

EESTI KAUBANDUS-TÖÖSTUSKOJA

TEATAJA

NR 7 · 6. APRILL 2011



ILMUB AASTAST 1925

IGA LIIGE LOEB! | WWW.KODA.EE

Poola president Komorowski külastas Kaubanduskoda

Eestisse töövisiidile tulnud Poola riigipea Bronislaw Komorowski avas koos Eesti Vabariigi presidendi Toomas Hendrik Ilvesega esmaspäeval, 28. märtsil Kaubanduskodas toimunud Eesti-Poola ärifoorumi. Mõlema riigi presidendid kinnitasid kahe riigi häid suhteid ning perspektiivi majandussidemeid veelgi tõhustada.

Nii Eesti kui Poola ametnikud andsid ülevaate majanduse üldisest olukorrast ning tutvustasid investeerimisvõimalusi ning äritegemise eripärasid. Poola-Skandinaavia Kaubanduskoja esindajad tutvustasid oma võimalusi ettevõtjate abitamisel ning Navirec'i ja Olympic Entertainment Group'i esindajad rääkisid oma kogemusest Poola turul.

Ettekannetest jäid kõlama järgmised mõtted: Poolas on kõik võimalik, aga miski pole lihtne, arvestada tuleb eripäradega ning järgida reegleid. Samuti, et Poola on väga suure potentsiaaliga turg.

Ärifoorumi korraldamist kaasrahastati Euroopa Liidu Sotsiaalfondist.



TÄNA LEHES

■ Registreeringu kinnitamisest majandustegevuse registris LK 5

■ Euroopa Sotsiaalfondi tulevik pärast 2013. aastat LK 8

■ Klasterid soodustavad ettevõtjatevahelist koostööd LK 9

■ Ülevaade seminaril „Riigihanked ja aus äritegevus“ arutatust LK 10

Kaubanduskoja Kevadbali

30. aprillil kell 19.00 restoranis Gloria, Tallinnas

Hea Kaubanduskoja liikmesettevõtte juht!

Kalendrikevad on käes ja küllap jõuab ka päriskevad peatselt meieni. Igal juhul toimub Kaubanduskoja traditsiooniline kevadbali ka sel aastal – juba viieteistkümnendat korda! Olete oodatud laupäeval, 30. aprillil kell 19.00 restorani Gloria (Müürivahe 2, Tallinn), et veeta pidulik ja meeleolukas õhtu koos teiste Kaubanduskoja liikmesettevõtete esindajatega.

Tantsuks mängib ansambel **James World Project**. Solistidena astuvad üles **James Werts**, **Marilyn Kongo** ja **Anneliis Kits**. Veinikeldris loovad meeleolu kitarriduo **Aldo Järve** ja **Jüri Vaino**. Kauni kevadise portreefoto jäädvustab teist fotograaf **Toomas Tuul**. Lisaks palju üllatusi. Õhtut juhib **Marko Reikop**.

OVERALL.EE

ESTONIAN AIR

Radisson SAS
HOTELS & RESORTS

dermoshop

DISAINIKORP



Kutse hind on 64 eurot/1001,38 krooni. Hinnale lisandub käibemaks. Kutse kehtib kahele.

Info ja registreerimine: Annika Eesmaa • Tel: 604 0060 • E-post: annika@koda.ee

Koostöövõimalused: Piret Salmistu • Tel: 604 0060 • E-post: piret@koda.ee



Mait Palts
Peadirektori kohusetäitja

Korruptsiooniga võitlemine ja riigihangete korralduse parendamine – arenguruumi on mõlemas

Äsja Kaubanduskojas toimunud järjekordsel korruptsiooni valdkonna seminaril, mida oleme juba mitu aastat koos Justiitsministeeriumiga korraldanud, kippusid teemad keskenduma pigem riigihangetele ja korruptsioonist kõneldi sootuks vähe. Miks? Kas probleeme korruptsiooniga ei ole, oli hangetest rääkimine lihtsam või on probleemid selles vallas igapäevasemad? Ilmselt nii ühte kui teist.

Peateemaks kujunenud hangete korraldamises näevad praktikud paljutki, mis võiks teisiti olla. Alates paremast ja pikemaajalisemast planeerimisest kuni kulupõhisuse ja hanke pikemaajalise kasu arvestamiseni. Kui hankida vähegi pikema kasutusajaga aparaat, tuleks arvestada sellegagi, milliseks kujuneb lisaks soetusmaksumusele selle ülalpidamiskulu ja elukaar – kuni jäätmeäitlusele välja. Ideaalini on meil veel pikk tee käia, aga kusagilt tuleb ju alustada.

Arvestades viimasel ajal kuulnud kriitikat riigihangete seaduse kohta, tuli väikese üllatusena seegi, et keegi osalejatest seda siiski rõhutamist väärivaks ei pidanud. Seadus

ise ei ole peamiseks probleemiks. Seda arvamust toetavad ka hiljuti Kaubanduskoja liikmete seas läbi viidud küsitluse tulemused. Probleeme nähakse pigem seaduse ebaühtlases rakendamises ja hankijate/pakkujate vaheses praktikas, kuid mitte niivõrd seaduses endas. Neid, kes arvasid, et esmajärjekorras tuleks seadust muutma asuda oli vähe ning veel vähem neid, kes pakkusid välja konkreetseid muutmist vajavaid teemasid. Pigem toodi välja probleeme, mis seonduvad hanketingimuste mitmetimõistetavuse, ebakohase ranguse või võimaliku suunatusega ning lühikeste tähtaegadega. Jah, probleeme on, kuid on küsitav, kas need just seaduses sätetest tulenevad. Iga seadust võib ju lihvida ja poleerida ilusamaks, kuid raske on vastu väita ka neile, kes ütlevad, et vaja on hoopis koguda rakenduspraktikat ning parandada hankijate võimekust. Ega seadus käsi mõnel ametil hankida just siniseid, valgeid, punaseid, beeže ja rohelisi mittemetal-likvärviga sõiduaautosid, mille tagumistel piduriketastel mehhaanilised piduriklotside kulumise andurid. Hankija ise on see, kes sellised tingimused kirja paneb. Loomulikult

tekib pakkujatel seepeale hulga küsimusi – miks tuleb asju ajada just seda värvi autoga või miks üht või teist andurit ikka ilmtingimata vaja on. Kui taolisi tingimusi piisavalt selgelt põhjendada ei suudeta või need ei tundu asjaolusid arvestades loogilistena, on midagi viltu. Ka on kahtlused korruptsiooni osas siis kiired tekkima.

Eelmisel aastal avaldatud viimase rahvusvahelise korruptsiooni tajumise indeksi järgi oli Eesti koht 178 riigi hulgas 26. Euroopa (30 riiki) osas oli Eesti koht 15. See on keskmine – ei midagi, mille pärast tasuks väga mures olla või liialt head meelt tunda.

Mis siin salata, hangete teema on intrigeerivam kui korruptsioon. Samas ei saa vaatamata viimastes uuringutes väljendatud olukorra

paranemisele näha ka siin täit rahuolu. Tõsi, eelmisel aastal avaldatud viimase rahvusvahelise korruptsiooni tajumise indeksi järgi oli Eesti koht 178 riigi hulgas 26. Euroopa (30 riiki) osas oli Eesti koht 15. See on keskmine – ei midagi, mille pärast tasuks väga mures olla või liialt head meelt tunda. Arenguruumi selgelt jagub ning rahulolu ei peaks tekitama ka asjaolu, et oluliselt tõsisemate korruptsiooniprobleemidega riike ei tule meil kaugelt otsida (Läti koht üldtabelis 59. ja Venemaa koguni 154.).

Kodule lähemale tulles ei saa mainimata jätta Justiitsministeeriumi poolt eelmisel aastal koostatud mahuka uuringu tulemusi, millest nähtus, et 10%lt ettevõtjatelt on küsitud altkäemaksu, kingitust või vastuteenet. Enim ollakse altkäemaksuga kokku puutunud sõidukite tehnoulevaatusel (5%), kuid altkäemaksu on ettevõtjatelt eeldatud (küsitud) ka riigihangetes (4%). Meelehead on uuringu kohaselt andnud 3% ettevõtjatest. Olgugi, et tegemist on ju väikeste protsentidega, on needki arvestatavad ning olukorra parandamine eelkõige ikka meie endi teha. ■

Sisukord

Juhtkiri

Korruptsiooniga võitlemine ja riigihangete korralduse parendamine – arenguruumi on mõlemas 3

Seadusandlus

Meeldetuletus majandustegevuse registris registreeringu kinnitamiseks 5

Koja gallupid

6

Euroopa uudised

Euroopa Sotsiaalfondi tulevikust 8

Tagasivaade

Koostöö on kasulik 10

Kaubanduskojas arutleti riigihangete probleemide üle 11

Juhtimisveerg

Matriarhaadi ajal enam ju naistepäeva ei peeta? 12

Nõuanne

Kuidas valida uut majandustarkvara? 8 nõuannet, mis aitavad otsust langetada 13

Innovatsiooniveerg

Mobiilsus tagab kvaliteetse elu 14

Teated

16

Riigihanketeated

20

Koostööpakkumised

21

Liikmelt liikmele

21

Juubilarid

22

Kalender

6. aprill Hommikukohv Eesti suursaadikuga Hispaanias: Toomas Kahur Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn)
Priit Raamat • Tel: 604 0081 • E-post: priit@koda.ee
- 6.-8. aprill Kasutatud masinate ja seadmete müügisess USETEC 2011 Kölnis
Kristy Tättar • Tel: 604 0093 • E-post: kristy@koda.ee
7. aprill Seminar „Kuidas leida ärikontakte Soomes?“
Ammende Villas (Mere pst 7, Pärnu)
Kati Krass • Tel: 443 0989 • E-post: kati@koda.ee
7. aprill Turu-uuringute koostamise koolitus (vene keeles)
Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn)
Haili Kapsi • Tel: 604 0078 • E-post: haili@koda.ee
- 7., 12. aprill, 10. mai Finantskoolitus firma võtmeisikutele
Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn)
Toomas Hansson • Tel: 744 2196 • E-post: tartu@koda.ee
- 12., 13., 21. aprill Ekspordiplaani koostamise koolitus
Raadimõisa hotellis (Mõisavärava 1, Vahi küla, Tartumaa)
Lidia Friedenthal • Tel: 604 0077 • E-post: lidia@koda.ee
14. aprill Kaubanduskoja üldkoosolek
Nordic Hotel Forumis (Viru väljak 3, Tallinn)
Viktorija Indrisova • Tel: 604 0063 • E-post: viktorija.indrisova@koda.ee
14. aprill Kontaktkohtumiste üritus Brokerage Event RESTA 2011 Vilniuses
Kristy Tättar • Tel: 604 0093 • E-post: kristy@koda.ee
- 15.-17. aprill Näitus-mess „Toodetud Baltimaades 2011“ Riias
Kristy Tättar • Tel: 604 0093 • E-post: kristy@koda.ee
19. aprill Seminar „Koostöö disaineritega – luksus või lisandväärtus?“
Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn)
Marju Naar • Tel: 604 0092 • E-post: marju.naar@koda.ee
30. aprill Eesti Kaubandus-Tööstuskoja Kevadball
Restoranis Gloria (Müürivahe 2, Tallinn)
Annika Eesmaa • Tel: 604 0094 • E-post: annika@koda.ee
2. mai Välismessikoolitus
Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn)
Lidia Friedenthal • Tel: 604 0077 • E-post: lidia@koda.ee
3. mai Müügiõrgu loomise ja arendamise koolitus
Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn)
Haili Kapsi • Tel: 604 0078 • E-post: haili@koda.ee
4. mai Õppepäev „Kohustuste täitmise tagamine“
Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn)
Toomas Hansson • Tel: 744 2196 • E-post: tartu@koda.ee
- 5., 6. ja 13. mai Ekspordiplaani koostamise koolitus
Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn)
Lidia Friedenthal • Tel: 604 0077 • E-post: lidia@koda.ee
16. mai Välismessikoolitus
Raadimõisa Hotellis (Mõisavärava 1, Vahi küla, Tartumaa)
Lidia Friedenthal • Tel: 604 0077 • E-post: lidia@koda.ee
18. mai Õppepäev „Kohustuste täitmise tagamine“
Atlantise konverentsikeskuses (Narva mnt 2, Tartu)
Toomas Hansson • Tel: 744 2196 • E-post: tartu@koda.ee
- 23.-27. mai Äriviit Moldovasse
Kristy Tättar • Tel: 604 0093 • E-post: kristy@koda.ee



Koidu Mölderson
Poliitikakujundamise-
ja õigusosakonna jurist

Meeldetuletus majandus- tegevuse registris registreeringu kinnitamiseks

Majandustegevuse registri seadus ütleb, et ettevõtja, kes omab majandustegevuse registris registreeringut, peab igal aastal 15. aprilliks esitama kinnituse registreeringu õigsuse kohta.

Registreeringu õigsust saab kinnitada elektrooniliselt või esitades kinnituse paber kandjal haldusorganile, kuhu esitati ka registreerimistaotlus: Majandus- ja Kommunikatsiooniministeriumile, valla- või linnavalitsusele (Tallinnas linnavalitsusele), Sotsiaalkindlustusametile või Sotsiaalministeriumile. Taoline kinnitus registreeringu õigsuse kohta tuleb esitada juhul, kui ettevõtja registreerimisest või registreeringu muutmisest on möödunud rohkem kui kolm kuud. Mis tähendab, et ettevõtja, kes on oma registreeringut majandustegevuse registris (MTRis) muutnud ajavahemikus 15. jaanuarist 15. aprillini, ei pea registreeringu õigsust enam täiendavalt kinnitama.

Registreeringu õigsuse kinnitamise vormi leiab MTRi kodulehelt <http://mtr.mkm.ee/> „Taotluste vormid“ alt (vorm nr 18), registreeringu õiguse kinnitamise vormi saab esitada posti teel, kohaleviimisega või e-posti teel (digitaallikrijastatult) samasse kohta, kuhu esitati ka registreeringu saamise taotlus. Samuti võib kinnitada registreeringu õigsust elektrooniliselt riigiportaalis <http://www.eesti.ee/est/ettevotja>.

