



NR 20 • 21. NOVEMBER 2012 • IGA LIIGE LOEB!



EESTI KAUBANDUS-TÖÖSTUSKOJA

TEATAJA



TÄNA TEATAJAS:

- Majandusküsitluse tulemused
- Kaubanduskoja juhatuse esimehe **aastapäevakõne**
- Liikmeintervjuu – **AS Swedbank**

EESTI
KAUBANDUS-TÖÖSTUSKODA
TERVITAS ETTEVÕTJAJD, TOETAJAJD
JA KOOSTÖÖPARTNEREID OMA
87. AASTAPÄEVAL

Loe lisaks lk 2 ja 10

15. novembril tähistati Kaubanduskoja 87. aastapäeva pidulikku vastuvõttuga. Üle anti ka tänukirjad Koja kauaaegsetele liikmetele. Koja juhatuse esimees tänas 80 aastat Koja liige olnud aktsiaseltsi Orto ning 30. liikmeaastat tähistavatele ettevõtetele Eesti Talleks AS ja Desintegraator AS. Kaubanduskoja juhatuse esimees **Toomas Luman** ütles tänukirju üle andes: „Kuigi tänu väärivad kahtlemata kõik Koja liikmed, otsustasime tunnustada eraldi just neid, kelle panust Kaubanduskoja tegevusse ja seeläbi kogu Eesti ettevõtluskeskkonna edendamisse saame lugeda juba pikemaks kui 30 aastat.“



HALDUSKOORMUSEST



MAIT PALTS
Peadirektor

Viimasel ajal on olnud palju juttu halduskoormusest ja selle mõjust ettevõtetele. Tahes või tahtmata vaatab iga ettevõtte halduskoormusele ja selle muutmisele enamasti oma mätta otsast ning seal paistab see üsna stabiilne. Ei ole nagu midagi oluliselt lihtsamaks läinud, aga halvemaks ka mitte.

Üle on küll mindud elektroonilise majandusaasta aruande koostamisele ja esitamisele, suhtlemisel riigiga on pea igal pool võimalik kasutada elektroonilist asjaajamist ning digitaalne allkirjastamine on igapäevane jne. Kuid samas tuleb tunnistada, et suuri ja olulisi hüppeid ei ole ju toimunud. Vähemasti selliseid, mis meelde jääksid ja tunnetatavad oleksid.

Siinkohal on muidugi paslik küsida – kas ehk ongi meie ettevõtete halduskoormus juba sedavõrd madal, et seda vähendada ei annagi? Ettevõtete ja Kaubanduskoja seisukohast vaadates on aga arenguruumi küll. Oluline oleks tegeleda juba kehtivate kohustuste jooksva revisjoniga ja võimalusel lihvida neid selles suunas, et nende täitmine võimalikult lihtne ja väikese kuluga oleks. On ju hulk selliseid koormusi, mille puhul tasuks kindlasti küsida, kas need on täna ikka enam kohased ja vajalikud. Aeg muutub, sealhulgas ka majanduskeskkond ning muutuvad ka riigi andmevajadused. Seega tasuks üha sagemini küsida, kas 10-15 aastat tagasi kehtestatud kohus-

tust täna sellisel kujul üldse enam tarvis on. Kui ei ole, kaotame ära ja kui on vaja säilitada, siis vaatame, kas saab täitmist muuta mugavamaks ja kaasaegsemaks. Nii saamegi vähendada halduskoormust.

Üha sagemini tasuks küsida, kas 10-15 aastat tagasi kehtestatud kohustust täna sellisel kujul üldse enam vaja on. Kui ei ole, kaotame ära ja kui on vaja säilitada, siis vaatame, kas saab täitmist muuta mugavamaks ja kaasaegsemaks.

Kuna riigil on andmeid vaja infot ettevõtjate tegevuse kohta soovitakse ilmselt üha detailsemalt ja kiiremini, võib see halduskoormust veelgi tõsta. Küll mitte hüppeliselt, vaid hiilivalt. Lisatakse mõned esmapilgul tühised kohustused, mis aga laiemas plaanis kokku liidetuna toovad kaasa koormuse olulise kasvu. Seega on tulevikus

oluline selliseid arenguid kriitilise pilguga jälgida, sest juba praegu on kuulda, et mõnes valdkonnas soovitakse suhteliselt madalat halduskoormust ettekäändeks tuues mõningasi kohustusi lisada. Tegemist on ilmselgelt negatiivse tendentsiga, millega ei saa nõus olla.

Ka on tõenäoline, et suureneb n-ö „digitaalse paberi“ kasutamine ja kaugemas perspektiivis kasvab kindlasti ka erinevate IT-süsteemide ja andmebaaside võimekus omavahel suhelda. Kuid oluline on meeles pidada, et aruandluse digitaalseks muutmine ei pruugi tähendada veel halduskoormuse vähenemist. See mulje võib olla näiline, muutus on vaid vormiline.

Üha kasvava suundumusena näen sedagi, et seni seadustes ja määrustes sisaldunud konkreetseid kohustusi ja nõudeid soovitakse muuta pehmemateks ning asendada nende täitmine n-ö iseregulatsiooniga või ettevõtja enesekontrolli ja hinnangutega. Ühest küljest positiivne suund, kuid paraku on see enamasti toonud kaasa ka suurema paberitöö – regu-

laarsed eneseanalüüsi kokkuvõtted, riskianalüüsid, iga-aastased olukorra hinnangud-kontrollid ning nende vormistamine. Reaalses elus tähendab see suund halduskoormuse kasvu.

Mures tuleb olla ka selliste arengute pärast, mille sisuks on riigipoolsete ülesannete osaline nihtamine ettevõtjate õlule või olukord, kus riigi funktsioonide lihtsamaks täitmiseks nähakse ette täiendavad kohustused ettevõtjatele. Loomulikult, maksuhaldur peabki maksupettuste vastu võitlema, see on tema töö, kuid kui see toob kõikidele ettevõtjatele kaasa täiendava andmete esitamise kohustuse, tähendab see järjekordset lisandust ettevõtete halduskoormusele. See on negatiivne tendents ja kahjuks saaks selliseid näiteid tuua mitmetest valdkondadest.

