipes*). Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 03.03.2010. **Kood 3071**
- Ostetakse erinevaid kütuseid. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 03.03.2010. **Kood 3072**

SOOME

- Kartulite ja kartulitoodete hange. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 15.03.2010. **Kood 3073**
- Kiirabiautode hange. Tähtaeg 09.03.2010. **Kood 3074**
- Mänguväljakute tarvikute hange. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 08.03.2010. **Kood 3075**
- Raske puudega inimeste (jalalaba ja hüppeliigese puudega) jalanõude hange. Eelteade. **Kood 3076**

ROOTSI

- Ehitustööde hange. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 12.03.2010. **Kood 3077**
- Kutse- ja erirõivaste hange. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 24.03.2010. **Kood 3078**
- Kõõgiviljade hange. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 16.03.2010. **Kood 3079**
- Jõusaalivarustuse hange. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 22.03.2010. **Kood 3080**
- Piimatoodete hange. Tähtaeg 11.03.2010. **Kood 3081**

LEEDU

- Teedele puistatava soola hange. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 23.03.2010. **Kood 3082**
- Ortopeediliste implantaatide hange. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 03.03.2010. **Kood 3083**

EESTI

- Hange reklaamikampaaniate korraldajate leidmiseks. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 29.03.2010. **Kood 3084**
- Vee- ja kanalisatsioonitorustike ehitustööd. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 17.03.2010. **Kood 3085**
- Lahingumundrite hange. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 30.03.2010. **Kood 3086**
- Tee-ehtusmaterjalide hange. Tähtaeg pakkumiste esitamiseks 15.03.2010. **Kood 3087**



Täpsem info:
LEA AASAMAA

Tel: 604 0090 • E-post: lea@koda.ee

Vaata lisainfot Koja tasuta partnerotsinguteenustest ja koostööpakkumiste loetelu veebilehelt www.koda.ee ▶ teenused ▶ koostööpakkumised ja infoteenused (üle-vaade partnerotsinguteenustest) ▶ viimased koostööpakkumised (loetelu pakkumistest).