Enne registreeringu kinnitamist on soovitatav kontrollida senise regist-

reeringu andmeid MTRi veebilehelt. Andmete õigsust elektrooniliselt kinnitades saab andmed ka vahetult enne kinnituse andmist üle vaadata ning neid vajadusel uuendada. Andmed tuleks üle kontrollida eriti siis, kui ettevõtte tegevusalad või kontaktandmed on muutunud. Eriti tähelepanelik tuleb olla ehitusettevõtjatel. Ehituse valdkonnas tegutsevatel ettevõtjatel tuleb tegevusala täpsed liigitused viia vastavusse 11.10.2010 jõustunud majandus- ja kommunikatsiooniministri määrusega (RT I 2010, 73, 556) „Majandustegevuse registris ehituse valdkonnas tegutseva ettevõtja tegevusala täpse liigituse loetelu“. Määruse kohaselt ei saa ehituse valdkonnas tegutsev ettevõtja tegevusala täpsustust enam ise sõnastada. Muudatuse eesmärk on välistada olukord, mille puhul sama teenust osutavad ettevõtted sõnastavad tegevusala täpsustused erinevalt, mis on tekitanud segadust nii teenuse kasutajate hulgas kui ka probleeme riigihangetel.

Kui aga registreeringu kinnitus MTRis jääb esitamata, siis ütleb seadus järgnevat: kui ettevõtja ei täida oma registreeringu õigsuse kinnitamise kohustust või ilmneb, et registreeringu õigsust ei saa kinnitada, siis teavitab haldusorgan

(valla- või linnavalitsuse või Majandus- ja Kommunikatsiooniministeriumi vm asjaomase asutuse poolt) ettevõtjat viivitamata sellest tulenevast registreeringu peatamisest. Haldusorgan peatab ettevõtja registreeringu, mille andmeid ei ole kinnitatud, viieteistkümne päeva möödumisel arvates teatamise lõpp-tähtajast (15. aprill). Kui ettevõtja esitab seejärel kinnituse registreeringu andmete õigsuse kohta, taastab haldusorgan registreeringu viie tööpäeva jooksul vastava kinnituse saamisest arvates. Kui aga ettevõtja ei esita kinnitust registreeringu õigsuse kohta, kustutab haldusorgan peatatud registreeringu kuue kuu möödumisel registreeringu peatamisest arvates. Nii peatatud kui ka kustutatud registreeringu puhul registreeringut nõudval tegevusalal tegutseda ei tohi ning tegutsemine ilma nõutud kehtiva registreeringuta on karistatav.

Kui selgub, et mõned andmed vajavad muutmist, tuleb registreeringu andmeid parandada (kasutada vormi nr 17) sarnaselt eespool kirjeldatud andmete õigsuse kinnitamise-ga. Registreeringu õigsuse vormi juures on täitjatele lisatud ka täitmise juhendid, ehk kui midagi jääb arusaamatuks, siis tasub juhendmaterjale vaadata või kindlasti on

võimalik küsida abi ka otse registreeritult (kontaktid MTRi kodulehel).

Registreeringu muutmise ja õigsuse kinnitamise eest riigilõivu tasuda ei tule. Uue tegevusala registreerimistaotluse esitamisel tuleb eelnevalt tasuda riigilõivu (19,17 eurot) ja registris märkida tasumise kuupäev (MTRis ei ole võimalik riigilõivu pangaga kaudu otse tasuda).

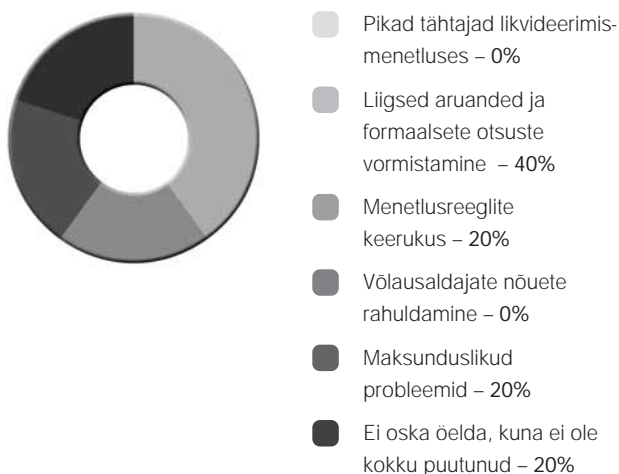
MTRis on registreeritud ettevõtjaid 52 571 (28.03.2011 seisuga), kõige suuremaks sektoriks on kaubandus 38 829 registreeritud ettevõtjaga, millele järgneb ehitussektor 10 120 ettevõtjaga. Samas on MTRi statistika järgi aktiivseid taotlusi ehitussektorile isegi 44, kuid näiteks kaubandusel 20. Ehkki registreeringu kinnitamise tähtaeg on kätte jõudmas, on kõigist registreeritud ettevõtjatest 21 641 ettevõtjal hetkel veel õigsus kinnitamata. ■

Registreeringu õigsuse kinnitamise vormi leiab MTRi veebilehelt <http://mtr.mkm.ee>. Registreeringu õigsust saab kinnitada riigiportaalis www.eesti.ee/est/ettevotja.

Koja gallupid

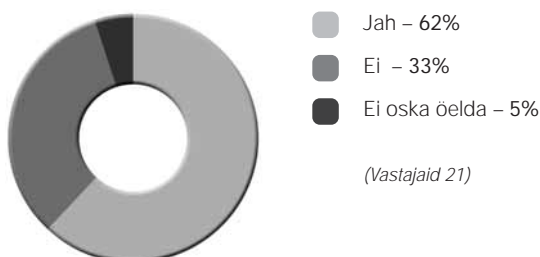
Täname kõiki ja palume oma liikmetel ka edaspidi meie küsitlustele Kaubanduskoja veebilehel aktiivselt vastata. Teie vastuste põhjal saame kujundada oma arvamused ja ettepanekud, mille edastame seadusandjale. Teie arvamusest sõltub palju!

Millised on olnud peamised probleemid ettevõtte likvideerimisel?



(Vastajaid 5)

Kas toetate äriregistri juures asuva, vabatahtlikult kasutatava, väikeettevõtja raamatupidamiskeskonna loomist?



(Vastajaid 21)

Ülemaailmsel tarbijaõiguste päeval seisti õiglaste finantsteenuste eest

15. märtsil tähistas Rahvusvaheline Tarbijaorganisatsioonide Liit (Consumers International) ülemaailmsel tarbijaõiguste päeva, keskendudes sel aastal finantsteenustega seotud probleemidele. Euroopa Komisjoni siseturuvalinik Michel Barnier rõhutas sel puhul, et finantsturud peavad olema kodanike teenistuses ja mitte vastupidi. Kinnisvaralaenu võtta soovival inimesel peab olema võimalik saada adekvaatset informatsiooni, et teha õige otsus, raha saatmine ühe ELi liikmesriigi pangast teise liikmesriigi panka peab olema lihtne ja kiire ning kodanikel peab olema võimalik saada tagasi pankrotti läinud panka jäänud raha. Ta lisas, et viimase 12 kuu jooksul on ELi uued panga-, kindlustus- ja turujärelevalve organid tööd alustanud ning kaitsevad tarbijaid riskantsete ja kahjulike finantsteenuste eest. Vastu on võetud uued eeskirjad riskifondide ja muude alternatiivsete investorite tegevuse reguleerimiseks, et tagada pensionifondide ja teiste investorite varade haldamine läbipaistvalt ja vastutustundlikult.

Alates 1. juulist hakkavad kehtima uued õigusnormid, mis tagavad, et investoritele antakse adekvaatset infot õigete investeerimisotsuste tegemiseks. Tervise- ja tarbijakaitse volinik John Dalli sõnul on komisjoni uuringud näidanud, et tarbijad maksavad tihti liiga palju ka kõige tavalisemate finantsteenuste eest, kuid ei saa selle raha eest adekvaatset abi. Olukorra parandamiseks töötatakse praegu selle kallal, et tava-

lisemaid finantsteenuseid käsitlevad kliendilepingud oleksid tarbijale arusaadavad ning sisaldaksid kergesti loetavat infot kõikide tasude kohta. Investorite usalduse tagasivõitmiseks peab investoritele antav info olema selge ja võrreldav, et lepingud oleksid tarbijale arusaadavad. Dalli lisas, et komisjon tegutseb aktiivselt selles suunas, et tarbijavaidluste kohtuväline lahendamine muutuks ELis kiiremaks ja kergemini kättesaadavaks. Asutused, mis aitavad tarbijatel lahendada finantsteenustega seotud vaidlusi juba töötavad, kuid nende tegevus tuleb muuta efektiivsemaks ja laiahaardelisemaks. Selleleemaline konsultatsioon avalikkusega on praegu käimas.

Ülemaailmsel tarbijaõiguste päeva tähistatakse igal aastal meenutamaks Ameerika presidendi John F. Kennedy kuulsat kõnet, mille ta pidas 15. märtsil 1962 ning milles ta esimese maailmasemmel poliitikuna tähtsustas tarbijate õigusi ning rõhutas tarbijarühmade olulisust.

Riia 2010. aasta Euroopa mobiilsusnädala võistlusel teine

2010. aasta Euroopa mobiilsusnädala peaaahinna võitis Portugali linn Almada, mis ekspertide sõltumatu töörühma hinnangul tegi kõige rohkem selleks, et leida alternatiive autodele ning rõhutada muude transpordiliikide positiivset mõju inimeste tervisele ja keskkonnale. Talle järgnesid Hispaania linn Murcia ja Läti pealinn Riia. Euroopa mobiilsusnädalast, mis toimus 16.-22. septembrini 2010 juba üheksandat

aastat, võttis ametlikult osa rekordiliselt 2221 Euroopa linna. 2010. aasta teemaks oli „Liigu targalt, ela paremini“ ja sellega püüti rõhutada aktiivse ja pideva liikumise positiivset mõju inimeste tervisele ja heaolule.

Auhinna saab kohalik omavalitsus, kus leitakse olevat tehtud kõige rohkem selleks, et suurendada inimeste teadlikkust säästvast liikumisest, soodustades füüsilist aktiivsust ning aidates vältida müra, õhusaastet ja ummikuid ning nende kahjulikku mõju inimeste tervisele ja heaolule.

Peaauhinna saanud Portugali rannikulinnas Almadás toimus mobiilsusnädala raames festival, mille jooksul peeti tänavaturge, demonstreeriti elektriautosid, korraldati jalgrattalaatasid, kontserte, spordiüritusi, tantsu- ja tänavatendusid, jalgrattasprinte, õpikodasid, näidati filme ning esitleti näitusi ja tänavakunsti. Almada täiustas ka jalakäija- ja jalgrattateede võrku, rajas mitu uut jalgrattaparklat ning jalgratase ja elektrisõidukite laadimise jaama. Autovabal päeval muudeti Almada ajalooline ja kaubanduslik keskus Cacilhas jalakäijate alaks.

Teise koha võitnud Läti pealinnas Riias korraldati jalgrattasõidule suunatud tegevusprogramm, mis hõlmas transpordi- ja terviseeemalisi võistlusi, väljapanekuid, teavitustööd, võidusõitu vanade jalgrattatega, elektrisõidukite reklaamimist, õhukvaliteedi- ja liiklusohutusalasid tutvustusi, kunstüritusi, kontserte ja tänavamänge. Riia linnavalitsuse liiklusosakond korraldas võistluse teemal „Kõige tervislikum töökoht“. Samuti jäeti autovabal päeval Riia linnakeskuse tänavad jalakäijate, jalgratturite ja muude säästvate transpordiliikide tarbeks.

2011. aastal korraldatakse Euroopa mobiilsusnädal 16.–22. septembrini ja selle keskne teema on „Alternatiivsed liikumisvõimalused“.

EL teavitab oma kodanikke õigusest saada kolmandates riikides konsulaarkaitset ja -abi

Välismaal asuvatel ELi kodanikel on häda- ja kriisiolukordades (näiteks praegu Jaapanis, Liibüas või Egiptuses valitseva olukorra puhul) õigus paluda abi mis tahes ELi riigi konsulaadilt või saatkonnalt, kui nende päritoluliikmesriik ei ole vastavas välisriigis esindatud.

ELi liikmesriigid peavad aitama kõnealustel kodanikel evakueeruda samadel tingimustel nagu nad aitavad seda teha oma riigi kodanikel. See õigus on Euroopa Liidu kodakondsuse oluline osa ning on tagatud ELi aluslepingute ja Euroopa Liidu põhiõiguste hartaga. Konsulaarkaitset tuleb pakkuda ka muudes hädaolukordades, näiteks kodaniku passi varguse või tema raske õnnetuse või haiguse korral. Paljud eurooplased ei ole paraku sellest õigusest teadlikud. Kuna üha enam ELi kodanikke reisib, elab ja töötab välismaal (eurooplased teevad igal aastal üle 90 miljoni reisi väljapoole ELi ja ligikaudu 30 miljonit eurooplast elab alaliselt kolmandates riikides), on nende teadlikkuse suurendamine praegu eriti oluline.

Euroopa Komisjon näeb oma sel nädalal avaldatud teatises, milles käsitletakse konsulaarkaitset kol-

mandates riikides, ette konkreetsed meetmed ELi kodanike teadlikkuse suurendamiseks. Järgmisel aastal teeb komisjon ettepaneku kodanike tavapärase konsulaarkaitse lihtsustamiseks vajalike koordineerimismeetmete kohta. Lisaks sellele avab komisjon konsulaarkaitsele pühendatud spetsiaalse veebisaidi. Sellel tehakse kättesaadavaks kolmandates riikides asuvate diplomaatiliste või konsulaaresinduste aadressid ja võimaldatakse juurdepääs liikmesriikide reisinõustamisteenustele.

2010. aasta oktoobri aruandes ELi kodakondsuse kohta kohustus komisjon tugevdama ELi kodanike õigust saada kolmandates riikides abi kõikide liikmesriikide diplomaatiliselt ja konsulaarasutustelt, sealhulgas kriisi ajal, ning esitama asjakohase õigusliku vahendi ja tõhusa kodanike teavitamist asjakohase veebisaidi ja sihipäraste kommunikatsioonimeetmete kaudu.

Interneti hasartmängud Euroopas: arutame


Interneti hasartmängud on Euroopas kiiresti arenev ärivaldkond, kus on kokku loetud juba ligikaudu 15 000 veebilehte ning mille tulu oli 2008. aastal üle 6 miljardi euro, mis peaks 2013. aastaks kahekordistuma. Samas on riiklikud õiguslikud raamistikud ELis liikmesriigiti endiselt väga erinevad. Näiteks erinevad märkimisväärselt litsentseerimist, seonduvaid internetiteenuseid, makseid, avaliku huvi eesmärke ja pettustevastast võitlust käsitlevad eeskirjad. Selleks et tagada õiguskindlus ja ELi kodanike tõhus kaitse piiriüleste teenuste kiiresti kasvavas

valdkonnas, on oluline hinnata, kuidas erinevad mudelid suudavad siseturul koos eksisteerida.