Kõige olulisem on leida tasakaal: et riik saaks kätte vajalikud andmed ja et ettevõtja ei peaks nende andmete esitamiseks kulutama ebamõistlikult palju aega ning saaks keskenduda oma põhitegevusele – ettevõtlusele. ■

SISUKORD

JUHTKIRI	
Halduskoormusest	2
SEADUSANDLUS	
Riik soovib muuta külastajate registreerimise korda majutusettevõtetes	5
KÜSITLUSED	
Majandusküsitluse tulemused – ettevõtjad olulisi muutusi halvenemise suunas ei näe	6
LIIGE KÜSIB	8
EUROOPA UUDISED	
Kuidas võidelda käibemaksupettustega?	9
KÕNE	
Toomas Lumani kõne Kaubanduskoja 87. aastapäeval	10
VASTUTUSTUNDLIK ETTEVÕTLUS	
Tegevust alustab vastutustundliku ettevõtluse liikmevõrgustik	11
Vastutustundlik ettevõtte 2012 – AS Swedbank	12
KASULIKKU	
PRIA toetuste uued taotlusvoorud	14
FIRMABÄND	
Kontoritöötajad viivad ellu oma rokkstaari unistust!	15
TAGASIVAADE	
Soome äripartnerina – koos oleme ainulaadsed	16
TEATED	17
RIIGIHANKETEATED	21
KOOSTÖÖPAKKUMISED	21
UUED LIIKMED	22

KALENDER

23. november	Seminar „Protsessijuhtimine organisatsioonide arendamisel” Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) Gerly Jostov • Tel: 604 0082 • E-post: gerly@koda.ee
26. november	Seminar Tartus „Tarbija ja elektrituru avanemine 2013” Atlantise konverentsikeskuses (Narva mnt 2, Tartu) Toomas Hansson • Tel: 744 2196 • E-post: tartu@koda.ee
28. november	Seminar „Muudatused Raamatupidamise Toimkonna juhendites” Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) Toomas Hansson • Tel: 744 2196 • E-post: toomas@koda.ee
29. november	Seminar Jõhvis „Tarbija ja elektrituru avanemine 2013” Kaubanduskoja Jõhvi esinduses (Pargi 27, Jõhvi) Margus Ilmjärv • Tel: 337 4950 • E-post: margus@koda.ee
29. november	Seminar „Kuidas hoiduda palgavaidlustest?” Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) Kati Krass • Tel: 443 0989 • E-post: kati@koda.ee
6. detsember	Pärastlõuna maksukonsultandiga: Maksukorralduse seadus ja praktika Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) Jane Juhanson • Tel: 604 0081 • E-post: jane@koda.ee
7. detsember	Tööstuse arukas planeerimine: koolitusseminar (välis)arendajatele Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) Gerly Jostov • Tel: 604 0082 • E-post: gerly@koda.ee
11. detsember	Ekspordihommik Jõhvis: Vene turg – edu võti! Kaubanduskoja Jõhvi esinduses (Pargi 27, Jõhvi) Margus Ilmjärv • Tel: 337 4950 • E-post: margus@koda.ee

**TÄPSEM INFO KÕIGI ÜRITUSTE KOHTA
AADRESSIL WWW.KODA.EE**

RIIK SOOVIB MUUTA

KÜLASTAJATE REGISTREERIMISE KORDA MAJUTUSETTEVÕTETES



MARKO UDRAS
Politiikakujundamise
ja õigusosakonna jurist

Siseministeerium on koostanud turismiseaduse muutmise eelnõu, mille kohaselt peavad majutusettevõtted alates 1. juunist 2015 täitma külastajakaarte elektrooniliselt ning edastama need õiguskaitseasutuste andmebaasi.

OLULINE:

- Eelnõu kohaselt peavad majutusettevõtted edastama külastajate andmed (nt nimi, kodakondsus, isikukood, sugu, isikut tõendava dokumendi andmed) riigi hallatavasse andmebaasi üldjuhul 24 tunni jooksul alates külastaja saabumisest.
- Majutusettevõtted peavad tulevikus koguma rohkem andmeid külastajate kohta.
- Elektrooniline külastajate registreerimise kord soovitakse jõustada alates 1. juunist 2015.
- Andmebaasi loomise ja haldamise kulud kaetakse riigieelarvest.

Hetkel peavad majutusettevõtted registreerima oma külastajate andmed (nt nimi, sünniaeg, aadress, kodakondsus) paberikandjal ning säilitama neid kaks aastat. Nimetatud kohustuste eesmärgiks on aidata kaasa Eesti siseturvalisuse (sh migratsioonijärelevalve) tagamisele. See tähendab, et vajadusel on õiguskaitseasutusel (nt Kaitsepolitsei) õigus nõuda majutusasutuselt juurdepääsu külastajakaardi andmetele. Eelmisel aastal läbiviidud analüüs aga näitas, et praegune süsteem raskendab Eesti julgeoleku tagamist, sest sageli jäetakse külastajakaardid täitmata, ei märgita neile kõiki vajalikke andmeid või rikutakse külastajakaartide säilitamise nõudeid.

Elektrooniline külastajakaart muutub kohustuslikuks

Nimetatud probleemide lahendamiseks soovib riik luua elektroonilist andmebaasi, kuhu majutusettevõtted peavad kandma külastajate isikuandmed reeglina 24 tunni jooksul alates külastaja saa-

bumisest. Ainult erandolukordades (nt elektrikatkestus) võib külastajate andmed registreerida paberikandjal, kuid takistava asjaolu äralangemisel tuleb andmed ikkagi sisestada andmebaasi. Isegi juhul kui majutusettevõttes puudub püsiv internetiühendus, tuleb külastaja andmed hiljemalt 30 päeva jooksul alates külastaja saabumisest kanda elektroonilisse andmebaasi.

Mugav, kiire ja turvaline?