Tallinn ja Harjumaa	FAST TRAIN OÜ	www.fasttrain.ee	603 2035	Ekspedeerimine. Konteinerite vedu raudteel.
	VOLUME DESIGN AS	www.volume.ee	655 5161	Reklaamivahendite tootmine: valgustähed (valgus suunatud ette või taha), LED-reklaamid, messing- ja neontähed, valguskastid, infoviidad, kleebisreklaam, bännerid, liiklusmärgid, majajuhid, ukseksildid, metallkonstruktsioonid, messikujundus, logod.
	FORTIS KOOLITUS OÜ		616 5170	Täiskasvanute täiendkoolitus. Akadeemiline kõrgharidus.
	RUU KIVI OÜ	www.graniit.eu	524 6121	Graniitkivistiku müük. Puisteainete ja puidu laadimis- ja lossimistöde korraldamine raudteel, sadamates. Pinnaseteismasinade rent. Eestisisene maismaatranspordi korraldamine.
	TWI TIRE-WHEELS INTERNATIONAL OÜ	www.twi.ee	655 9802	Kummitoodete (rehvid ja kausuk) hulgimüük.
	ALFEY SOLUTIONS OÜ		682 6847	Ehitus- ja viimistlusmaterjalide hulgimüük.
	ALFAKEM OÜ	www.alfakem.ee	646 1111	Autotarvete ja autoosade hulgimüük. AdBlue tanklate tootmine, paigaldus, teenindus.
	BAUMAX EESTI OÜ	www.baumax.ee	511 6606	Ehitusmaterjalide müük internetis. Internetiturundus.
	TMT OÜ	www.tmt.ee	644 1176	Õhkjahutite ja nende komponentide kavandamine, tootmine ja müük. Masinaehituslik tootmine, sealhulgas metallkonstruktsioonide valmistamine.
	LEVADIA-TRANS OÜ		6606510	Rahvusvahelised kaubaveod.
	FLASHGARDEN OÜ	www.flashgarden.ee	564 58185	E-turunduse teenused, muusikaline teenus (orkestreerimine, helindamine).
	COTTERS PRODUCTION OÜ	www.cotters.eu	555 22555	Korduvkasutatavate riidemähkmete tootmine ja müük, laste voodipesu ja mähkmesüsteemide tootmine ja müük.
	VEDU EST GRUUP OÜ		507 7730	Kuumuskindla paberi müük.
	BYTELIFE SOLUTIONS OÜ	www.bytelife-solutions.com	633 3266	IT-infrastruktuuride distributsioon, tooted ja konsultatsioon.
	BALTIC LOGISTICS OÜ		631 8515	Ekspedeerimine (laev, raudtee, auto).
	WORKSHOP OÜ	www.workshop.ee	501 6281	Aiakaupade ja väetiste müük, ehitus ja kinnisvaraarendus.
KINKSTON KINGIAGENTUUR OÜ	www.kinkston.ee	650 5920	Reklaamkingituste müük, kujundustööd, hulgimüük, reklaamtrükk. Massaažitoolide müük, kinnisvaraarendus, ürituste korraldamine.	
MARECROFT OÜ	www.marecroft.ee	525 9559	Tarkvaraarendus ja IT-alased konsultatsioonid, investeerimine võlakirjadesse, väärtpaberitesse jms finantsvahenditesse.	
VIHJE OÜ		507 9790	Konsultatsioonid.	
R-BETONSTEEL OÜ	www.r-beton.ee	525 3751	Betooni tootmiseks vajalike tarvikute müük, armatuur- ja ümarrua müük.	
1OFFICE EESTI OÜ	www.1office.ee	631 1118	Virtuaalkontori teenused, ariadressi teenus, raamatupidamine, büroohotell, sekretäriteenused, kõnekeskus, firmade asutamine ja müük, ärinõustamine.	
INTROWORKS OÜ	www.introworks.com	555 5 4864	Koolitused, konsultatsioonid.	
Ida- Virumaa	ALPHACHEM TRADING OÜ		5567 5835	Keemiakaupade müük.
Järvamaa	JÄRVA-JAANI AUTO OÜ	www.jja.ee	506 1606	Kaubavedu maanteel.
Läänemaa	TRADILO OÜ	www.tradilo.ee	509 3339	Sõiduautode hooldus ja remont. Mootorsõidukite osade ja lisaseadmete jaemüük. Sõiduautode ja väikebusside müük.
Põlvamaa	RÄPINA PABERIVABRIK AS	www.rappin.ee	799 8240	Papist liimitud nurgakaitsete tootmine. Pakkimiseks kasutatavate paberite ja kartongide tootmine. Käsitööna eksklusiivsete kontoritarvete tootmine.
Pärnumaa	HARTLI OÜ		5593 6364	Jalatsite parandus ja võtmete valmistamine. Lukkude avamine.
	VALICECAR OÜ	www.valicecar.ee	528 8718	Täitematerjalide müük.
	BAZHYDRAULIC OÜ	www.bazhydraulic.ee	449 9372	Hüdrosilindrite müük.
Saaremaa	GEMHILL OÜ	www.bon.ee	642 2042	Tekstiiltoodete jaemüük spetsialiseeritud kaupluses.
Tartumaa	KREEDIX OÜ	www.kreedix.ee	744 6645	Inkassoteenused ja krediidiinfo.
	ACR TRADING OÜ		515 5743	Ehitusmaterjalide import, eksport, hulgimüük, investeeringud kinnisvarasse, väärtpaberitesse.
	ELMER SKB OÜ	www.parool.ee	518 5428	Infotehnoloogilised teenused.
Valgamaa	SKAN HOLZ HELME AS	www.skanholz.ee	767 9260	Kokkupandavate puitehitiste ja nende detailide tootmine: suvemajad, aiamaad, tööriistakuurid, suvilad.
Viljandimaa	LINNAVESKI OÜ		520 4178	Elektrienergia tootmine. Graniidist kamina detailid, hauakivid, piirded, matuseteenus.