Avaldatud rohelise raamatuga algatatud arutelu peamine eesmärk on saada faktipõhine ülevaade olukorrast ELi internetipõhisel hasartmänguturul ja erinevatest riiklikest reguleerimismudelistest. Komisjon soovib kuulda sidusrühmade seisukohti ning koguda üksikasjalikku teavet ja andmeid põhiliste poliitikaküsimuste kohta, nagu interneti hasartmänguteenuste korraldamine, kohaldatavate õigusaktide jõustamine, tarbijakaitse ja muud asjakohased riikliku poliitika küsimused, samuti kommentsteadaanded ja makseteenused. Arutelu raames saab esitada seisukohti 31. juulini 2011 ning nende alusel määratakse, kas EL peaks selles valdkonnas võtma meetmeid ja millised need peaksid olema. Lisaks arutelule korraldatakse ekspertide seminare.

Uus programm MEDIA Mundus

Euroopa Liit on alustanud uue MEDIA Mundus programmiga, mis on suunatud rahvusvahelise koostöö edendamisele Euroopa liidu ja kolmandate riikide audiovisuaaltööstuse vahel. Programmi eesmärk on soodustada kultuurialaste ja ärisidemete loomist Euroopa ja muude riikide filmitööstuste vahel. Programmi kogueelarve on 15 miljonit eurot ning see on suunatud projektidesse, milles osalevad filmitööstuse professionaalid Euroopast ja kolmandatest riikidest aastatel 2011-2013.

Täpsem info http://ec.europa.eu/culture/media/mundus/index_en.htm 



Reet Teder
Kaubanduskoja esindaja
EMSKs

Euroopa Sotsiaalfondi tulevikust

Euroopa Komisjon konsulteeris Euroopa Majandus- ja Sotsiaalkomiteega Euroopa Sotsiaalfondi tuleviku küsimustes pärast 2013. aastat.

Taustast niipalju, et Euroopa Ülemkogu kinnitas uue poliitilise raamistiku eelolevaks kümnenndiks ehk Euroopa 2020. aasta strateegia 17. juunil 2010. Euroopa Liit on selle alusel võtnud endale kohustuse suurendada 20-64-aastaste inimeste tööhõivemäära 75%-ni, vähendada kooli pooleli jätute osakaalu 10%-ni ja tagada, et vähemalt 40% noortest omandab kõrghariduse. Lisaks sellele kohustub EL vähendama vaesuse ohus elavate inimeste arvu 20 miljoni võrra ja suurendama era- ja avaliku sektori investeeringuid teadus- ja arendustegevusse kuni 3%-ni SKPst. Ka on Euroopa Komisjon (EK) juba esitanud oma põhisuunised ELi finantsraamistiku tuleviku (teatistes „ELi eelarve läbivaatamine“) ja struktuurifondide kohta. Komisjon teeb 2011. aastal ettepaneku uueks eelarveraamistikuks 2013. aastale järgnevatel perioodidel. Raamistikuuga koos tehakse õigusloome ettepanekud struktuurifondide, kaasa arvatud Euroopa Sotsiaalfondi, kohta.

Euroopa Majandus- ja Sotsiaalkomitee (EMSK) kujundas oma arvamuse ESF tulevikust ja võttis selle vastu 15. märtsi üldkogul. Järgnevalt tutvustan sellest mõningaid mõtteid.

EMSK arvamuse kohaselt on Euroopa Sotsiaalfond (ESF) Euroopa edasise arengu toetamisel ülioluline. See on peamine vahend Euroopa tööhõivestrategie elluviimiseks. Sellest tulenevalt ja arvestades praegust majanduslikku olukorda

Tööturu- ja sotsiaalpoliitika jääb ka edaspidi ESFi kõrgeimaks tegevusraamistikuks. Investeeringud peavad olema suunatud ühtaegu nii inimressurside arendamisele, oskuste parandamisele kui ka koondatud töötajate uuesti tööturule integreerimisele.

peavad ESFi olema tagatud suuremad ressursid. EMSK seisukoht on, et ESF eelarvet tuleb samuti suurendada ja seda vähemalt ELi üldeelarve suurendamise võrra ehk vähemalt 5,9% nagu pakkus välja Euroopa Komisjon ELi 2011. aasta üldeelarve suurendamiseks.

Oma arvamuses rõhutas EMSK korduvalt kvaliteetsete töökohtade

loomise vajadust, samuti EL ühtekuuluvuspoliitika olulisust ja regioonidevaheliste erinevuste vähendamise vajadust. Vaja on tagada sidusus prioriteetide vahel, mis on kindlaks määratud eri tasanditel – Euroopa, riikide, piirkondlikul ja kohalikul tasandil.

Tööturu- ja sotsiaalpoliitika peab ka edaspidi jääma ESFi kõrgeimaks tegevusraamistikuks. Investeeringud peavad olema suunatud ühtaegu nii inimressurside arendamisele, oskuste parandamisele kui ka koondatud töötajate uuesti tööturule integreerimisele. Prioriteetseks tuleks siiski pidada kvaliteetsete töökohtade loomist, jätkusuutlikku majanduskasvu ja kõige haavatavamate ühiskonnarühmade, sealhulgas noorte, naiste, siserändajate, pikaajaliste töötute, tööturult kõige rohkem eemale jäänud inimeste, eakate, puuetega inimeste ja rahvusvähemuste kaasamist tööturul ja ühiskonnas.

Konkreetsemalt tuleb:

- toetada eelkõige noorte, eakamate töötajate, puuetega inimeste ja teiste kõige haavatavamate elanikerühmade, nagu näiteks siserändajate tööturule integreerimist ning võidelda diskrimineerimise vastu;

- tõsta naiste tööhõivemäära ja võidelda ebaõiglaste palgaerinevuste vastu;
- luua tööturu seire ja struktuurifondide kasutamise järelevalve keskused;
- ergutada töötajate ümberõpet ja kutseala vahetamist, mis on suunatud innovatsioonitegevusele ja vähese CO² heitega majandusele;
- parandada toetust VKEdele, väga väikestele ettevõtetele ja sotsiaalmajanduslike sidusrühmadele, mis moodustavad 80–90% Euroopa Liidu tööstusstruktuurist, luues seejuures kvaliteetseid töökohti;
- määratleda sektorite ja piirkondade edasiarenemise teemal toimunud arutelude põhjal „kriisiaegse väljaõppe“ mõiste;
- parandada heade tavade levitamist, näiteks töötajate väljaõppega ühendatud lühendatud tööajaga töösse investeerimise kohta;
- tugevdada sotsiaalset dialoogi sotsiaalpartnerite ühiste koostöödega;

- toetada elukestvat haridust ja koolitust;
- toetada vastavalt määruse (EÜ) 1083/2006 artiklile 11 otsesest osalemist fondide programmitöös, haldamises ja hindamises, töstes suutlikkuse arendamist (*capacity building*);
- tagada töökohtade ja töötajate kvaliteet;
- edendada töökohtade tervishoiu ja ohutust;
- tagada füüsiliselt ja rahaliselt juurdepääsetavate hooldusteenuste olemasolu ja astuda samme hoolduskeskuste poolt teenindatavate inimeste, sealhulgas näiteks puuetega inimeste „de-institutsionaliseerimise“ suunas;
- uuendada avalikke tööhõiveteenuseid.

Kuidas aga seda kõike saavutada?

Siin näeb EMSK, et tuleks parandada fondide kasutamise hindamist, toimimist ja tulemusi. Esmalt peaks määrama kindlaks näitajad ning tagama nii kvantitatiivsed kui ka kvalitatiivsed mõõtelemendid laiemalt, tervet ühtekuuluvuspoliitika rakendusmenetlust hõlmavas ulatuses. Vajalik on õppida sotsiaalpartnerite rollist sotsiaaldialoogis ja valitsusväliste organisatsioonide rollist partnerluses. Oluliselt tuleb parandada ESFi rahalistele vahenditele juurdepääsu menetluste rakendamist ja praktilisi aspekte. Märkimisväärselt tuleb vähendada bürokraatiat, kiirendades eriti maksete süsteemi, et muuta programmide elluvijate finantskulud minimaalseks. Tuleb lihtsustada arveldusmenetlusi ja kontode korrigeerimise menetlusi, näiteks võttes kasutusele kindlasummalised väljamaksed (*lump sums*). ■

Eelteade Eesti Kaubandus-Tööstuskoja üldkoosoleku kokkukutsumise kohta. Vastavalt mittetulundusühingute seaduse § 20 lg-le 2 ja Eesti Kaubandus-Tööstuskoja põhikirja artiklile 13.1. ja 13.4. teatab Eesti Kaubandus-Tööstuskoja juhatus:



Eesti Kaubandus-Tööstuskoja liikmete korraline üldkoosolek

toimub 14. aprillil 2011 algusega kell 14.00
Nordic Hotel Forumis, Viru väljak 3 Tallinnas.

Eesti Kaubandus-Tööstuskoja (edaspidi EKTK) juhatus on teinud ettepaneku arutada järgnevaid päevakorrapunkte:

- 1) EKTK 2010. aasta majandusaasta aruande ärakuulamine ja kinnitamine;
- 2) EKTK juhatuse valimine
- 3) EKTK juhatuse esimehe valimine

Palume EKTK liikmete seisukohti arutusele tulevate päevakorrapunktide ja/või valitavate juhatuse liikmete ja juhatuse esimehe kandidaatide kohta.

Vastavalt EKTK põhikirjale on kõikidel EKTK liikmetel õigus valida ning olla valitud EKTK juhtorganitesse. EKTK liikmel on õigus kandideerida või esitada kandidaate juhatuse liikme ja/või juhatuse esimehe kohale. Ettepanekuid juhatuse liikme ja/või juhatuse esimehe kandidaatide kohta oli võimalik esitada kirjalikult 29. märtsini. Esitatud kandidaatide nimekirja avaldab EKTK juhatus ajakirjanduses hiljemalt kolm päeva enne üldkoosoleku toimumist.

Ootame aktiivset osavõttu!
Eesti Kaubandus-Tööstuskoja juhatus

Lisainfo: Viktoria Indrisova • Tel: 604 0060 • E-post: viktorija@koda.ee

„ESTONIAN EXPORT DIRECTORY” ilmus juba kuueteistkümnendat korda

See praktiline töövahend sisaldab ligi tuhande Eesti ettevõtte andmeid, kes soovivad oma kaupu ja teenuseid välisriikidele viia ja mujalt maailmast partnereid leida. Mahukas väljaanne tutvustab Eestit mujal maailmas, sest lisaks ettevõtete kataloogile sisaldab see ka üldinfot Eesti majanduse kohta, statistikat ning huvitavat ja kasulikku materjali neile, kes soovivad Eestis ettevõtlust alustada. Kogu see teave on raamatus inglise, saksa ja prantsuse keeles.

Küsi tasuta raamatut ja CD-d Eesti Kaubandus-Tööstuskojast
telefonil 604 0060 või e-postiaadressil koda@koda.ee

Väljaanne on saadaval ka CD-l ning veebiaadressil: www.estonianexport.ee
Koostööpartner Ekspress Hotline AS • Tel: 626 6910
Lisainfo väljaande kohta: Piret Salmistu • Tel: 604 0060 • E-post: piret@koda.ee



Toomas Kuuda
Pärnu esinduse
juhataja

Koostöö on kasulik

Klastritest kui ühe valdkonna ettevõtete ja institutsioonide koostöö kasulikkusest hakati arenenud majandusega riikides rääkima 1990. aastatel. Tänapäevaks on ettevõtete erinevad koostöövormid levinud ka Eestis, edukalt tegutseb mitmeid majandusklastri tunnustega ettevõtete kooslusi.

Tänapäevaks enam kui kaks aastat tagasi, 2008. aasta lõpul, alguse saanud Pärnu puiduklastri on aidanud koostööle peamiselt Pärnumaal toimetavaid puidutöötlemise ettevõtteid. Kasu on juba sellestki kui teatakse, millega naabritega tegeleb. Lihtsast juturääkimisest tekib ajapikku usaldus ja ühel

Klastrisse kuuluvate ettevõtete ühisosaks peavad olema tegevused, mis omavad kõigile kasulikku, arusaadavat ja konkreetset eesmärki, kuhu ettevõtjad ühistegevuse kaudu panustavad.

hetkel avastatakse, et koos asjade ajamine on kergem ja kasulikum kõikide osapoolte jaoks. Paljud eesmärgid, mida ei saavuta üksinda, on võimalik realiseerida koostöös kaaslastega.

Kaubanduskoja Pärnu esinduse juhatajana olen olnud Pärnu puiduklastri asutamise üheks initsiaatoriks ja kui mitte just tegelenud klastri tegevuse juhtimise, siis vähemalt

selle koordineerimisega. Klastritest, nende olemusest, ehitamisest, tegevustest ja mõjust on aastate jooksul mitmete ekspertide poolt palju kirjutatud. Alljärgnevalt mõned minu enda kogemuslikud mõtted ja nõuanded, mida teiste klastrite puhul ja järgmistel klastriarendajatel tasuks silmas pidada.

- **Särasilmsed ja hakkajad ettevõtjad.** Klastrit ei saa vägisi koostööks hoida projektijuht või keegi teine, kes selleks seatud on, eelkõige peavad ettevõtjad ise tundma vajadust ühistegevuse järele. See eeldab vastavaid isikuomadusi ja head suhtlemisoskust, kindlasti ka laiemat silmaringi ja tulevikku vaatavat maailmavaadet.

- **Pidev ühistegevus, vältige jututuba!** Klastrit ei püsi koos kui paar korda aastas lihtsalt koosolekul käiakse ja ümargust juttu aetakse. Klastrisse kuuluvate ettevõtete ühisosaks peavad olema tegevused, mis omavad kõigile kasulikku, arusaadavat ja konkreetset eesmärki, kuhu ettevõtjad ühistegevuse kaudu panustavad. Uued projektid tuleb käima tõmmata veel siis, kui eelmised veel käivad.


- **Pikk raha.** Majanduslik ja muu kasu ei tule klastris osalejatele kiiresti. Klastrile on iseloomulikud pikemaajalised projektid, näiteks toote-, tehnoloogiaarenduse või ühisturunduse vallas. Seetõttu tuleb varuda parajalt kannatust. Kui aga asi tööle hakkab, on tulemused sedavõrra mõjusam ja pikaajalisem.