Eelnõu koostajate arvates aitab elektrooniline andmekogu muuta külastajate registreerimise majutusettevõtetes mugavamaks, kiiremaks ja turvalisemaks. Meie hinnangul võib uus süsteem teatud juhtudel kaasa tuua hoopis vastupidise mõju. Näiteks olukorras, kus turismitalul puudub internetiühendus või hotellis on ajutine elektrikatkestus, tuleb majutusettevõttel koostada külastajakaart esmalt paberikandjal ning seejärel tuleb andmed sisestada teatud aja jooksul ka elektroonilisse andmebaasi.

Tõenäoliselt muutub aeglasemaks ja külastajatele ebameeldivamaks ka reisigruppide registreerimine, sest eelnõuga kaotatakse praegu kehtiv reisigrupi registreerimise võimalus. Mitmed liikmed on meile juba teada andnud, et selline muudatus tooks neile tööd juurde, pikendaks külastajate registreerimisele kuluvat aega ning tekitaks seeläbi ebamugavusi ka klientidele.

Mitmed liikmed on meile juba teada andnud, et selline muudatus tooks neile tööd juurde, pikendaks külastajate registreerimisele kuluvat aega ning tekitaks seeläbi ebamugavusi ka klientidele.

Samuti on küsitav, kas üleminek elektroonilisele registreerimisele aitaks suurenda Eesti siseturvalisust ehk tõsta õiguskaitseasutuste võimekust õigusrikkumiste

avastamisel ja tõkestamisel. Võib eeldada, et õiguskaitseasutuste huviorbiidis olevad isikud ei soovi kasutada majutusettevõtete teenuseid teades, et hotelli registreerimiseks esitatavad andmed on õiguskaitseasutusele kättesaadavad.

Külastajatelt nõutakse rohkem andmeid

Lisaks soovitakse eelnõuga suurendada nende isikuandmete hulka, mida majutusettevõtte peab iga külastaja kohta koguma. Eelkõige hakatakse senisest rohkem isikuandmeid nõudma juhul, kui külastajaks on Eesti, Euroopa Majanduspiirkonna lepinguriigi või Šveitsi kodanik, või Eestis elamisloa või elamisloa alusel elav välismaalane. Näiteks praegu peavad need isikud majutusettevõttele teatama oma nime, sünniaja, aadressi ja kodakondsuse, kuid tulevikus nõutakse ka näiteks sugu, isikukoodi ja isikut tõendava dokumendi andmeid.

Eelnõu positiivse muudatusena saab esile tõsta külastajakaartide säilitamise kohustuse kaotamist. Praegu on majutusasutused kohustatud säilitama oma külastajate isikuandmeid kaks aastat. Eelnõu kohaselt peab andmeid säilitama ainult kuni nende kandmiseni elektroonilisse andmebaasi. See tähendab, et sisuliselt võtab riik külastajate andmete säilitamise kohustuse majutusettevõtelt üle. ■

Turismiseaduse muutmise eelnõu ja seletuskirjaga saab põhjalikumalt tutvuda Kaubanduskoja kodulehel www.koda.ee.

MAJANDUSKÜSITLUSE TULEMUSED –

ETTEVÕTJAD OLULISI MUUTUSI HALVENEMISE SUUNAS EI NÄE



KOIDU MÖLDERSON
Politiikakujundamise
ja õigusosakonna jurist

Juba 20. korda viidi läbi Euroopa Kaubanduskodade Assotsiatsiooni (*Eurochambres*) algatatud majandusuurimus ettevõtete käibe, müügi, ekspordi, tööjõu, investeeringute ja üldise majanduskeskkonna kohta, mis Euroopa riikide Kaubanduskodade vahendusel kaasab mitukümmend tuhat ettevõtjat. Eestis läbiviidud küsitlusele vastas ligi 300 ettevõtjat – suur tänu kõigile neile ettevõtjatele, kes leidsid aega vastata!

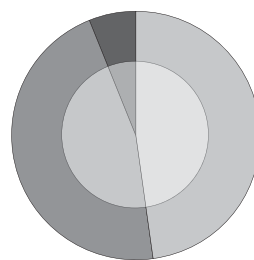
Eestis läbiviidud küsitluses osalesid ettevõtted kõikidest maakondadest (64% Harjumaalt, 10% Tartumaalt, 5% Pärnumaalt, 3% Viljandimaalt) ning vastajaid oli nii suurte, keskmiste kui ka väikeste ettevõtjate hulgast – valdav osa vastustest tuli (59% vastanutest) 1-19 töötajaga ettevõtetest, 28% vastanutest olid 20-99 töötajaga ettevõtted.

Eesti küsitluse vastustest on näha, et ettevõtjad on tulevasse aastasse vaadates pigem ettevaatlikud. Tööjõu suurenemist näeb

2013. aastal vaid 26% ettevõtjatest, samas vaid 7% pelgab, et peab töötajaid vähendama ning 67% loodab hoida töötajate hulka praegusega samal tasemel. Kui ettevõtjad võrdlesid 2011. ja 2012. aastat, siis liikumisi oli rohkem ning koguni 16% ettevõtetes oli töötajate hulka vähendatud, samas oli 31% ettevõtetes töötajate hulka suurendatud.

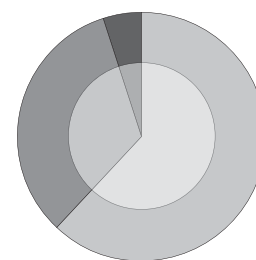
Sõltumata sektorist plaanib vaid väike osa vastanud ettevõtjatest investeeringuid uuel aastal suurendada (29% vastanutest) ning

PROGNOOSIME, ET SISERIIKLIK MÜÜK 2012. AASTAL



■ Suureneb – 48,5%
■ Püsib sama – 45,9%
■ Väheneb – 5,7%

PROGNOOSIME, ET KOGUKÄIVE 2012. AASTAL



■ Suureneb – 62,3%
■ Püsib sama – 33,1%
■ Väheneb – 4,6%



Kaubanduskoda koostöös Raadio Kukuga
kutsub kuulama saadet
MAJANDUSRUUM
igal laupäeval kell 15.00.