Koostöösoov või sooduspakkumine peab sisaldama järgmisi andmeid: sooduspakkumist/koostöösoovi, tegevusvaldkonda, firma nime, kontaktandmeid, aadressi, telefoninumbrit, e-postiaadressi, kontaktisiku andmeid ning pakkumise kehtivusaega. Sooduspakkumise tingimuseks on selle kehtimine kõigile Kaubanduskoja liikmetele. **Lisainfo: KADRI LIIMAL** • Tel: 523 6146 • E-post: kadri@koda.ee

MÜNT GRUPP OÜ

Hiljuti kiirabiart Mare Liigeri poolt Kanal 2 saates Reporter läbiviidud eksperiment Viru Keskuses näitas, et ka enda teada esmaabiandmist oskavad inimesed ei suuda adekvaatselt olukorda hinnata ja õigesti abi osutada.

Tavaliselt viibime enamuse oma ajast kohas, kus meid ümbritsevad sõbrad, lähedased, kolleegid, pereliikmed aga mitte kiirabi. See, mida teevad lähedal seisvad inimesed kannatanu abistamisel esimestel minutitel peale õnnetust, määrab abivajaja tuleviku. Kiirabi ei saa seda hiljem muuta.

Läbi vajalike teadmiste ja oskuste väärtustame nii enda elu kui loome vajaliku kindlus- ja turvatunde keskkonnas, kus viibime.

Münt Grupp OÜ pakub Eesti Kaubandus-Tööstuskoja liikmetele võimalust osaleda töökoha esmaabiandjate esmaabikoolitustel hotelli Dzingel (Tallinn, Männiku tee 89) konverentsiruumis 16.-17. märtsil ja 20.-21. aprillil 2010. Koolitajateks on kiirabimeedikud Mare Liiger või Margit Pärn.

Samas korraldame ka firmasisesed ja perekoolitusi.

Koolitustele registreerimine ja lisainfo:

Külli Hiidetamm

Tel: 656 4130

E-post: info@myntgrupp.ee

WSI BALTICS

Maailma juhtiv internetiturunduse firma WSI korraldab 1. märtsil ärivõimaluste seminari Eestis.

Tutvustame investeerimis- ja teenimisvõimalusi maailma suurimas internetiturunduse ettevõttes.

Antud seminar on Sulle, kui oled ettevõtlik inimene ja otsid uusi väljakutseid, tahad olla sõltumatu, oma aja boss, tahad töötada ühes kiiremini kasvavas valdkonnas, soovid investeerida kiire tasuvusega ärisse, oled tüdinud oma palgatööst ja soovid alustada oma äri, usud tõestatud ärimudelisse ja interneti. Spetsiaalselt antud ürituse ajaks, tuleb WSI ärivõimalusi tutvustama rahvusvahelise frantsiisi arendusdirektor Ray MacNeil, kes on töötanud WSI peakontoris Torontos juba üle 8 aasta. Lisaks osaleb seminaril ka Baltikumi regiooni arendusdirektor, Armin Tüll.

Seminar toimub 1. märtsil kell 12.00-13.30 või 18.00-19.30 City Hotel Portuses. Osalustasu on 290 krooni. Seminar on inglise keeles.