- **Tasakaalukas ja neutraalne juhtimine.** Klastrit ei tohi olla kaldu ühe ettevõtte või ettevõtete grupi huvidesse. Arusaadavalt tekitab see usaldamatust teistes osalistes, mis klastrikoostöösuhte puhul on väga ohtlik. Klastrit on jätkusuutlik ainult siis, kui tagatakse kõigi osaliste huvid tasakaalustatult esindamine.

- **Kõik huvid ei kattu kunagi.** Nagu iga inimene, on ka iga ettevõtte unikaalne. Seda nii oma toodete, tehnoloogia, sihturgude ja äri-starteegia poolest. Klastri ülesanne on leida ühisosa, mis ühendab maksimaalselt paljusid ettevõtteid. Võib käivitada projekte, mis seovad ühte osa klastrist, aga sel juhul peaks iga ettevõtte mingistki algusest osa saama.

- **Muudatused ajas.** Klastrite puhul on tegemist aastatepikkuse pro-

jektiga, mille jooksul võivad toimuda olulised muutused turgudel või tehnoloogiates. Mõistlik on töötada paralleelselt mitme projektiga, et ühe projekti aktuaalsuse langemisel ettevõtete huvi klastri vastu ei kaoks.

Täna kuulub Pärnu puiduklastrisse 13 ettevõtet. Kuulumine ei ole vaid formaalne, sellega kaasneb tunnetatav aastane liikmemaks. Klastri liikmete peamine huvi on olnud uute turgude ja klientide leidmine. 2010. aastal käivitus ühisturundusprojekt, mille peamiseks tegevusteks on turundus ja ärikohtumised lähiriikides. Projekti raames oli Pärnu puiduklastri kaesoleva aasta veebruaris oma boksiga esindatud Stockholmi mööblimesil (pildil). 



Pärnu puiduklastri kohta saab lugeda lisaks: www.woodcluster.ee.



Peter Gornischeff
Teenuste direktor

Kaubanduskojas arutleti riigihangete probleemide üle

22. märtsil Justiitsministeeriumi, MTÜ Korruptsioonivaba Eesti ja Eesti Kaubandus-Tööstuskoja koostöös toimunud seminaril „Riigihanked ja aus äritegevus“ osales üle 60 kuulaja. Esindatud olid nii era- kui avalik sektor. Seminari esinejate ettekannete põhjal võib järeldada, et riigihangete seadus ei takista riigihankeid ausalt korraldamast. Pigem on probleem selles, kuidas hankereegleid tõlgendatakse ja järgitakse. Seminari modereeris Vikerraadio toimetaja Lauri Hussar.

Chemi-Pharm Asi tegevjuht Andres Oltjer rääkis oma kogemusest hangetes osalemisel. Tema arvates võiks hankeprotsess olla läbipaistvam. Näiteks on Soomes pakkumused alates nende esitamise teistele pakkujatele avatud. Eestis see päris nii ei ole. Webmedia esindaja Tähve Lõpp ootab edaspidi rohkem ideelahendustega hankesid IT-valdkonnas, mis võimaldaks pöörata enam tähelepanu lahenduse sisulisele poolele, mitte niivõrd protsessile.

Haiglate Liidu juhatuse liikme Rain Seppingu sõnul on tervishoiuvaldkonnas otsustajateks pigem arstid, kes seadmete kasutamise seisukohast ei ole spetsialistid. Kuna haiglate majandamisel kehtib tavapärase efektiivsusloogika, tõusetub küsimus, kas haiglad üldse peaksid hankesid korraldama, kuna lõppeesmärk on nii ehk nii kuluefektiivselt toimida. Hangete korraldamine sunnib haiglaid tihti peale kasutama muid teid – nt rentima. Hetkel on haiglatel õigus otsustada, kas korraldada hankesid või mitte – see on seadusega antud õigus.

Rahandusministeeriumi seisukohatädest andis ülevaate riigihangete ja riigiabi osakonna juhataja Agris Peedu. 2010. a oli 285 vaidlustust

5 946 hanke kohta. Tema sõnul võiks see arv olla isegi suurem.

Hankijate jaoks on probleemiks sisuliste nõuete kontrollimine. On esinenud juhtumeid, kus hankijad ei ole kontrollinud, kas pakkujate meeskonna CVd ka tegelikult nõuetele vastavad, st kas pakkujad ei ole äkki bluffinud.

Agris Peedu näeb arenguruumi piiriülestes hangetes osalemises. 2010. aastal oli piiriülestes hangetes osalemise osakaal vaid 1,5% kogumahust. Samas ei ole sinna sisse arvestatud filiaalide tehtud pakkumusi, kuna filiaaleid arvatakse kohalike osalejate alla.

Tihti on probleemiks see, et hankijad kardavad enne hanke väljakulutamist küsida eelinfot. Agris Peedu julgustas küsima hilisemate arusaamatuste vältimiseks kindlasti eelinfot ning ühtlasi jäädvustama seda ka paberile. Selgituste andmine on vajalik ka lihthangetes.

Alates 2012. aastast peab kõigil hankijatel olema hankekord ja hankeplaan. Mis puudutab konkureerivate pakkumuste kohta info andmist, siis hankija võib seda teha, aga ei tohi avaldada teise ettevõtja ärisaladusega seotud infot. Ärisala-

laduse mõiste ei ole kahjuks üheselt mõistetav. Seega soovitas Peedu küsimuses, kas üks või teine info on ärisaladus või mitte hankijal konsulteerida selle ettevõtjaga, kelle pakkumuse kohta infot küsitakse, st üldjuhul peab ettevõtja ise määratlema, mis on tema ärisaladus.

Arne Ots advokaadibüroost Raidla Leijns & Norcoucs väitis, et hangete puhul on kõige tähtsamateks märksõnadeks läbipaistvus ja kontrollitavus. Tema sõnul on vaidlustustähtjad liiga lühikesed, st praegusest 7 päevast ei piisa tihti isegi pakkumuse täies mahus läbilugemiseks. Seminaril jäi kõlama, et hankijad eelistavad pigem 7-päevase vaidlustustähtaja säilitamist. Samas sooviksid pakkujad aga pigem pikendada vaidlustustähtaega 14 päevale. Arne Otsa sõnul ei saa päris kindel olla, et vaidlustuskomisjon on erapooletu, kuna see toimib otse Rahandusministeeriumi alluvuses.

Firma Johnson&Johnson esindaja Taavo Kivistik näeb ühe probleemina alapakkumisi. Tema sõnul väheneks alapakkumiste risk juhul, kui hankijad teeksid eelnevalt turul uurimistööd võimalike hinnavahemike kohta.

Lõpetuseks küsis Lauri Hussar esinejatelt, millise ettepaneku teeksid nad hankeprotsessi paremaks muutmiseks:

- **Andres Oltjer** pooldab, et kõik pakkujad saaksid hankeprotsessi käigus üksteise esitatud pakkumusi vaadata – see suurendaks hanke läbipaistvust.
- **Agris Peedu** sõnul on tervitatav, et teatud valdkondades on erialaliitude poolt hangete kvaliteedi suurendamiseks seatud juhised ja standardid – seda tava peaks jätkama.
- **Arne Otsa** sõnul ei takista seadus kvaliteetseid hankesid korraldamast – vaja on rohkem praktikat.
- **Rain Seppingu** sõnul on pahahtlikke vaidlustusi liiga palju. Riigihangete regulatsiooni ei tohiks liiga tihti muuta, hankijatele ja pakkujatele tuleks anda aega harjumiseks ning laskma tekkida praktikal.
- **Tähve Lõpp** pakkus, et hangete ettevalmistustöö võiks olla põhjalikum. Vajalik on konsulteerida asjatundjatega.
- **Taavo Kivistik** soovitas hankijatel rõhuda enam kvaliteedile kui hinnale. ■



Taivo Paju
Juhtimisajakirja Director
peatoimetaja



Võime ajusid pingutada on naistele andnud veel ühe eelise meeste ees – võime ümber õppida. See võime muutub üha vajalikumaks, sest nagu mujal maailmas, võib märgata töökohtades polariseerumist ka Eestis.

Matriarhaadi ajal enam ju naistepäeva ei peeta?

See, mis juhtus viimasel Pärnu Juhtimiskonverentsil, oli minu jaoks üsna oövastav. Kogenud personalijuht ja õppejõud Milvi Tepp rääkis, et tervelt viiendik (!) noori mehi on Eestis kooli lihtsalt pooleli jätanud. Seejärel palus ta käed tõsta neil, kel oleks neile tööd pakkuda. Umbes 300 saalis olnud firmajuhist tõstis käe kaks-kolm!

Täna on need noormehed veel nii ülbed, et söimavad tulevikule mõtlemise asemel õpetajat, kes neid õppima sundis. Sest nad ei tea veel, et tulevikus on nende tööks sõna otseses mõttes mähkmete vahetamine, lumelükkamine ja lihtsamad koristustööd. Sest naised on suure osa hästi makstud töökohtadest üle võtnud.

Tööpoolest, pidev nutt naiste tõise võrdõiguslikkuse ümber ei ole meil lasknud märgata trendi, kus naised domineerivad töö üha võimsamalt. Ei, Eesti mees ei ole veel hädaohus, aga tema tööine positsioon pole iialgi nii nõrk olnud.

Viimane kriis näitas, et väike Eesti ja suur Ameerika olid selles olukorras vägagi sarnased: mõlemas paigas löi tööpuudus kõige valesamalt mehi, kel haridus nigel, aga see-eest ülbust nõnda palju, et ümberõppimine ei tulnud kõne allagi.

Kuulun nende hulka, kes usuvad, et selle põhjuseks polnud mitte kriis ise, vaid hoopis sügavad muutused maailma majanduses. Varem oli läbilõõmiseks vaja oskusi ja omadusi, mida meestel jagub rohkem kui naistel: võitlusvalmidust, julgust riskida, julgust põrmustada konkurent. Tärpanud teenuste-

majandus aga nõuab hoopis midagi muud: loovust, intelligentsust, oskust teisi kuulata ja olla empaatiline, samuti suutlikkust tegeleda mitme asjaga korraga. Ja naised on lihtsalt siin paremad kui mehed.

Mehed on ka ise naistele trumbid kätte mänginud. Nagu kirjutab Washington Posti ja New York Timesi kaasautor Hanna Rosin oma kuulsas artiklis „The End of Men“ (The Atlantic, July/August 2010), on 15 ameti hulgas, mis järgmise 10 aasta jooksul kõige rohkem populaarsust kasvatavad, ainult kaks, kus mehi on rohkem kui naisi: arvutiinsener ja kojamees. 13 ülejäänud ametis ruulivad naised. Kiiresti kasvavad valdkonnad on lastehoid, kõiksugu toiduärid, eakate hooldus jms.

Nii et kümnekonna aasta pärast võib pilt sellest, kes peres rohkem raha teenib, olla hoopis teine. Ning midagi pole teha, koju emapalga peale peavad jääma siis juba oma naistest vähem teenivad mehed.

Oleme Eestis jõudnud selleni, et ühe mehe kohta lõpetab ülikooli kaks naist. Vaadake tulemust: nooremate advokaatide, investeerimispankurite, kohtutäiturite seas leilame üha rohkem naisi.

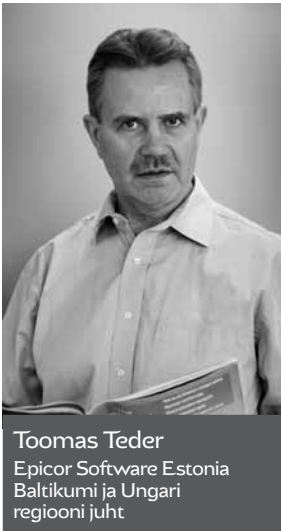
Võime ajusid pingutada on naistele andnud veel ühe eelise meeste ees – võime ümber õppida. See võime muutub üha vajalikumaks, sest nagu mujal maailmas, võib märgata töökohtades polariseerumist ka Eestis.

See tähendab, et vahepealseid, keskmise palgaga keskklassi ameteid jääb üha vähemaks, juurde tuleb aga ühelt poolt kõrgepalgalisi töökohti, mis nõuavad tipposkusi, ning teiselt poolt väga lihtsaid töökohti (nt lumelükkaja).

Seda kõike arvestades ennustan, et need koolist väljalennanud poisid jäävadki luuseriteks. Labidameestel lihtsalt pole uuenevas majanduses kohta, nii et nad peavad tõesti leppima naiste firmades lastehoiu või sotsiaaltöoga.

Aga pole midagi, võrdõiguslikkuse volinik kostab nende eest hea sõna ning vähemalt üks päev aastas on neil suurepärase. Naistepäeva pole nimelt enam vaja pidada, mistõttu tõstetakse ausse meestepäev. Naised pakuvad siis 23. veebruaril meestele veini ja toovad lilli.

Muide, 75% USA viljakuskliinikute külastajaist soovivad, et neil sünniks tütar. ■



Toomas Teder
Epicor Software Estonia
Baltikumi ja Ungari
regiooni juht

Kuidas valida uut majandustarkvara? 8 nõuannet, mis aitavad otsust langetada

Ettevõtte ressursside planeerimise (ERP) tarkvara on ettevõttele justkui tema selgroog, mistõttu on ka selle väljavahetamine väga oluline otsus. Ettevõtte kasv ja laienemine seavad tihti uued nõudmised ka ERP süsteemile, mis on ka üks peamistest tarkvara välja vahetamise põhjustest. Alljärgnevalt kaheksa nõuannet, mis loodetavasti aitavad otsust õige süsteemi kasuks langetada.

1. Valige süsteem, millel on tulevikku

Viimase kümnendi muutused majanduskeskkonnas ja ka mikrotasemel ehk ettevõtetes endis on olnud drastilised ning suure tõenäosusega ei ole lähiajal stabiilset keskkonda oodata. Seetõttu on soovitatav, et ERP süsteem peab olema kohaldatav uute äri- ja tehnoloogiliste strateegiatega. Kahjuks oskavad väga vähesed meist täna uusi strateegiaid ette ennustada, mistõttu vaadake lahendusi, mis suudavad ajaga kaasas käia juba täna – ajalugu on üks meetod tulevikku vaatamiseks. Maailma juhtivate tööstusettevõtete juhid on toonud välja, et ERP süsteem peab kasvama koos ettevõttega. Tulevikuga lahendus on seega selline, mis toetab ettevõtte kasvu nii oma valdkonna väliselt kui

siseselt, võimaldab laieneda geograafiliselt või uusi ettevõtteid omandades.