Saate kordus laupäeva õhtul kell 22.00 ja teisipäeval kell 21.30
ning saated järelkuulatavad internetist.

Raadio Kuku ja Kaubanduskoda koostöös valmiv saade „Majandusruum“ toob kuulajani majanduse
aktuaalsed teemad ning kõike huvitavat, mis Eesti majanduses hetkel toimub. Saatejuht on Vallo Toomet.

pigem loodetakse investeringuid hoida käesoleva aastaga samal tasemel (58% vastanutest).

Mõnevõrra optimistlikum on teeninduse sektor, näiteks siseriikliku tarbimise osas (58% vastanutest loodab müügi suurenemist), samas kui tööstussektori arvates jäävad näitajad pigem samale tasemele (37% näeb ette siseriikliku müügi suurenemist, 52% vastanutest näeb müügi püsimist samal tasemel). Ekspordi osas on aga tulemusel vastupidised – teenindussektor näeb pigem ekspordi püsi-

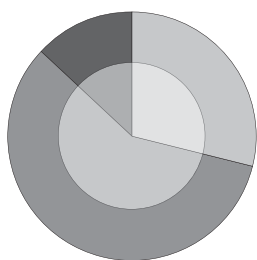
mist samal tasemel (50% vastanutest) või koguni selle langust (11% vastanutest) ning tööstuses jääb ekspordit pigem samale tasemele (48% vastanutest) või suureneb (50% vastanutest) ning vaid 2% pelgab ekspordi kahanemist.

Üldise majanduskeskkonna osas on ettevõtjad pigem negatiivsed – 26% vastanutest pelgab majanduskeskkonna muutumist ebasoodsamaks ning 55% arvab, et olulisi muutusi paremuse poole (õnneks ka mitte halvenemise suunas) ei toimu.

Eurochambresi kokkuvõtte kõigi Euroopa riikide vastuste kohta näitab, et üldine ettevõtluskindlus on langustrendis ning Euroopa keskmine on kõigi aegade madalaim. Kõige optimistlikumad näivad tuleviku suhtes olevat Läti ja Türgi ettevõtjad ning kõige pessimistlikumad on Küprose ja Slovakkia ettevõtjad. Eesti ja Saksa ettevõtjate ootused uue aasta suhtes on alates 2009. aastast esmakordselt pessimistlikud. Ekspordi osas on aga enamiku riikide ettevõtjad pigem positiivselt meelestatud, lootes rahvusvahelise turu edukusele. Aasta-aastalt on

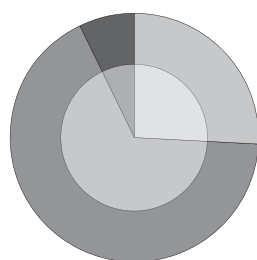
vahe eurotsooni ja mitte-eurotsooni riikide prognoosides vähenenud – eurotsooni riigid on järjest negatiivsemalt meelestatud ning mitte-eurotsooni riikide ettevõtjad on muutunud optimistlikumaks. Kõige negatiivsemat ekspordi osakaalu prognoosivad Soome, Tšehhi ja Ungari ettevõtjad. Tööjõu osas on kõige positiivsemad tulemid andnud mitte-eurotsooni ja mitte-Euroopa Liidu riikide ettevõtjad – mh Rumeenia, Taani, Malta, Horvaatia ning lisaks on üllatavalt tööjõu hulga suurenemist prognoositud ka Portugali ettevõtjad. ■

**PROGNOOSIME, ET
KOGUINVESTEERING
2013. AASTAL**



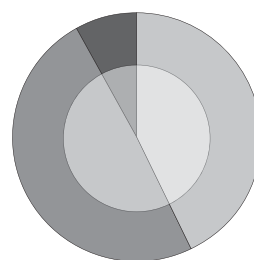
■ Suureneb – 29,5%
■ Püsib sama – 57,0%
■ Väheneb – 12,8%

**PROGNOOSIME, ET
TÖÖTAJATE HULK ETTEVÕTTES
2013. AASTAL**



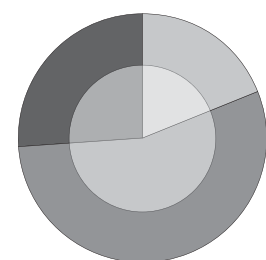
■ Suureneb – 26,0%
■ Püsib sama – 67,0%
■ Väheneb – 7,1%

**PROGNOOSIME, ET
ETTEVÕTTE EKSPORT
2013. AASTAL**



■ Suureneb – 43,3%
■ Püsib sama – 48,8%
■ Väheneb – 8,0%

**PROGNOOSIME, ET
ÜLDINE MAJANDUSKESKKOND
2013. AASTAL**



■ Muutub soodsamaks – 19,2%
■ Püsib sama – 55,4%
■ Muutub ebasoodsamaks – 25,5%

LIIGE KÜSIB

Kaubanduskoja juristide töölauale jõuab mitmeid erinevaid küsimusi, millele meie liikmed soovivad vastust saada. Seekordses Teatajas toome ära kaks viimasel ajal erilist huvi pakkunud küsimust.



MART KÄGU

Politiikakujundamise
ja õigusosakonna juhataja kt

M illine on käendaja vastutus võlasuhtes?

Käenduslepinguga kohustub käendaja vastutama põhivõlgniku kohustuse täitmise eest koos põhivõlgnikuga. Käendus võib olla piiratud tähtaja või rahasummaga, samuti võib see olla seotud muu tingimusega. Käenduslepingute puhul eristatakse tarbijakäenduslepingut – see on leping, kus käendajaks on füüsiline isik. Need asjaolud on olulised ka hilisema võimaliku vastutuse ulatuse puhul.

Kui peaks juhtuma see, et põhivõlgnik ei suuda mingil põhjusel täita oma kohustust võlausaldaja ees, siis vastutavad põhivõlgnik ja käendaja võlausaldaja ees solidaarselt, kui käenduslepinguga ei ole ette nähtud, et käendaja vastutab üksnes juhul, kui võlausaldaja ei saa nõuet põhivõlgniku vastu rahuldada.