Lisainfo ja registreerimine:

www.wsibaltics.com/wsi-seminar-eestis

Tel: 688 8098

E-post: info@wsibaltics.com

ADVOKAADIBÜROO TAMME & OTSMANN

Tamme & Otsmann alustas ettevõtjatele suunatud õigusblogi pidamist, kus kajastatakse aktuaalseid muudatusi juriidikas ning analüüsitakse ettevõtjatele huvipakkuvaid õigusküsimusi. Olles seadnud õigusblogi eesmärgiks büroo praegustele ja tulevastele klientidele lisaväärtuse pakkumise, esitatakse õigusanalüüsi lühidalt ning ka mittejuristile arusaadavalt. Õigusblogi pidamisega soovitakse hõlbustada dialoogi büroo klientidega ning osaleda aktiivsemalt õigusega seotud teemade avalikus arutelus.

Lisainfo:

Katri Kaibiainen

Tel: 697 6090 • E-post: katri@abtamme.ee

www.abtamme.ee

Blogi leiab aadressilt: www.abtamme.ee/blog



Kaubanduskoda

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda • Toom-Kooli 17, 10130 Tallinn

Tel: 604 0060 • Faks: 604 0061 • E-post: koda@koda.ee • www.koda.ee

Teenuste osakond

Tel: 604 0077 • konsultatsioon • päritolusertifikaadid • ATA-Carnet • tollikonsultatsioonid

Tel: 604 0080 • äridelegatsioonid • messid • kontaktpäevad

Tel: 604 0082 • Stockholmi messid

Tel: 604 0082 • koostööpakkumised

Poliitikakujundamise- ja õigusosakond

Tel: 604 0060 • konsultatsioon • majanduspoliitiline tegevus

Turundus- ja liikmesuhete osakond

Tel: 604 0089 • liikmeks astumine • liikmesuhted • avalikud suhted • Tel: 604 0085

Teataja toimetis • toimetaja Kadri Liimal • Tel: 523 6146 • E-post: kadri@koda.ee

Raamatupidamine

Tel: 604 0067

Kaubanduskoja Tartu esindus

Pikk tn 14, 51013 Tartu • Tel: 744 2196

Kaubanduskoja Pärnu esindus

Ringi 35, 80010 Pärnu • Tel: 443 0989

Kaubanduskoja Kuressaare esindus

Tallinna 16, 93811 Kuressaare • Tel: 452 4757

Kaubanduskoja Jõhvi esindus

Pargi 27-203, 41537 Jõhvi • Tel: 337 4950

Olulised inimesed >



PÄRNU FINANTSKONVERENTS

15.-16. aprill 2010 • Pärnu



A lunch break during the Institute of Directors annual conference at the Royal Albert Hall, London

FINANTSMAJAKAS
Laenamises uued tuuled •
Ideoloogiline kriis finantsturul •
Ida-Euroopa väljavaated muutunud
maailmamajanduses • Euroga liitumine
praktilas • Eelarvestamine ja tulemusjuh-
timine suures segaduses. • Ettevõtte-
pank-investor. Mida õppisime? •
Elektrituru avanemine • Riigisisene ja
rahvusvaheline maksuplaneer-
imine. • Eesti ja maailma-
majanduse seis.

www.konverentsid.ee
Telefon: 6 177 333

Rödl & Partner

KAS TEAD, ET SIND OODATAKSE VÄLISTURGUDEL?

Eesti eksportööridel on head võimalused välisurgudel edukalt läbi lüüa. Tuleb vaid asju süsteemselt ja uuenduslikumalt teha. Konkurents on tihe, hinnasurve on tugev ning kliendid nõudlikud, aga alati on võimalik leida oma koht sihtturul. Kuidas eristuda? Kuhu turule minna? Kuidas partnereid leida? Kuidas olla atraktiivseks pakkujaks? Küsimusi on palju - lahendused leiame koos!

Ekspordi Akadeemia on Kaubanduskoja korraldatav koolitussari praktikutele. Juba üle aasta on tehtud koostööd, koolitatud Eesti eksportööre ja jagatud kogemusi. Antud koolitus sündis lähedas koostöös ettevõtjatega ja on mõeldud just praktiliste ja konkreetsete tulemuste saavutamiseks. Me usume, et suudame koos sinu äri edukamaks muuta!