2. Kaljukindlad lahendused on kestmamad

Kaljukindlad lahendused annavad eelduse kaljukindlateks tulemusteks. Lisaks ROI-le ja otsesele süsteemi soetamiskulule tasub tänapäeval võtta põhinoodeks ka tee-

Kahjuks oskavad väga vähesed meist täna uusi strateegiaid ette ennustada, mistõttu vaadake lahendusi, mis suudavad ajaga kaasas käia juba täna – ajalugu on üks meetod tulevikku vaatamiseks.

nusepõhise tarkvaraarhitektuuri (SOA) olemasolu. Oluline on ka see, kas pakutav süsteem on suuteline orienteeruma teie ettevõtte valdkonnale- tööstus- ja teenindusettevõtte vajadused on oma olemuses erinevad. Kindlasti peaks süsteem võimaldama peale ehitada uueid ning tehnoloogia arenguga kaasnevat lisafunktsionaalsust.

Valige ennast juba tõestanud süsteem – selline, mis on suuteline tegema n-õ igapäevatööd kui ka toetama ettevõtte kasvu, laienemist ja tuleviku strateegiaid.

3. Kogemused loevad

Ameerikas on viimasel viiel aastal ERP lahenduse juurutamistest rohkem kui 80% olemasoleva süsteemi asendamised. Seega on mõistlik valida partner, kellel on selles vallas kogemust. Eesmärk on leida lahendus, millel on võimalikult väikesed juurutuskulud, võimalikult väikesed tõrked üleminekul uuele; samal ajal maksimeerides ettevõtte teadmibaasi uuest süsteemist.

4. Mida vähem ebakindlust, seda parem

Uue süsteemi kasutuselevõtu edu sõltub kahest dimensioonist: aeg, mis kulub uue süsteemi kasutuselevõtuks ja ärilise väärtuse kasv. Mida vähem kahtlusi tuleviku ja juurutusprotsessi osas oma tulevase partneriga kohtudes tuvastate, seda kindlam. Parimaid süsteeme juurutatakse tänapäeval kuue või isegi nelja kuuga. Lisaks partnerile on oluline ka ettevõtte juhtkonna enda pühendumus ja juurutamise prioriteediks seadmine. Jälgige ka seda

kui täpselt ja põhjalikult teeb partner eeltööd juurutamise plaani, muutuste ulatuse, rollide jagamise, koolituse jms osas.

5. Kogemused samast valdkonnast tulevad kasuks

Partneri teadmised teie ettevõtte valdkonnast aitavad hõlpsamini ületada võimalikult sobiva lahenduse loomist kui ka juurutuse käigus ette tulevaid probleeme ning maksimeerida tulu. Seetõttu olge oma valikus hoolikad, et partner omaks teie valdkonna ekspertiisi ja kogemust. Hinnake hoolikalt partneri töötajate professionaalsust ja tehke kindlaks, et tiimis oleks ka valdkonna spetsialist.

6. Finantsjuhtimisel on oluline osa

Hea lahendus on selline, mis aitab teie ettevõtetel saavutada tugevat finantsjuhtimist, alates tavalistest sissekannetest raamatupidamissüsteemi kuni komplekssete raportite, järelevalve ja juhtimistööriistadeni. Oluline on kooskõla kehtivate raamatupidamisreeglitega, läbipaistvate konsolideerimisandmete saavutamise ning integratsiooni teie ettevõtte audiitori programmidega.

7. Pange tehnoloogia enda kasuks tööle

Tehnoloogiaga kaasas käimine ERP süsteemi kontekstis tähendab, et süsteem toetaks kõiki moodsaid võimalusi alates e-kommertsist, XML-lahenduste ja turvalise interneti ligipääsuni. Äriinfo peab tänapäeval olema kättesaadav mitte ainult kontorist, mitte ainult tööaegadel ning mitte ainult arvuti vahendusel. Tehnoloogia muutub kiiresti, mistõttu on oluline, et ERP süsteem toetaks teenusepõhist tarkvaraarhitektuuri (SOA). SOA on ettevõtete tarkvararakenduste arendamine sellisel viisil, kus tarkvara protsessid on jagatud teenusteks, mis on seejärel tehtud võrgus kättesaadavaks ja leitavaks. Igal teenusel on funktsionaalsus, mida on võimalik kohandada vastavalt ettevõtte vajadustele. SOA võimaldab ettevõttel kiirelt muutustele reageerida ning seeläbi konkurentsivõimeliseks jääda.

8. Tarkvarapartneri finantsstabiilsus ja pühendumus töötavad teie kasuks

Paljud ERP süsteemid on tulnud ja läinud, seega on oluline tarkvarapartneri ajalugu – pidev areng ja finantsiline stabiilsus. See on eelduseks, et ERP lahenduse pakkuja on piisavalt võimekas paksumaks teie ettevõttele tuge ja tehnoloogilisi arenguid. Tutvuge pakkuja äriiliste eesmärkidega ning vaadake, kas tal on ette näidata järjekindel kasv, sealhulgas uute versioonide lisandumine. Tehke kindlaks kui kliendisõbralik on ERP lahenduse pakkuja ning kui pühendunud nad on teie ettevõtte pikaajalise kasvu osas. Testige pühendumust – lihtne kriteerium on vastamise kiirus. ■



Ilona Gurjanova
Eesti Disainerite Liidu
esinaine

Kas olete mõelnud, kui palju aega ja raha säästate tänu sellele, et saate vajalikud toimingud teha ilma kohale minemata, hea näitena panga- ja maksuameti interneti-teenused, miks mitte ka e-valimised. E-teenused on kiiresti arenemas, neid laialdaselt kasutades säästame ka loodust.

Mobiilsus tagab kvaliteetse elu

Tunneme mitmeid erinevaid mobiilsuse vorme: tööjõu mobiilsus, intelligentne mobiilsus, sotsiaalne mobiilsus, informatsiooni liikuvus, mobiilsus transpordis jne. Töötegmine on muutunud mobiilse eluviisi tõttu efektiivsemaks, tööpäevad pikemaks.

Inimesed ei vaja otsuste tegemiseks ja ülesannete täitmiseks enam kontorilaua taga istumist. Vajalikele andmetele pääseb ligi nii rannas kui metsas. Lisaks kaasaskantavale arvutile ja mobiiltelefonile on tekkimas uut tüüpi kaasaskantavate koduseadmete nutikad lahendused, mis võimaldavad valmistada toitu, koristada ja nõusid pesta nii kodus kui väljas.

Tänu kaasaegsele tehnoloogiale on informatsiooni liikumine ühiskonnas muutunud ülikiireks. Digitaalrevolutsioon on muutnud maailma läbi-paistvamaks, internet kiirendab otsuste tegemist. Kas olete mõelnud, kui palju aega ja raha säästate tänu sellele, et saate vajalikud toimingud teha ilma kohale minemata, hea näitena panga- ja maksuameti interneti-teenused, miks mitte ka e-valimised. E-teenused on kiiresti arenemas, neid laialdaselt kasutades säästame ka loodust. E-teenuste levik on muutnud ka meie liikumisharjumusi. Seni kuni teleportatsioon ei ole reaalsuseks saanud, peame küsima endalt, kas füüsiline liikumine jõuab virtuaalsele mobiilsusele järele? Eesmärgiks on reisi- da kiiremini, kergemini ja keskkonda säästvalt. Transporditööstus pingutab üha enam, et muuta sõiduvahendid keskkonnasõbralike-

maks. Ühistranspordi soodustamine on samuti üheks väljundiks jätkusuutliku transpordi edendamisel. Kõigile ligipääsetavad, hästi sisustatud ning erinevate teenustega varustatud ootepaviljonid suudaksid ühistranspordi kasutamise atraktiivsemaks muuta ning pakkuda sellega interneti tõttu reaalelust võõrdunud inimestele ka suhtlusvõimalusi. Alternatiivse trendina ei ole välistatud ka lisaks *slow food* (aeglase toidu) menüüle ka *slow travel* (aeglase reisimise) populaarsuse kasv.

Tänapäeva linnad vähendavad mootorliiklust jalakäijate ja ratturite kasuks. Juba aastaid tegelevad disainerid uut tüüpi säästlike urbanistlike liikumisvahendite kavandamisega ning ettenägelikud investorid paigutavad ka raha nende tootmisesse. Kui oma igapäevaseid liikumisharjumusi kriitiliselt vaadata, siis autoga tehtavad 1-5 km sõidud saab väga edukalt asendada kõndimise või jalgrattasõiduga. Suurenenud on nõudlus jalgrattateede ja korras kõnniteede järele. Meie kõigi huvides on võimalikult vähe keskkonda saastavate liikumisvahendite kasutuselevõtt.

Kas uusi lahendusi luues mõtleme kõikide inimgruppide peale, olgu

selleks vanurid, lastega emad või erivajadustega inimesed? Vananev ühiskond sunnib meid mõtlema sellele, kuidas lahendada nõrgemas füüsilises vormis olevate inimeste liikumis- ja transpordiprobleemid. Vanematel inimestel peab olema vabadus valida, kus vananeda. Lähtekoht on ilma kõrvalise abita iseseisev elu ning lihtne ligipääs inimesele tähtsatele teenustele: pood, tervishoid, postkontor, kogukonna

Mobiilsus mõjutab iseseisvust, generatsioonidevahelist läbikäimist ja osalemist kogukonna elus. Mobiilsusel on tähtis sotsiaalne mõõde.

keskus ja sotsiaalne võrgustik. Mobiilsus mõjutab iseseisvust, generatsioonidevahelist läbikäimist ja osalemist kogukonna elus. Mobiilsusel on tähtis sotsiaalne mõõde. Halvasti korraldatud liikumismudelid pärsvad elukvaliteeti ning võivad olla liikumisraskustega inimestele ja lisaatribuutidega liikujatele (lapsevankrid, ratastoolid, kargud, reiskohvrid jne) eluohulikud. Muudatuste tegemisel on kõige paremaks nõuandjaks äärmuslikud kasutajagrupid – mis sobib erivajadustega inimesele, sobib ideaalselt ka noorele ja tervele. Võtame näiteks automaatselt avanevad ukseid, kaldteed või madalapõhjalised trammid. Esialgelt kavandati need ainult puudega inimestele.

Mugava ja ohutu navigeerimise linnas garanteerib hästifunktsioneeriv info- ja viidasüsteem. Kaugele nähtavad ja kõigile märgatavate värvidega kujundatud tänavate nimed, majanumbrid, sõidugraafikud jm infograafika peab olema lihtsasti arusaadav nii kohalikele linnakodanikele kui ka turistidele, arvestades ka värvipimedaid ning vaegnägijaid.

Keskonna disainimisel peab huumanne ühiskond arvestama kõikide inimgruppidega. *Design For All* platvorm ühendab disainereid ja arhitekte, kes omavad holistlikku mõtteviisi ning kes hoolivad inimesest, kellele nad uusi tooteid-teenuseid või ehitisi kavandavad.

27. mail toimub Tallinnas II rahvusvaheline konverents *Cities For All – Tallinn For All*, kus räägitakse lahti ühiskonna mobiilsusega seotud küsimused, tuuakse näiteid erinevate riikide mobiilsusprojektide edukusest või ebaõnnestumise põhjustest ning sellega seotud ühiskondlikust, majanduslikust ja keskkondlikust mõjust. Toome näiteid Inglismaalt, Soomest, Austriast, Prantsusmaalt. Peaesinejaks on disainer Rama Gheraawo Londoni Kuninglikust Kunstikolledžist, Helsingi Aalto Ülikooli uuringut *Future Public Transport for All* tutvustab Hanna-Leena Rissanen. Lisaks sellele püüab Veolia näide Prantsusmaalt tõestada, et disainerite kaasamine uute lahenduste loomisesse on ennast tõestanud ja Veronia Eggert toob näiteid kuidas luuakse efektiivse mobiilsuse prototüüpi. Veel kõneleb Fabien Combe, disainer, kes on disaininud tänapäevaseid ja futuristlikke sõiduvahendeid. **T**

Cities For All – Tallinn For All on rahvusvaheline koostööprojekt, mille eesmärgiks on leida lahendusi sellele, kuidas muuta Tallinn ligipääsetavaks ja kasutajasõbralikuks linnaks. Projekti viib läbi Eesti Disainerite Liit ning analüüse ja ettepanekuid uuendusteks saab näha septembris, Euroopa Innovatsioonifestivali raames toimival näitusel.

Kaubanduskoja TENNISETURNIIR

11. juunil Pärnus



11. juunil algusega kell 10.00 toimub Pärnu Kesklinna Tenniseväljakutel (Ringi 14a) traditsiooniline Kaubanduskoja Tenniseturniir.

Võistlus viiakse läbi lihtsas „iga mehe paarismängu“ süsteemis. Võistluskaaslased ja turniiritabel loositakse kohapeal kõigi juuresolekul, tugevusgrupid moodustatakse eelregistreerunud mängijate seniste tennisetulemuste põhjal Eesti Tennisliidu eksperdi ja harrastusliigade korraldaja Toomas Kuuma poolt. Kaubanduskoja rändkarikas ootab uusi Tenniseturniiri võitjaid! Eelmisel aastal toimunud turniiri võitsid Raivo Hellerma (Stora Enso Eesti AS) ja Kalle Pedak (Hedman Partners Attorneys-at-Law).

Turniiril osalemiseks eeldame eelnevat võistluskogemust. Registreerunutele saadetakse täpsem ülevaade turniiri süsteemi ja ürituse enda kohta. Osalemistasu võistlejatele on 22 eurot/359,85 krooni (lisandub käibemaks). Arve saadetakse registreerumisel. Registreerumistähtaeg on 3. juuni.

Ootame Kaubanduskoja liikmeid koos perekondade ja kolleegidega nautima meeldejäävat võistlust ja ettevõtlike inimeste seltskonda.

Info ja registreerimine:
ANNIKA EESMAA
Tel: 604 0094
E-post: annika@koda.ee

Koostöösoovid:
PIRET SALMISTU
Tel: 604 0060
E-post: piret@koda.ee

Kaubanduskoda koostöös Raadio Kukuga kutsub kuulama saadet

MAJANDUSRUUM

kolmapäeviti kell 11.00–12.00,
kordusena kolmapäeva õhtul
kell 20.00–21.00



Raadio Kuku ja Kaubanduskoja koostöös valmiv saade „Majandusruum“ toob kuulajani majanduse aktuaalsed teemad ning kõike huvitavat, mis Eesti majanduses toimub. Saatejuht on Vallo Toomet.



Hommikukohv suursaadikuga: Eesti suursaadik Hispaanias – Toomas Kahur 6. aprillil Kaubanduskojas

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda korraldab koostöös Välisministeeriumiga kolmapäeval, 6. aprillil kell 9.00-10.30 Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) järjekordse lühiseminari „Hommikukohv suursaadikuga“. Seekordsel üritusel esineb Eesti suursaadik Hispaanias Toomas Kahur.