Solidaarne vastutus tähendab seda, et võlausaldajal on õigus ise valida, kellelt (kas põhivõlgnikult või käendajalt) ta kohustuse rikkumise korral nõude rahuldamist nõuab. Käendaja ei saa sellisel juhul nõuda, et võlausaldaja peab esmalt pöörduma nõude rahuldamiseks põhivõlgniku poole. Teisiti öeldes tekib solidaarse vastutuse puhul põhivõlgniku poolt kohustuse rikkumise korral autoomaatselt käendaja vastutus.

Lepingus on võimalik eelkirjeldatust ka teisiti kokku leppida. Täpsemalt saab kokku leppida selles, et käendaja vastutus tekib alles siis, kui võlausaldajal on ebaõnnestunud nõude rahuldamine põhivõlgniku vara arvelt. Seadus jätab lahtiseks, milliste tegevuste läbi viimise järel saab öelda, et nõude rahuldamine on ebaõnnestunud. See asjaolu tulebki pooltel lepingus ise täpselt kokku leppida. Üldiselt võib öelda, et nõude rahuldamise ebaõnnestumisest võiks rääkida olukorras, kus täitemenetlus põhivõlgniku suhtes on ebaõnnestunud või pole andnud soovitud tulemust.

Tarbijakäenduslepingus peab olema kokku lepitud käendaja vastutuse rahalises maksimumsummas. Tegemist on maksimumsummaga, mida on võimalik käendajalt sisse nõuda põhinõude, intresside, viiviste, sissenõudmiskulude jms katmiseks.

Kuidas määratleda leppetrahv lepingus?

Võlaõigusseadus sätestab, et leppetrahv on lepingus ettenähtud lepingu rikkunud lepingupoole kohustus maksta kahjustatud lepingupoolele lepingus määratud rahasumma. Praktika on näidanud, et inimesed küll teavad leppetrahvi instituuti, kuid sageli jääb tagaplaanile see, et rahasummana makstav leppetrahv

on vaja lepingus sätestada selliselt, et see oleks summaliselt määratletav. Leppetrahv võib olla konkreetne summa või näiteks protsentuaalne suurus konkreetsest või selgesti määratletavast summast (nt 0,5% lepingu hinnast).

Iseenesest võib leppetrahv seisneda ka mingi teo tegemises (nt teenuse osutamine, auto üleandmine jne), aga ka sellisel juhul on soovitatav määratleda vastava teo väärtus rahasummana ja näha ette, et nõutava teo tegemata jätmise korral nõutakse leppetrahv sisse vastava summana. Kui leppetrahvi pole lepingus sätestatud, siis pole võimalik seda ka nõuda.

Leppetrahvi iseloom võib lepingutes olla erinev. Üldiselt on praktikas tavaks kokku leppida selliselt, et kohustuse rikkumise korral võib kahjustatud lepingupoole lisaks leppetrahvile nõuda ka kohustuse täitmist. Ehk siis leppetrahvi tasumine ei vabasta poolt kohustuse täitmise kohustusest.

Samas pole keelatud kokku leppida ka selliselt, et kohustuse täitmist ei või lisaks leppetrahvile nõuda. Viimatiöeldu kehtib siis, kui leppetrahv lepiti kokku kohustuse täitmise asendamiseks.

Seega võib leppetrahv olla suunatud nii kohustuse täitmisele sündi-

miseks kui ka kohustuse täitmise asendamiseks. Seda tuleb kindlasti arvestada leppetrahvi summa määratlemisel.

Veel üks oluline asi, mis praktikas on tihti arusaamatusi ja ebameeldivaid üllatusi valmistanud on see, et kahjustatud pool kaotab õiguse leppetrahvi nõuda, kui ta mõistliku aja jooksul pärast kohustuse rikkumise avastamist teisele lepingupoolele ei teata, et ta leppetrahvi nõuab. Selguse huvides oleks mõistlik määratleda lepingus konkreetselt vastav aeg (nt 2 kuud), milal tuleb leppetrahvi nõue esitada. Mõistagi peab vastava perioodi sätestamisel arvestama konkreetse võlasuhte iseärasusi.

Mainimist väärib kindlasti ka see, et teatud juhtudel keelab seadus leppetrahvi tasumises kokku leppida (nt tarbija poolt tarbijakrediitilepingust ja sidevahendi abil sõlmitud lepingust taganemisel). ■

Vastused neile küsimustele on üldised ning täpsemate vastuste saamiseks soovime võtta kindlasti ühendust aadressil mart@koda.ee.

KUIDAS VÕIDELDA KÄIBEMAKSUPETTUSTEGA?



REET TEDER

Kaubanduskoja esindaja Euroopa
Majandus- ja Sotsiaalkomitees

Algatuseks kõige olulisem – Euroopa Komisjoni meelest on suuremahuliste käibemaksupettuste vastu võitlemiseks olemas üks relv – pöördmaksustamine.

Brüsselis korrutatakse pidevalt, et Euroopa Liidu majandus seisab silmitsi alates ELi loomisest alates kõige keerulisema perioodiga. Brüssel püüab kõigiti hoogustada eelarvete konsolideerimist. Selleks, et püüda liikmesriikide eelarveid konsolideerida kiirendatud korras, on hästitoimiv maksusüsteem eriti oluline.

2012. aasta majanduskasvu analüüsi kohaselt on eelarve konsolideerimine just õige vahend ning äärmiselt tähtis nii makromajandusliku finantsstabiilsuse kui majanduskasvu aluse taastamiseks.

Euroopa Komisjon (EK) näib uskuvat, et maksukogumise parandamine ja maksudest kõrvalehoidumise vastu võitlemise tõhustamine aitab suurendada mitmete liikmesriikide eelarvetulu. Käibemaksu tulevikku käsitlevas rohelises raamatus jõuti järeldusele, et 2006. aastal moodustas ELi käibemaksu kogumise puudujääk 12% teoreetilisest käibemaksutulust, kusjuures mitmes liikmesriigis oli hinnanguline kahju üle 20%. Osaliselt on see käibemaksupuudujääk tingitud ka maksupettustest, mis kasutavad ära praeguse süsteemi puudusi, eelkõige võimalust piiriüleselt kaupu ja teenuseid käibemaksuvabalt liigutada. Tõhus maksupettuste ärahoidmise mehhanism annaks võimaluse võidelda

nii majandusliku kahju vastu kui aitaks konsolideerida riigieelarvet.