EKSPORDI AKADEEMIA

2+2 ekspordikoolitus



KOOLITUSEL OSALEJA:

- saab põhjaliku ettevalmistuse ekspordiplaani koostamiseks EASile;
- loob eristuva ja jätkusuutliku ekspordistrateegia oma ettevõttele;
- saab hea ülevaate postmodernsete *turgude loogikast* ja uutest trendidest maailmas;
- paneb kokku *„tõonustõkasti“* efektiivsetest meetoditest tulemuslikuks eksporditööks.

KOOLITUSE VORM JA PROGRAMM:

Koolitus on 4-päevane, 2+2 päeva Tallinnas ja Tartus. Kahe koolitusbloki vahel on kahepäevane paus *ekspordiplaani* kirjutamiseks. Programm koosneb neljast blokist:

- Arusaam eksporditurgudest ja klientidest
- Ekspordi *strateegia*, mis eristub?
- Millistele turgudele ja kuidas?
- Turundus ja kommunikatsioon välisurgudele

Lähemalt koolitusprogrammist loe Kaubanduskoja kodulehelt www.koda.ee

TOIMUMISKOHT JA AEG:

- Tallinnas Kaubanduskojas 16.–17. märtsil ja 6.–7. aprillil
- Tartus Raadimõisa hotellis 18.–19. märtsil ja 8.–9. aprillil

KOOLITAJAD: JUHAN BERNADT JA JAKOB SAKS

- *Juhan Bernadt* on 30 aasta jooksul juhtinud projekte Ericssonis, Brown Boveris, Infomedias ja Eniros nii ekspordi alal kui ka koduturul ning tegeleud rahvusvahelise müügi, turunduse ja brändijuhtimisega Lääne- ja Ida-Euroopas, Põhja-Aafrikas, Lõuna-Ameerikas ja Singapuris. Juhanil on magistrikraad ärijuhtimises (IHM Business School, Stockholm).
- *Jakob Saks* on 12 aastat tegeleud ekspordiga, sh juhtinud rahvusvaheliste ettevõtete ekspordi Taanis, Põhja- ja Lõuna-Ameerikas Venezuelas, Mehhikos ja Hispaanias. Jakobil on rahvusvahelise ärijuhtimise magistrikraad (Copenhagen Business School).

VARASEMATEL KOOLITUSTEL OSALEJATE ARVAMUSED:

- „Palju uusi mõtteid ja head *case-study*’d.“
- „Sain head taustainfo sellest, kuhu maailm areneb, mis maailmas toimub. Oma väikeses ettevõttes toimetades jääb sellise info kättesaadavus kaugeks. Seega on see seminarisari hea silmaringi laiendamiseks.“
- „Praktilisus, konkreetsus ja *palju head ideid*.“
- „Meeldisid töötoad, arutelud, õhkkond.“
- „Osalejate (esinejate) teadlikkus oma valdkonnast.“
- „Väga hea kombinatsioon strateegiast, teooriast ning praktilistest elulistest nipidest ja näidetest. *Superlektori!* Elu kõrge kasulikum koolitus.“



Tule osale koolitusel ja tõista oma ekspordialast võimekusti!



4-päevase koolituse osavõtutasu on 9800 krooni (hinnale lisandub käibemaks). Koolituspäeva hinna sees on kaks kohvipausi. Lõunapaus hinnas ei sisaldu.

Ekspordi Akadeemia koolitustele on võimalik taotleda rahalist toetust EASi uuest koolitusosakute toetusprogrammist ning teadmiste ja oskuste arendamise toetusprogrammist! Lisainfo www.eas.ee.

Info ja registreerimine:
Liis Lehesalu
Rahvusvaheliste suhete koordinaator
Tel: 604 0081, 604 0060 - E-post: liis@koda.ee