Käsitletavad teemad:

- Hispaania ja Eesti majanduskoostöö seis ja võimalused
- Hispaania majanduse väljavaated
- Hispaania hetkeolukord
- Saatkonna roll ja võimalused Eesti ettevõtjate abistamisel
- Hispaania kultuurilised iseärasused ja turule pürgijate takistused
- Suhtlemine Hispaania ärikultuuris ja bürokraatias

Hommikukohvi seminari osalustasu on Kaubanduskoja liikmele 9,59 eurot/150 krooni, mitteliikmele 19,17 eurot/300 krooni. Hindadele lisandub käibemaks.

Vajalik eelregistreerimine hiljemalt 4. aprillil!



VÄLISMINISTEERIUM

Lisainfo ja registreerumine:
PRIIT RAAMAT
Tel: 604 0081
E-post: priit@koda.ee

Finantskoolitus firma võtmeisikutele

7., 12. aprillil ja 10. mail Tallinnas

Kolmapäevase koolitustsükli eesmärk on anda isikutele, kellel puudub finantsalane eriharidus, rakenduslikke teadmisi raamatupidamisest, bilansist ja finantsanalüüsist. Koolitusel kasutatakse praktikas korduvalt järele proovitud meetodikat, mis muudab finantsküsimused huvitavaks ja mõistetavaks. Koolituse sihtgrupina on eelkõige silmas peetud firmade juhatuste ja nõukogude liikmeid ning omanikke. Koolitusel osalemine aitab eseseisvalt analüüsida firma finantstulemusi, samuti võimaldab see firma võtmeisikutel lihtsamini leida ühist keelt omavahelises suhtlemises ning suhetes finantsasutuste ja auditoriga.

Koolitustsükkel toimub 7. aprillil, 12. aprillil ja 10. mail kell 11.00–16.15 Eesti Kaubandus-Tööstuskojas (Toom-Kooli 17). Koolituse viib läbi **Margus Tinitis**. Käsitlemisele tulevad järgmised teemad:

7. aprill • Bilanss ja raamatupidamine I

- Saame tuttavaks
- Majandustehingud ja nende kajastamine
- Näidisäriühingu asutamine, varade soetamine, laenude saamine ja andmine
- Bilansi põhivalem: Varad = Kohustused + Omakapital
- Bilansi graafiline kujutamine
- Bilansi loogika, sisu ja ülesehitus läbi graafilise esitusviisi
- Majandustehingud ja bilanss
- Omakapitali ülesehitus ja sisu. Seotud ja vaba omakapital. Kasum

12. aprill • Bilanss ja raamatupidamine II

- Bilansi ja kasumiaruannete vahelised seosed. Tulud – Kulud = Kasum
- Kasumiaruanded, nende loogika, sisu ja ülesehitus
- Deebet-kreedid. Kontod
- Rahavood. Kasum on, aga kuhu kadus raha?
- Raamatupidamise printsiibid
- Majandusaasta aruanne. Raamatupidamise toimkonna juhendid

10. mai • Finantsanalüüs

- Bilansi ülesehitus, loogika ja graafiline esitamine
- Bilansi analüüs (dünaamika, maksevõime, kapitali struktuur)
- Kasumiaruanded ja kasumite liigid (bruto-, äri- ja puhaskasum, EBIT, EBITA jne)
- Tulude, kulude ja kasumitega seotud suhted (rentaablused, katted, tootlikkused, käibesagedused ja -võltsed)
- Erinevate suhtenäitajate koostmõju ja suhteanalüüsil põhinevate näitajate süsteemid (Altmann'i, Du Pont'i ja Mereste mudelid)
- Näiteid tegelikkusest

Kolmapäevase koolitustsükli osalemistasu on Kaubanduskoja liikmetele 210 eurot/3285,80 krooni ja mitteliikmetele 420 eurot/6571,60 krooni, hinnale lisandub käibemaks. Kui ühest firmast on mitu osalejat, siis rakendatakse hinnasoodustust -5%. Hinnas sisalduvad jaotusmaterjalid, lõunad ja kohvipausid.

Lisainfo ja registreerumine:
TOOMAS HANSSON
Tel: 744 2196
E-post: tartu@koda.ee

Seminar

Kuidas leida ärikontakte Soomes?

7. aprillil Pärnus

Eesti Kaubandus-Tööstuskoja Pärnu esindus korraldab neljapäeval, 7. aprillil kell 9.30-12.00 Pärnus, Ammende Villas Soome kultuurinädala raames äriseminarit „Kuidas leida ärikontakte Soomes?“.

Eesti ja Soome suhteid iseloomustab geograafiline lähedus ja tugev ajalooline side, kahe riigi kontaktid on väga tihedad nii poliitika, majanduse kui kultuuri vallas. Soome on jätkuvalt Eesti peamine väliskaubanduspartner, kelle osatähtsus kogueksportis 2010. aastal oli 17% ja koguimportis ligi 15%. Sadadel Soome ja Eesti firmadel on omavahelised koostöösidemed, soomlased on investeerinud Eestisse mitmetesse sektoritesse ja asutanud siin hulgaliselt tütarettevõtteid. Soome turu läheduse ja atraktiivsuse tõttu on Eesti ettevõtetele jätkuv huvi suhete leidmiseks ja arendamiseks Soome ettevõtetega. Ka Pärnumaa ettevõtete hulgas on suhted Soomega tähtsal kohal. Seminaril räägitakse Eesti-Soome majandussuhetest ja selgitatakse Soome turule sisenemise ja ärisuhete arendamise võimalusi.

Seminaril käsitletavat teemat:

- **Soome-Eesti majandussuhetest ja tulevikust**
(Pilvi Pödrämägi, Soome suursaatkonna poliitiline assistent)
- **Eeltöö enne Soome turule minekut**
(Aurelia Lorents, ekspordikonsultant, EASI Helsingi esindus)
EASI Helsingi esinduse ülesanne on aidata Eesti ettevõtetel Soomes ärikontakte luua ja kliente leida, et seeläbi sealsele turule pääseda. Aurelia Lorents, kes omab pikaajalisi kogemusi töös Soome ettevõtetega, räägib, millega peab Eesti ettevõtte arvestama ja millise kodutöö tegema, enne kui Soome turule minna ning seal edu saavutada.
- **Kas sõpruslinnad Vaasa ja Pärnu saaksid teha majanduskoostööd?**
(Pekka Haapanen, Eesti aukonsul Soomes, Vaasa Arenduskeskuse VASEK juhataja)
Vaasa ja Pärnu on sõpruslinnad alates 1956. aastast. Selle aja jooksul on linnade vahel olnud tihedad sidemed peamiselt kultuuri ja hariduse vallas. Pärnus teatakse hästi Vaasat ja Vaasas Pärnut. Kas sellises olukorras on võimalik ka majanduskoostöö arendamine linnade ettevõtete vahel? Pekka Haapanen räägib Vaasa ettevõtluse struktuurist ning ootustest võimalikuks koostööks Pärnu ettevõtetega.
- **Praktilisi kogemusi ja soovitusi äritegemisel soomlastega**
(Ülari Järvoja, Varleton OÜ juhataja esimees)
Saunu ja saunatarvikuid valmistav Varleton OÜ on oma tooteid ekspordinud Soome üle kümne aasta. Lisaks on Ülari Järvoja elanud ja töötanud Soomes ning soomlastega äri ajanud juba alates 1980. aastate lõpust. Ta räägib oma kogemustele toetudes, kuidas kliente leida ja partnereid hoida ning mida tuleb ärisuhetes soomlastega silmas pidada.

Seminaril osalemistasu on 10 eurot/156,45 krooni, Kaubanduskoja liikmetele 8 eurot/125,20 krooni. Hinnale lisandub käibemaks.

Lisainfo ja registreerumine:
KATI KRASS
Tel: 443 0989 • E-post: kati@koda.ee

Seminar

Koostöö disaineritega – luksus või lisandväärtus?

19. aprillil Kaubanduskojas

Kaubanduskoda korraldab koostöös Disainikeskuse ja Tallinna Ettevõtlusametiga 19. aprillil Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) disainipäeva, mille eesmärk on suurendada Eesti tööstusettevõtete koostööd disaineritega ja kasvatada läbi selle ettevõtjate konkurentsivõimet.

Päevakava:

- 11.00 Tervituskohv ja sissejuhatus päeva –
Martin Pärn (disainer ja Eesti Disainikeskuse nõukogu esimees) ja **Peter Gornischeff** (Kaubanduskoja teenuste direktor)
- 11.15 **Pent Talvet** (tootedisainer ja disainibüroo Iseasi partner)
Oma ettekandes uurib Pent Talvet, kui palju disaini on parasjagu, kuidas disaini tulemuslikult rakendada ning millised on eeldused, et disainiprotsess õnnelikult lõpuni tüürida.
- 11.45 **Janno Siimar** (Velvet Creative Alliance'i loovjuht ja partner)
10-aastase suurbrändide visuaalse ja kontseptuaalse identiteedi väljatöötamise kogemusega Janno Siimar tutvustab teenuse- ja kommunikatsioonidisaini olemust ja näitab kuidas disainibüroo tellijana strateegilise partnerina vallutada uusi tippe.
- 12.15 **Toomas Uiibo** (Meiren Engineering müügi- ja turundusjuht)
Meiren pakub täiendust alates masinate ja seadmete välja mõtlemisest kuni valmis toteni välja. Toomas Uiibo räägib koostööst disainifirmaga ja läbi selle ettevõtte konkurentsivõime suurendamisest.
- 12.45 **Tauri Tuubel** (Defendeci toote- ja arendusjuht)
Tauri Tuubel räägib oma ettekandes disainifirma Defendeci tooteportfelli varal, kuidas koostöös disainibürooga luua tootele lisaväärtust.
- 13.15 **Ruth Vahtras** (EAS) ja **Jaanus Vahesalu** (Tallinna Ettevõtlusameti välisprojektide juhtivspetsialist)
EASI ja Tallinna Ettevõtlusameti poolt pakutavad toetus- ja koostöövõimalused
- 13.45 *Networking-lõuna*
- 14.25 Kontaktkohtumised disainerite
- 16.25 ja ettevõtjate vahel.

Ettevõtjatele ja disaineritele on osalemine tasuta, üritust toetab Tallinna Ettevõtlusamet. Registreerumise tähtaeg on 15. aprill.



Tallinna Ettevõtlusamet

Lisainfo ja registreerumine:
MARJU NAAR
Tel: 604 0092 • E-post: marju.naar@koda.ee • www.koda.ee

Eelteade

Firmade kontaktkohtumised „Baltic Business Arena“

16.-17. juunil Stockholmis

ICSB – International Council for Small Business korraldab Rootsis Stockholmis 15.-18. juunil oma 56. aastakonverentsi ning kohale oodatakse ligi 1000 väikese ja keskmise suurusega ettevõtte juhti üle 70 riigist. Konverentsi erilise osana korraldatakse 16.-17. juunini esmakordselt kontaktkohtumised ettevõtjatele „Baltic Business Arena“, kus osalejad saavad võimaluse ka omavahel kohtuda ja koostöövõimalusi arutada. Osaleda võivad nii ostjad, kes otsivad uusi innovaatilisi tooteid/teenuseid; toodete/teenuste – uute lahenduste pakkujad; uurimis-instituudid, kes soovivad partneritega mõtteid ja ideid vahetada; finantsinstituudid.

Osalema oodatakse järgmiste tegevuslade esindajaid:

- *Clean-Tech* (jäätmekäitlus, taaskasutus, vesi ja kanalisatsioon, keskkütte- ja jahutusseadmed, energiasäästlikkus jmt ning sellealane konsultatsioon ja teenused)
- Taastuvenergia (bio-, päikese-, tuule- ja hüdroenergia, biokütused; teenused)
- Säästlik ehitus (ehitusmaterjalid ja -tehnoloogiad, passiivmajad jpm)
- *Life Sciences* (meditsiini- ja biotehnoloogia, tervishoid, farmaatsia jne)
- Info- ja kommunikatsioonitehnoloogiad (roheline IT, uued meediad, mobiilsed teenused, kodulahendused jpm)

10 osaleva Eesti ettevõtte osalemistasu tasub SIDA (Swedish International Development Cooperation Agency), lisaks antakse ka reisitoetust umbes 200 euro ulatuses. Ürituse osalemistasu 2900 Rootsi krooni sisaldab järgmist:

- kontaktkohtumiste korraldamine kahel päeval;
- osaleva ettevõtte andmete kandmine *online*-kataloogi ja levitamine teistele osalejatele;
- osalemine spetsiaalsetes töötubades;
- lõunasöögid 16. ja 17. juunil;
- kohvi ja suupisted kohtumiste toimumise ajal;
- osalemine 16. juunil õhtusel *networking*-üritusel.

Toetuse saamiseks peab osaleja täitma kõiki alljärgnevat tingimusi:

- ettevõtte peab olema Eestis registreeritud;
- osaleja on väike- või keskmise suurusega ettevõtte;
- ettevõtte tegutseb ühes ja/või mitmes ülalnimetatud sektoris;
- osaleja on alustav ettevõtte või soovib tutvustada oma uut teenust/toodet/tehnoloogiat või soovib leida uusi innovaatilisi lahendusi/tooteid.

Detailne informatsioon ürituse kohta ja registreerumine osalemiseks: www.b2match.eu/balticbusiness. Registreerimisankeedi saab täita ka paberil. Täidetud ankeedi palume saata kas faksi või e-posti teel.



Eelteade: Äriviit Moldovasse 23.-27. mai

Eesti Kaubandus-Tööstuskoyal on koostöös Välisministeeriumi, EASI ja kohapealsete tööpartneritega ettevalmistamisel äriviit Moldovasse 23.-27. mail. Ootame teie soove ja ettepanekuid visiidi programmi osas!



Europa Sõprususfond



Eesti tuleviku heaks



EAS Enterprise Estonia

Lisainfo ja registreerumine:
KRISTY TÄTTAR
Tel: 604 0093 • E-post: kristy@koda.ee



Eelteade: Äriviit Hongkongi 5.-12. novembril

Eesti Kaubandus-Tööstuskoyal on koostöös Välisministeeriumi, EASI ja kohapealsete partneritega ettevalmistamisel äriviit Hongkongi 5.-12. novembril. Ootame juba nüüd teie ettepanekuid!