Peamine küsimus on – kuidas seda teha

Käibemaksupettused (eriti karusellpettused) arenevad kiiresti ja EK on tõdenud, et liikmesriigid on mõnikord silmitsi olukorraga, kus ELi kehtiv käibemaksuõigus ei taga soovitatavate vastumeetmete võtmiseks õiguslikku alust. Seni on sellist olukorda lahendatud direktiivi 2006/112/EÜ [mis käsitleb ühist käibemaksusüsteemi (edaspidi „käibemaksudirektiiv“)] muutmise või konkreetsete eranditega, mida on liikmesriikidele lubatud käibemaksudirektiivi artikli 395 alusel. See säte võimaldab liikmesriikidel taotleda erandit pettustega võitlemiseks (teine võimalik eesmärk on lihtsustamine). Selleks peab komisjon tegema (heakskiitva) ettepaneku, mille menetlemiseks võib kehtiva käibemaksudirektiivi kohaselt kuluda kuni 8 kuud, nõukogu peab kõnealuse ettepaneku ühehäälselt vastu võtma ja selleks võib kuluda veelgi aega. Mõlemal juhul on protsess oma olemuselt aeglane ja tülikas võrreldes kiiresti arenevate rahvusvaheliste pettusskeemidega. Erandite lubamise või käibemaksudirektiivi muutmise protsess võib ainuüksi oma pikaajalisusega tuua märkimisväärset rahalist kahju.

Selle vältimiseks võib liikmesriikidel tekkida kiusatus võtta viivitamata meetmeid, ilma et selleks oleks ELi õiguses asjakohast õiguslikku alust. EK aga kardab, et liikmesriikide sellisel kohaldatavate meetmete, mis võivad küll olla asjakohased ja proportsionaalsed, võivad aga õigusliku aluse puudumise tõttu olla kohtus vaidlustatavad.

Seega tuli EK välja käibemaksudirektiivi muutmise ettepanekuga, mis looks õigusliku aluse, et võimaldada liikmesriikidel operatiivselt kohaldada pöördmaksustamist. See ongi põhiline pettusevastane meede. Selle kohaselt vastutab käibemaksu tasumise eest maksukohustuslane, kellele kaup tarnitakse või teenuseid osutatakse, mitte nagu tavapäraselt selliste kaupade tarnija või teenuste osutaja. Kui saajal on täielik õigus käibemaks maha arvata, arvestab ja arvab ta käibemaksu maha samas käibedeklaratsioonis ning seega ei toimu käibemaksu tegelikku maksmist ega tagasimaksmist, mis vähendab pettuse võimalust. Suunatuna teatavatele konkreetsetele sektoritele, on kõnealune meede hoolimata selle võimalikust keskpikast negatiivsest kõrvalehoidust osutunud tõhusaks vahendiks pettuste (eelkõige karusellpettuste) ärahoidmisel. Pöördmaksustamise operatiivset kohaldamist nimetatakse direktiivi muutmise ettepa-

nekuks kiirreageerimismehhanismiks. Lihtsalt öeldes laiendatakse sellega Euroopa Komisjoni volitusi erandite lubamisel liikmesriigile käibemaksupettuste ärahoidmise eesmärgil. Aeg, mis on vajalik maksupettuste ja maksudest kõrvalehoidmise vastaste erimeetmete heakskiitmiseks väheneb märkimisväärselt: kui varem, nagu eelnevalt osundatud, võis kuluda kaheksa kuud, et saada komisjonilt positiivne ettepanek ja seejärel ühehääline heakskiit nõukogus, siis peale direktiivi muudatuste jõustumist kulub selleks üks kuu, sest heakskiitmise õigus antaksegi komisjonile.

Samas võib eeldada, et ettevõtjatele võib see tulevikus kaasa tuua samuti märkimisväärse segaduse, kui mõni liikmesriik ootamatult mõnes sektoris asub kohaldama pöördmaksustamist. Jääb üle soovida kõigile kiiret kohanemisvõimelust. ■

Jõustada plaanitakse direktiivi muudatused 20. päeval pärast selle avaldamist Euroopa Liidu Teatajas. Liikmesriigid omakorda peavad jõustama direktiivi täitmiseks vajalikud õigus- ja haldusnormid hiljemalt 1. jaanuariks 2013.

TOOMAS LUMANI KÕNE

KAUBANDUSKOJA 87. AASTAPÄEVAL

On saanud traditsiooniks, et kord aastas – Kaubanduskoja sünnipäeval, kutsume siia Teaduste Akadeemia saali meie olulisemad koostööpartnerid, riigijuhid, ametnikud ja aktiivsed liikmed. Tuleb rõõmuga nentida, et 87aastasel Kaubanduskojal on palju häid sõpru.

Just mõned päevad tagasi möödus 87 aastat päevast, mil peeti Kaubanduskoja asutamiskoosolek ning pandi alus organisatsioonile, kuhu kuulub täna ligemale 3200 Eesti majanduses aktiivselt tegutsevat ettevõtet. Usun, et arvestatav liikmeskond on heaks tõestuseks Koja jätkuvast vajalikkusest ja kasust. Väljendugu see siis arvukates võimalustes osaleda meie korraldatud koolitustel, saada kvaliteetset nõuannet, et oma igapäevast tööd lihtsamalt korraldada või rääkida kaasa ettevõtluskeskkonda puudutava õigusruumi kujundamisel. Just viimast silmas pidades on kindlasti oluline, et Koja tänane struktuur ja töökorraldus on piisavad tagamaks Eesti ettevõtlust puudutava õigusloome pideva tegeviku jälgimise ja vajadusel ka aktiivse ning professionaalse kaasaarääkimise. Usun, et just see kindlustunne ning nõndanimetatud koolitatud valvekoera roll on põhjused, miks Koda hinnatakse nii sõprade kui oponentide hulgas.