Europa Sõprususfond



Eesti tuleviku heaks



EAS Enterprise Estonia

Lisainfo ja registreerumine:
KRISTY TÄTTAR
Tel: 604 0093 • E-post: kristy@koda.ee

Lisainfo ja registreerumine:
KRISTY TÄTTAR
Tel: 604 0093
Faks: 604 0061
E-post: kristy@koda.ee



Õppepäev Kohustuste täitmise tagamine 4. mail Kaubanduskojas

Koostöös Advokaadibürooga VARUL toimub 4. mail Eesti Kaubandus-Tööstuskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) erinevaid kohustuste täitmise tagamise võimalusi tutvustav õppepäev.

Päevakava:

- 10.00 Kohustuste täitmise tagamise vajadus ja erinevad võimalused (Martin Tamme, mag.iur., vandeadvokaat, partner)
- 10.30 Hüpooteek (Martin Tamme, mag.iur., vandeadvokaat, partner)
- 11.30 Kohvipaus
- 11.45 Õiguste pantimine, sh finantstagatis (Marko Kairjak, LL.M., vandeadvokaat)
- 12.45 Lõuna
- 13.30 Käendus (Ants Mailend, LL.M., vandeadvokaat, partner)
- 14.30 Omandireservatsioon, tagasiloojutamine, liising, faktooring (Tarmo Peterson, LL.M., vandeadvokaat)

Osalemistasu on Kaubanduskoja liikmetele 55 eurot/860,56 krooni ja mitteliikmetele 80 eurot/1251,73 krooni, hinnale lisandub käibemaks. Hinnas sisalduvad jaotusmaterjalid, lõuna ja kohvipausid.

Lisainfo ja registreerimine:
TOOMAS HANSSON
Tel: 744 2196
E-post: toomas@koda.ee

Kvaliteedijuhtimise seminar

20. aprillil Tartus

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda ning Tartu Teaduspark korraldavad koostöös Eesti Kvaliteediühinguga ja HeiVäl Consultinguga 20. aprillil Tartu Teaduspargis (Riia 181A, Tartu) ürituse, milles tutvustatakse kvaliteedijuhtimise, kontrolli ja juhtimis- ning kvaliteedisüsteeme ning esitletakse erinevaid meetodeid nende mõõtmiseks. Juhtimise kvaliteet. Kliendirahulolu ning töötajate pühendumise mõõtmine. Seminaril esinevad lisaks eelmainitutele ka IMS Business Solutions (Soome) ja Kajanus Consulting (Soome). Seminaril esinevad Eesti Kvaliteediühingu; IMS Business Solutionsi (Soome); HeiVäl Consultingu; Kajanus Consultingu (Soome) esindajad.

Päevakava:

- 12.30 Tervituskohv ja registreerimine
- 13.00 Eesti Kaubandus-Tööstuskoja sissejuhatus ja ettekanne
- 13.15 Juhtimise kvaliteedi suundumused (Tiia Tammaru, Eesti Kvaliteediühing)
Strateegiline ja igapäevane täiuslikkus (Operational Excellence) (timitud ehk *lean*-juhtimine, 6 sigma); täiuslikkumudelite kasutamine diagnostikavahenditena – enese- ja välishindamine (EFQM, Baldrige, CAF); juhtimissüsteemide standardite arengud (ISO 9000, ISO 14000, ISO 26000...); terviklike ja integreeritud juhtimissüsteemide arendamine; kuidas leida oma organisatsioonile sobivaim lähenemine?
- 14.00 Uued tõhusad tööriistad ja lahendused – kuidas neid rakendada? (Jyrki Peitsara*, IMS Business Solutions)
Protsessikaart; hierarhia ja tegevuste kirjeldused; toimimise eesmärgid, indikaatorid ja seire etteantud tingimustes; teadusjuhtimise ja dokumendihalduse IT rakendused.
- 14.45 Kohvipaus
- 15.00 Kliendirahulolu mõõtmise ja töötajate pühendumuse seire tööriistad (Tõnu Hein, HeiVäl Consulting)
Kasu kliendi rahulolu mõõtmisest; kuidas küsitlusi kasutada turu-uuringutes; tootearenduse vajaduste arvestamine küsitlustes; sisekliendi vajaduste uurimine.
- 15.45 Väikese ja keskmise suurusega ettevõtte kvaliteedisüsteemi sertifitseerimise väljakutsed (Jorma Kajanus*, Kajanus Consulting)
Millele tuleks sertifitseerimisel/ sertifikaadi hoidmisel tähelepanu pöörata; millised on suurimad väljakutsed ja probleemid sertifitseerimisel; praktilised kogemused ja vaatenurgad Soome ettevõtetes.
- 16.15 Diskussioon
- 16.30 Seminari lõpp

*Esitus toimub inglise keeles

Eesti Kaubandus-Tööstuskoja, Eesti Kvaliteediühingu liikmetele ning Tartu Teaduspargi esindajatele 12 eurot/187,76 krooni. Mitteliikmetele 14,40 eurot/225,31 krooni. Hindadele lisandub käibemaks. Hind sisaldab seminari materjale ja kohvipause. Registreerimise tähtaeg 18. aprill.

kajanus consulting

TARTU TEADUSPARK

EESTI
KVALITEEDI
ÜHING

HEI VÄL CONSULTING

Lisainfo ja registreerimine:
PRIIT RAAMAT
Tel: 604 0081 • E-post: priit@koda.ee

Teade liikmesettevõtete juhtidele



Tuletame Teile meelde, et Kaubanduskoja liikmemaksu tasumise tähtaeg oli käesoleva aasta 15. märts. Täna on Koja liikmeskonnas 3165 liiget ja 2011. aasta liikmemaksu on tasunud 65% liikmetest.

Kaubanduskoja liikmetel on mitmete õiguste kõrval kaks peamist põhikirjajärgset kohustust Kaubanduskoja ehk teiste liikmete ees – liikmemaksu õigeaegne tasumine ning oma ettevõtte kohta tõeste andmete esitamine. Just kehtivate andmete edastamine parandab kindlasti mõlemasuunalist kiiret infovahetust. Väga oluline on Koja poolt õige info edastamine koostööpartnereid otsivatele ettevõtjatele (aadress, telefoni- ja faksinumber, e-postiaadress). Samuti ootame operatiivset infot likvideerimiste, ühinemiste ja muude muudatuste kohta.

Täname kõiki oma liikmekohustusi täitnud liikmeid!

Küsimuste korral palun võtke alati meiega ühendust!

Lisainfo:
Tel: 604 0060
E-post: koda@koda.ee

Riigihanketeated

NATO

Masinad

- Sõidukite rendi hange Belgias – sõiduaudod, kergveokid, veoautod. Tähtaeg läbi Kaitseministeeriumi osalemistaotluste esitamiseks on 22.04.2011. Kood 4131
- Soomustatud sõiduauto (B6 ja B7) liisimine Belgias. Tähtaeg läbi Kaitseministeeriumi osalemistaotluste esitamiseks on 22.04.2011. Kood 4132
- Erinevate sõidukite hange. Tähtaeg läbi Kaitseministeeriumi osalemistaotluste esitamiseks 22.04.2011. Kood 4134

Lipud

- Esinduslippude hange. Tähtaeg läbi Kaitseministeeriumi osalemistaotluste esitamiseks 22.04.2011 Kood 4133

Ehitus- jm teenused

- Kosovosse laskemoona- ja relvaladude ehitamise hange. Tähtaeg läbi Kaitseministeeriumi osalemistaotluste esitamiseks 19.04.2011. Kood 4135
- Erinevate teenuste hange Napolis, Itaalias (nt kontorimööbli jmt. kolimiseks). Tähtaeg läbi Kaitseministeeriumi osalemistaotluste esitamiseks 14.04.2011. Kood 4136
- Erinevate puhastusteenuste hange Lissabonis (nt ruumide ja kontorimööbli puhastus, välipuhastus ja pesumajateenused). Tähtaeg läbi Kaitseministeeriumi osalemistaotluste esitamiseks 29.04.2011. Kood 4137

TAANI

Mööbel

- Koolimööbli hange. Tähtaeg on 10.05.2011. Kood 4138

Muu

- Kingituste ja auhindade hange. Tähtaeg on 15.04.2011. Kood 4139

Valgustus

- Valgustabloode ja sisevalgustusega siltide hange. Tähtaeg on 10.05.2011. Kood 4140

Paber

- Tualettpaberi, tasku-, käte- ja salvrätikute hange. Tähtaeg 27.04.2011. Kood 4141

Masinad

- Põllutöomasinade ja tarvikute hange (külvikud, istutusmasinad, kultivaatorid jne). Tähtaeg 02.05.2011. Kood 4142

INGLISMAA

Masinad, katlad

- Kalapatrullpaadi hange. Tähtaeg on 25.04.2011. Kood 4143
- Tuuleturbiinide generaatorite hange. Tähtaeg 03.05.2011. Kood 4144
- Kuumaveekatelde hange koos paigaldusega. Tähtaeg 20.04.2011. Kood 4145
- Tuletõrjeautode hange. Tähtaeg on 04.05.2011. Kood 4146

Rõivad, tekstiil, jalanõud

- Eelteade: kaitsevarustuse ja turvarõivaste hange. Kavandatud avaldamise tähtaeg 01.06.2012. Kood 4147
- Meditsiinitöötajate rõivaste hange. Tähtaeg 25.04.2011. Kood 4148
- Ülikooli töötajate erinevate kutserõivaste hange. Tähtaeg 18.04.2011. Kood 4149

Muu

- Uriinikottide hange. Dokumentidega tutvumise tähtaeg 02.05.2011, hanke tähtaeg 09.05.2011. Kood 4150
- Erinevate ühekordsete kinnaste hange. Tähtaeg 26.04.2011. Kood 4151

Mööbel

- Kontorimööbli hange. Tähtaeg on 20.04.2011. Kood 4152

Toiduained

- Juustutoodete hange. Tähtaeg on 02.05.2011. Kood 4153

SAKSAMAA

Masinad

- Konveierite (laadimis- ja teisdusseadmete) hange. Tähtaeg 11.04.2011. Kood 4154

- Päästeautode hange. Tähtaeg on 05.05.2011. Kood 4155
- Redelautode hange. Tähtaeg on 20.04.2011. Kood 4156
- Tuletõrje paakautode hange. Tähtaeg 13.05.2011. Kood 4157

Rõivad, jalanõud

- Kaitsejalatsite hange. Tähtaeg on 17.05.2011. Kood 4158

Mööbel

- Tugitoolide hange. Dokumentidega tutvumise tähtaeg 28.04.2011, hanke tähtaeg 12.05.2011. Kood 4159

Ehitusmaterjalid

- Uste hange. Dokumentidega tutvumise tähtaeg 08.04.2011, hanke tähtaeg 19.05.2011. Kood 4160

ROOTSI

Ehitusmaterjalid

- Põrandakatete ja paigaldusteenuste hange. Dokumentidega tutvumise tähtaeg 18.04.2011, hanke tähtaeg 03.05.2011. Kood 4161

Muu

- Pesuainete, -lappide ja erinevate tarvikute hange. Tähtaeg 02.05.2011. Kood 4162
- Trükiteenuste hange. Tähtaeg on 27.04.2011. Kood 4163

Toiduained

- Karamellkomplekkide ja muude maiustuste hange. Tähtaeg on 27.04.2011. Kood 4164

Mööbel

- Kontorimööbli hange Uppsalasse. Tähtaeg 19.04.2011. Kood 4165



Täpsem info:
LEA AASAMAA
Tel: 604 0090 • E-post: lea@koda.ee

Koostööpakkumised

- Taani kvaliteetse puidust lastemööbli tootja otsib Eestist alltoövõtjaid. Kood 2009-06-02-034
- Rootsi kuivatusruumide tootja otsib klaasuste jaoks roostevabast terasest hingedega varustajat. Kood 2011-03-18-010
- Tšehhi tapeetide e-pood otsib kontakti tootjatega, et laiendada pakuvat tootevalikut. Kood 2011-03-28-002.1
- Armeenia naiste aluspesu hulgi- ja jaemüüja pakub end edasimüüjaks. Kood 2011-03-16-001
- Saksa tehnilise konsultatsiooni ettevõtte, mis on ka erinevate komponentide tootjate esindaja, pakub oma teenuseid. Kood 2011-03-22-045
- Rootsi ettevõtte, mis on spetsialiseerunud presside ja hüdrauliliste süsteemide tootmiskvaliteetse tootmisele, otsib koostööpartnereid ja pakub oma teenuseid allhankena. Kood 2011-03-22-004
- Leedu naisterõivaste (mantlid, jakid, seelikud, kleidid jne) tootja otsib edasimüüjaid ja pakub allhanketeenuseid. Kood 2011-03-21-009
- Armeenia nahahooldusvahendite (naha- ja juustehooldusvahendid, orgaaniline seep, hennaga juuksevärvid, kreemid jne) tootja otsib edasimüüjat ja pakub frantsiisivõimalust. Kood 2011-03-18-027
- Läti energiasäästusüsteemide (ingl k EMS – energy monitoring systems ja BMS – building management systems) tootja otsib edasimüüjat. Kood 2011-03-18-009
- Saksa pagaritööstuse masinate tootja otsib Baltikumis edasimüüjat, kes suudaks pakkuda ka masinahooldust. Kood 2011-03-16-026
- Itaalia traditsioonilisel meetodil ja keemilistel lisaaineteta toodetava Sitsiilia meresoola tootja otsib edasimüüjaid. Kood 2011-03-14-025
- Poola erinevate voollikute tootja otsib edasimüüjaid. Kood 2011-02-18-016
- Rumeenia tööjõu rendi firma otsib koostöövõimalusi teiste riikidega ELis. Kood 2011-03-22-022
- Vene erinevate metallelementide (torude klambrid, erinevad kinnitid, nahktoodete lisatarvikud – vööpandlad, haagid, trukid, jalatsitööstuses vajaminevad terasest tarvikud jmt) tootja pakub oma tooteid ja teenuseid allhankena. Kood 2011-03-28-001.1
- Türgi metalluste, -akende tarvikute (lukud, hinged) tootja otsib edasimüüjat. Kood 2011-03-16-020
- Iisraeli vananemisvastaste ja orgaaniliste nahahooldusvahendite ning SPA-toodete tootja otsib edasimüüjat ja koostöövõimalusi. Kood 2011-02-02-021
- Iisraeli naturaalse ja maitsestatud Surnumerest pärineva söögisoola tootja otsib edasimüüjaid. Kood 2011-01-10-004
- Iisraeli naturaalsest kontsentreeritud mahlast valmistatud alkohoolsete ja mittealkohoolsete külmutatud jookide tootja otsib edasimüüjat. Kood 2010-12-300-31
- Valgevene puitpaneelmajade ja erineva saematerali tootja otsib edasimüüjat ja koostööpartnerit Eestis. Kood 2011-03-28-003.1
- Valgevene toiduõli, margariini, majoneesi, ketšupi, pesu- ja tualettseepide tootja otsib edasimüüjat. Kood 2011-03-28-004.1
- Valgevene savitelliste tootja otsib edasimüüjat. Kood 2011-03-28-005.1



Koostööpakkumiste põhjalikumad kirjeldused nüüd nähtavad Koja kodulehel <http://www.koda.ee/koostoopakkumised>.

Täpsem info:
ANNIKA METSALA
 Tel: 604 0091
 E-post: annika.metsala@koda.ee

Liikmelt liikmele

Teil on võimalus leida koostööpartnereid ning uusi kliente teiste Kaubanduskoja liikmete hulgast. Koostöösoov või sooduspakkumine peab sisaldama: sooduspakkumist/koostöösoovi, tegevusvaldkonda, firma nime, kontaktandmeid, aadressi, telefoninumbrit, e-posti-aadressi, kontaktisiku andmeid ning pakkumise kehtivusaega. Sooduspakkumise tingimuseks on selle kehtimine kõigile liikmetele.

Lisainfo: **KAIDI TALSEN** • Tel: 604 0085 • E-post: kaidi@koda.ee

Baltic IT Solutions OÜ

IT-väikeettevõtte, mis on spetsialiseerunud veebiinfosüsteemide arendamisele ja kasutajaliidese projekteerimisele, otsib allhankeid.

Lisainfo: Zahhar Kirillov, Baltic IT Solutions OÜ tegevjuht

Tel: 565 02282 • Skype: [zahharkirillov](https://www.skype.com/user/zahharkirillov)

www.bits.ee

Katrameks OÜ

Katarmeks OÜ ootab tellimusi naiste, meeste ja laste riietele ja spetsiaalsetele tööriistadele (nt meditsiinivahendite jne). Meie ettevõttega ja töödega saate tutvuda veebiaadressil www.katrameks.ee.

Lisainfo: Marina Nilsson

Tel: 5647 6559

Hansa Konverentsid OÜ

Hansa Konverentsid pakub kõigile liikmete võimalust tulla 40% soodsamalt meie uue tuleohutuse seaduse teemalisele koolitusele „Tuleohutuse seaduse rakendamine töökohal tuleohutuse korraldamisel“. Liikmetele kehtib suurepärase soodushind 84 eurot (koolituse tegelik hind on 140 eurot). Koolitused toimuvad: 5. mail Tartus (eesti keeles), 13. mail Tallinnas (vene keeles) ja 26. mail Tallinnas (eesti keeles). Või endale sobivaim ja registreeri koolitusele!

Lisainfo: Heve-Riin Klaus

Tel: 682 5539 • E-post: hansa@hansakonverentsid.ee

www.hansakonverentsid.ee

Soovite alanud aastal leida uusi äripartnereid Euroopast?

Euroopa miljardite eurode suurune riigihangete turg tundub Teile atraktiivne? Proovi nüüd riigihangete monitooringu teenust 40% odavamalt ja tutvuga igapäevaselt kümnete riigihangetega üle Euroopa! Hind aprilli lõpuni 28,76 eurot/450 krooni kuu, infot edastame igal tööpäeval.

* Tavahind ühe kuu kohta Kaubanduskoja liikmele 47,93 eurot (750 krooni), mitteliikmele 95,87 eurot (1500 krooni).

Õnnitleme aprillikuu juubilare!

65

SALVEST AS
liige alates 2001

55

HARJU KEK AS
liige alates 1995

20

EESTI ELECSTER AS
liige alates 1996

EESTI TELEKOM AS
liige alates 1996

EHITUSKOMPAKT OÜ
liige alates 2004

EMT AS
liige alates 1995

IE TARKVARA OÜ
liige alates 1997

KINAVER OÜ
liige alates 2005

KRAVER AS
liige alates 2001

LASER DIAGNOSTIC
INSTRUMENTS AS
liige alates 2003

NORD PROJEKT AS
liige alates 1998

OSILIA OÜ
liige alates 1996

RITSU AS
liige alates 1996

SAMESTI METALL OÜ
liige alates 1999

TALDENT OÜ
liige alates 2000

TEHNOPLAST AS
liige alates 1994

15

AALE KÄSITÖÖ OÜ
liige alates 2007

DELAVAL AS
liige alates 2001

EESTI KAUPMEESTE LIIT MTÜ
liige alates 2002

E-KATUSED OÜ
liige alates 2003

FLAISIA OÜ
liige alates 2009

FLEKSONT AS
liige alates 2010

KRAPESK AS
liige alates 2002

PIVOTEX BALTI OÜ
liige alates 2000

PREISMANN
KOOLITUS OÜ
liige alates 1999

REITING PR OÜ
liige alates 2009

TELE2 EESTI AS
liige alates 1998

TERRAMARE EESTI OÜ
liige alates 1999

VESIROOS OÜ
liige alates 2006

ÄRI- JA MAKSU-
KONSULTATSIOONIDE OÜ
liige alates 1998

10

ARNOLD AS
liige alates 2004

DELCOTEK OÜ
liige alates 2006

ELCOGEN AS
liige alates 2009

FELITON OÜ
liige alates 2005

IN NOMINE OÜ
liige alates 2002

LAINEKARP OÜ
liige alates 2008

SWIPE EESTI OÜ
liige alates 2006

UR PRODUCTS AS
liige alates 2003

5

ALPI EESTI OÜ
liige alates 2007

ASTEROL OÜ
liige alates 2008

ASTEROL OÜ
liige alates 2010

MALLORY GROUP OÜ
liige alates 2011

MILJON PROJEKT OÜ
liige alates 2011

MONSTER MEDIA OÜ
liige alates 2010

PHD ESTONIA OÜ
liige alates 2009

PÕHJALA PUU TÜ
liige alates 2007

VALERII OÜ
liige alates 2010

ÖSEL CONSULTING OÜ
liige alates 2008



Kaubanduskoda

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda • Toom-Kooli 17, 10130 Tallinn
Tel: 604 0060 • Faks: 604 0061 • E-post: koda@koda.ee • www.koda.ee

Teenuste osakond

Tel: 604 0077 • konsultatsioon • päritolusertifikaadid • ATA-Carnet • tollikonsultatsioonid
Tel: 604 0080 • äridelegatsioonid • messid • kontaktpäevad

Tel: 604 0082 • koostööpakkumised

Politiikakujundamise- ja õigusosakond

Tel: 604 0060 • konsultatsioon • majanduspoliitiline tegevus

Turundus- ja liikmesuhete osakond

Tel: 604 0089 • liikmeks astumine • Tel: 604 0086 • liikmesuhted

Tel: 604 0088 • avalikud suhted

Teataja toimetis • toimetaja Kaidi Talsen • Tel: 604 0085 • E-post: kaidi@koda.ee

Raamatupidamine

Tel: 604 0067

Kaubanduskoja Tartu esindus

Pikk tn 14, 51013 Tartu • Tel: 744 2196

Kaubanduskoja Pärnu esindus

Ringi 35, 80010 Pärnu • Tel: 443 0989

Kaubanduskoja Kuressaare esindus

Tallinna 16, 93811 Kuressaare • Tel: 452 4757

Kaubanduskoja Jõhvi esindus

Pargi 27-203, 41537 Jõhvi • Tel: 337 4950

Eksportööride koolitused 2010–2011

Ärihooajal 2010–2011 jätkab Kaubanduskoda juba heaks tavaks kujunenud ekspordivaldkonna koolituste korraldamist. Ajavahemikus september 2010 kuni juuni 2011 viiakse läbi koolitusprojekt „Eksportivaldkonna koolitused 2010”. Ekspordivaldkonna koolitused on suunatud väikese ja keskmise suurusega tegutsevatele eksportööridele. Koolitusteemasid on neli, millest mahukaim on kolmepäevane Ekspordiplaani koostamise koolitus. Osalejatele jagavad teadmisi kogemustega lektorid: Juhan Bernadt, Yrjö Ojasaar ja Jakob Saks. Kaasatud on praktikud ettevõtetest.



• **Juhan Bernadt** on ligi 30 aastat tegele- nud rahvusvahelise müügi-, turunduse- ja brändijuhtimisega nii suurettevõtetes kui väiksemates arenevates ettevõtetes üle maailma. Viimastel aastatel on ta tegele- nud ettevõtete konsulteerimisega ning ekspordi- ja turunduskoolituste läbiviimisega Eestis.



• **Yrjö Ojasaar** omandas õiguslase hariduse Ameerika Ühendriikides, kus praktiseeris advokaadina ning seejärel tehnoloogia- ettevõttes partnerina. Tema tänane tege- vus on seotud ettevõtetele era- ja riikliku riskikapitali kaasamise, rahvusvaheliste strateegiliste partnerite leidmise ning intel- lektuaalse omandi kaitsmise ja arenda- misega. Hetkel töötab Yrjö Ojasaar OÜs Advokaadibüroo Luiga Hääl Mody Bore- niuse, kus ta nõustab innovaatilisi firmasid.



• **Jakob Saks** on pikaajalise rahvusvahelise kogemusega ekspordijuht. Lisaks on ta aastaid tegele- nud ettevõtete konsulteerimisega ja koolitamisega, viinud läbi arvukaid ekspordi- ja messikoolitusi, töötubasid ning õppereise. Ta on edukalt aidanud uutele turgudele nii Eesti, Taani kui ka Hispaania ettevõtteid. Jakob Saks on koolitus- ja konsultatsiooni- firma Vihje OÜ tegevjuht ja omanik.

Lisainfo ja registreerumine:

Lidia Friedenthal • Tel 604 0077 • E-post: lidia@koda.ee

Haili Kapsi • Tel 604 0078 • E-post: haili@koda.ee

Registreerumine Kaubanduskoja kodulehe www.koda.ee kaudu.

Osalustasu 19,17 eurot/300 krooni üks päev (sisaldab käibemaksu).

Osalustasu sisaldab toitlustamist ja seminarimaterjale.

EKSPORDIPLAANI KOOSTAMISE KOOLITUS

Eesmärk on anda eksportööridele teadmised ja praktilised juhised oma ettevõtte ekspordistrateegia kujundamiseks ja konkurentsivõime tõstmiseks ning ekspordiplaani iseseisvaks koostamiseks ja selle efektiivseks elluviimiseks.

Koolituse viivad läbi Juhan Bernadt ja Yrjö Ojasaar.

Tartu • Raadimõisa Hotellis (Mõisavärava 1, Vahi küla, Tartumaa) • 12., 13., 20 aprill

Tallinn • Eesti Kaubandus-Tööstuskoda (Toom-Kooli 17) • 5., 6., 13. mai

VÄLISMESSIKOOLITUS

Eesmärk on luua eeldused ettevõtete ekspordimahtude ja konkurentsivõime suurendamiseks välisurgudel läbi teadliku tegevuse messidel.

Koolituse viib läbi Jakob Saks.

Tallinn • Eesti Kaubandus-Tööstuskoda (Toom-Kooli 17) • 2. mai

Tartu • Raadimõisa Hotellis (Mõisavärava 1, Vahi küla, Tartumaa) • 16. mai

Pärnu • Tartu Ülikooli Pärnu Kolledž (Ringi 35) • 6. juuni

MÜÜGIVÕRGU ARENDAMISE JA LOOMISE KOOLITUS

Eesmärk on jagada ettevõtjatele praktilisi teadmisi, kuidas arendada ja hallata müügikanaleid sihturgudel: moodustada vajalikku kontaktvõrgustikku, arendada müügivõrku ning kuidas seda saavutada ka piiratud eelarvega.

Koolituse viib läbi Jakob Saks.

Tallinn • Eesti Kaubandus-Tööstuskoda (Toom-Kooli 17) • 3. mai • 7. juuni

Võru • Mainori Kõrgkooli Võru õppekeskus (Kreutzwaldi 34) • 4. mai

Tartu • Raadimõisa Hotellis (Mõisavärava 1, Vahi küla, Tartumaa) • 18. mai

TURU-UURINGUTE KOOLITUS

Eesmärk anda lihtsaid, praktilisi ja reaalses elus kasutatavaid teadmisi info hankimise kohta. Aidata mõista ettevõtte infovajadusi ning anda teadmised ja oskused, kuidas piiratud eel- arve puhul need vajadused rahuldada ning turu-uuringute läbiviimisega ise hakkama saada.

Koolituse viib läbi Jakob Saks.

Tallinn • Eesti Kaubandus-Tööstuskoda (Toom-Kooli 17) • 7. aprill (vene k) • 8. juuni

Tartu • Raadimõisa Hotellis (Mõisavärava 1, Vahi küla, Tartumaa) • 17. mai



Euroopa Liit
Euroopa Sotsiaalfond



Eesti tuleviku heaks



EAS
Enterprise Estonia

JUHTIMISKONVERENTS

19-20. mail 2011 TTÜ majandusteaduskonnas, Akadeemia tee 3, Tallinn



“How to become
efficient and
effective at the
same time”

KONVERENTSI KAVA

Mida me mõistame tõhususe all?

Urmas Varblane, Tartu Ülikool, Eesti

Kas on võimalik olla tõhusam ka igapäevases äritegevuses?

Tehnoloogia võimalustest Balti riikides
Andres Kütt, SKYPE-i peaeangelist, Eesti

Kultuuridevahelised tegurid ja nende mõju ettevõtete tõhususele ja mõjususele

Trond Hodne, turundusdirektor,
Det Norske Veritas, Norra

Interactive World Cafe

Moderaator Ergo Metsla, TTÜ majandusteaduskonna juhtimise lektor, Eesti

Ettevõtte külastamine

Ericsson (www.ericsson.com)

Skanska (www.skanska.com)

Nordea (www.nordea.com)

Tallink (www.tallink.com)

Tschudi Shipping (www.tschudishipping.com)

Põltsamaa Felix (www.felix.ee)

Swedbank Baltikumis: minevik-olevik-tulevik

Göran Collert, endine Swedbank'i juhatuse esimees ja president, Rootsi

Gala õhtusöök Glehni lossis 20. mail algusega kell 19.00

Konverentsi soodushind kuni 18. aprillini registreerudes 490 eurot (koos km-ga). Küsi eripakkumist, kui ühest ettevõttest osaleb kaks või enam osalejat. Hind sisaldab konverentsi materjale, lõunasööke ja Gala õhtusööki Glehni lossis. Täpsem info ja registreerumine tel 602 3537 või Karen.voolaid@tseba.ttu.ee
Lisainfo www.majandus.ttu.ee