Kaubanduskoja keskseks rolliks on alates loomisest olnud Eesti ettevõtjate ühishuvide esindamine läbi argumenteeritud dialoogi, kus on

esikohal riigi ja rahva majanduslikud huvid ning meie ettevõtjate hea käekäik ja kestlik konkurentsi võime kasv. Tegemist on ühtlasi kohustusega oma liikmete ja ettevõtjate ees, mille täitmisse me äärmise tõsidusega suhtume.

Tahaksin peatuda järgnevalt kahel teemal, mis ettevõtluskeskkonda laiemalt puudutavad.

Esmalt riigi poliitikate üldisel kordineerimisel ja protsesside arendamisel. Ei ole ilmselt kellelegi uudis, et paradoksaalsel kombel vaevab erinevaid ministeeriumeid ja ameteid krooniline rivaalitsemine ning kompromissitu võitlus enda vürstiriigi kaitsmise nimel. Kuid ometi peaks eesmärk olema ju üks ja sama – kuidas asju Eestis paremini korraldada. Eriti keeruliseks läheb olukord siis, kui küsimus langebki mitme valduse piiridele. Üheks selliseks teemaks võib täna pidada välistööjõu ning kvalifitseeritud spetsialistide nappusega seonduvat. On tekkinud olukord, kus ettevõtjate poolt häälekalt esitatud probleemi näikse kuuluvat, kuid lahenduste otsimine paistab just seetõttu keeruline olevat, et probleemid langevad väga mitmele „kapsaaiale“ – üks ministeerium muretseb ainult selle pärast, et tagatud oleks riiklik julgeolek ning võõrsilt tulnud spetsialisti väljasaatmiseks vajalikud vahendid juhaks, kui Harvardi haridusega noor järsku riigi sotsiaalsüsteemile koormaks võib osutuda. Teine lähutub aga kitsalt probleemist, kuidas

mittekodanikke piisava innukusega lõimida ning kolmas muretseb eelkõige teaduskoostöö edenemise pärast. Andke andeks minu mõnetine iroonia, kuid kas ei oleks mõistlik neid teemasid koos, ühise laua taga arutada ja otsustada, et leida Eesti majanduse ja ühiskonna kui terviku seisukohast terviklik ja pikaajaline lahendustee? Ja kui vahemaa kahe laua vahel on ületamatult pikk, siis tuleks ilmselt kaaluda nende füüsilist ühendamist ja kogu riigiaparaadi efektiivsemaks muutmist.

Suuresti sarnane probleem näib vaevavat erinevaid infotehnoloogia arendusi riigis, millede peamine lähtepunkt paistab olema selles, et muudame tänase paberil oleva süsteemi elektrooniliseks ning arvame, et sellega on astunud edasi suur samm halduskoormuse vähendamisel. Reaalsus on aga see, et andmete hulk ja nende kogumiseks vajalik töömaht jäid parimal juhul samaks, halvemal juhul kasvavad ning ainus, mis muutus oli vorm. Et edukad olla ja reaalselt midagi ettevõtja või kodaniku jaoks lihtsamaks teha, tuleks aga küsida, kas ühte või teist kohustust täna kujul üldse enam vaja on nagu veel 10 aastat tagasi arvati. Heaks ja paljudele mõistetavaks näiteks on siin täna aktuaalne idee nõuda hotellikülalistajate registreerimist, seniste paberil vormistatavate külalistajakaartide asemel elektroonilisel ja riiklikus andmebaasis. Keegi aga ei küsi näiteks seda, kas Eesti kodanike või siin-

sete püsielanike puhul on registreerimiskohustus sellises mahus üldse vajalik ja põhjendatud.

Neid näiteid on paraku veel ning eriti negatiivseks tuleb pidada tendentsi, kus näilise lihtsustamise ettekäändel soovitakse üha uusi ja uusi kohustusi kehtestada.

Teiseks sooviksin põgusalt peatuda riigi otsustusprotsesside läbipaistvusel. Õigemini kohatisel läbipaistmatusel. Kui vaadata tagasi ajale, millal Kaubanduskoda loodi ning lugeda toonaseid arutelusid näiteks Asutavas Kogus, kohtab üsna sageli väidet, et kõik olulised seadusemuudatused vajavad kõikset mõjude kaalumist ning küsiti, kellele või millele üks või teine seaduse muudatus ikka tugineb. Mulle tundub, et siis, 90 aastat tagasi, mõisteti mõjude hindamise ning muudatuste põhjuste läbipaistvuse tagamise vajadust rohkemgi kui täna. Usun, et mistahes eetikakoodeksist või normist ei ole kasu, kui me ei mõista õigusriigi väärtuseid. Ei ole vahet, kas räägime detailplaneeringu kehtestamisest Misso vallas või seaduse muutmisest Riigikogus – läbipaistvad, avatud ja mõistetavad protsessid peavad olema mõlemad. Olles alati mõõdukalt kriitiline valitsejate suhtes, ei pea ma siiski vastuvõetavaks praegust laus-kriitikat poliitikute aadressil ja seda kahel põhjusel – esiteks, see ei ole konstruktiivsele dialoogile kutsuv, ning teiseks on see paljudel juhtudel ületanud hea maitse piiri. ■

TEGEVUST ALUSTAB

VASTUTUSTUNDLIKU ETTEVÕTLUSE LIIKMEVÕRGUSTIK



MARKO SILLER
Vastutustundliku Ettevõtluse
Foorumi tegevjuht

Detsembri alguses alustab tegevust Vastutustundliku Ettevõtluse Foorumi (VEF) liikmevõrgustik, mis hakkab koondama vastutustundliku ettevõtluse teemast huvitatud ettevõtteid.

Läbi aastate on hulk ettevõtteid olnud lähemalt seotud VEFi erinevate projektidega, nüüd on asjade loomuliku arengu tulemusena aeg küps ka võrgustiku loomiseks.

Sarnaselt teistele liitudele on ka VEFi võrgustiku peamine ülesanne seista liikmete huvide eest mingites konkreetsetes küsimustes. Täpsemalt öeldes hakkab kõnealune võrgustik täitma kahte olulisemat rolli:

1. liikmesettevõtete toetamine vastutustundliku ettevõtluse rakendamisel ning
2. teema laiema teadlikkuse tõstmine Eestis.

Muide, septembris Vabariigi Valitsuse poolt vastu võetud riiklik vastutustundliku ettevõtluse edendamise tegevuskava seab samuti üheks fookuseks sellise ettevõtete võrgustiku arendamise.

Vastutustundliku ettevõtluse teema on saanud viimasel ajal ettevõtlusringkondades senisest rohkem tähelepanu. Siiski on veel palju võimalik ära teha selleks, et ettevõtete ühiskondliku vastutuse küsimused muutuksid loomulikuks osaks paljudes otsustusprotsessides.

Teema edendamiseks Eestis toobki võrgustik kokku nende ettevõtete jõu ja arvamuse, kes seda oluliselt

peavad. Ühiseks oluliseks ülesandeks saab olema järjepidev koostöö poliitikakujundajate, avaliku sektori, meedia, vabaühenduste ja haridusasutustega.

Iga liikmeks astuva ettevõtte jaoks on aga esmajoonel oluline ilmselt otsene kasu võrgustikku kuulumisest. Mõned võimalused, mida liikmeks olemine pakub:

- regulaarsed seminarid ja muus vormis kohtumised;
- põhjalik tagasiside ja soovitusid indeksi hindamismudeli läbimisel;
- personaalne nõustamine;
- kogemuste vahetamine teiste ettevõtetega;
- ligipääs kirjandusele, uuringutulemustele ja valdkonna ekspertide võrgustikule.

Liikmeks on oodatud väga erineva taustaga ettevõtteid, sh kõik Eesti Kaubandus-Tööstuskoja praegused liikmed. Kindlasti ei ole oluline firma senine kokkupuude vastutustundliku ettevõtluse teemaga. Tähtis on sisuline huvi ning valmisolek võrgustiku tegevusest aktiivselt osa võtta ja panustada.

Võrgustik sobib erinevas suuruses tootmis- ja teenindusettevõtetele üle terve Eesti. Kindlasti on võrgustiku eesmärk murda müüt, et vastutustundliku ettevõtluse teema on vaid suurte ettevõtete mängumaa. Väikeste ettevõtete jaoks on võrreldes suurtega loodud ka soodsamad liikmeksastumise tingimused (nt madalam liikmemaks, ent samad kasud).

Eesti loodavale vastutustundliku ettevõtluse võrgustikule on eeskujuks enamikus Euroopa riikides tegutsevad sarnased liikmevõrgustikud. Sarnaselt neile võetakse Eestiski eesmärgiks liituda peagi ka vastutustundliku ettevõtluse üle Euroopalise ühendusega CSR Europe, mis annab ka liikmetele hoopis laiema perspektiivi ja õppimisvõimaluse.

VEFi liikmevõrgustikku ja selleks ajaks liitunud ettevõtteid esitletakse ametlikult 4. detsembril Tallinnas toimival seminaril. ■

Võrgustiku eesmärk on murda müüt, et vastutustundliku ettevõtluse teema on vaid suurte ettevõtete mängumaa.

Liitumise kohta
saab lisainfot aadressilt
www.csr.ee/liikmed.

VASTUTUSTUNDLIK ETTEVÕTE 2012 –

AS SWEDBANK

Tallinna linn tunnustas oma ettevõtluspäeva raames ka sel aastal parimaid ettevõtteid. 3. oktoobril anti üle Tallinna Ettevõtlusauhinnad kuues põhikategoorias. Nende hulgas ka 2012. aasta kõige vastutus- tundlikumale ettevõttele, milleks osutus Eesti Kaubandus-Tööstuskoja pikaajaline liige AS Swedbank. Nagu traditsiooniks saanud, on Kaubanduskoja Teatajast võimalik lugeda intervjuud võitjaga.



Intervjueeris:
PRIIT RAAMAT
Turundus- ja liikmesuhete
osakonna projektijuht



Vastas:
MARIS OJAMURU
Swedbanki jätkusuutliku
ettevõtluse ja koostöösuhete juht

Miks teete finantsettevõtetena rohkem kui on tavaliselt kombeks? Millest on sellised jõupingutused ajendatud?

Swedbank on juba aastaid panustanud aktiivsele osalusele ühiskonnas. Oleme Eestis olulist turuosa ja seetõttu ka mõju ning vastutust omav ettevõtte, seda nii majanduskui ka sotsiaalkeskondlikus mõistes. Tajume ühelt poolt võimalust ja teisalt kohustust võtta aktiivsem roll valdkondades, kus mõjutame ühiskonda enam, olgu see siis inimeste finantskirjaoskuse ja ettevõtlikkuse edendamine, rahvatervise või laiapõhjalise majandusarengu küsimused. Oleme veendunud, et kestliku äritegevuse üheks oluliseks osaks on tasakaal ühiskonna ootuste ja ärieesmärkide vahel ning aktiivne osalus ühiskonna toimeahelas.

Vastutustundlik mõtteviis on osa Swedbanki kui organisatsiooni väärtustest – lihtsus, avatus ja hoolivus. Rääkige lähemalt, kuidas on sujunud selle elluviimine? Organisatsiooni kultuur ja äri filosoofia (lisaks väärtustele ka ettevõtte visioon ja tegevuseesmärgid) on ettevõtte toimimise vererin-

geks, aluseks sellele, kuidas ja milleks tegutsetakse. Swedbanki visioon on toetada inimeste, ettevõtete ja ühiskonna arengut. Visiooni ja väärtuste arendamisel lähtuti eelkõige töötajate ja klientide arvamusest ja ootustest panga suunal, mis annab meile kindluse uskuda äri filosoofia edukasse elluviimisse. Väärtuste integreerimine on mahukas ja pikaajaline tegevus, mille esimene faas on seljataga. 2011. aasta jooksul toimusid pea kõiki töötajaid kaasavad töötööd, mille eesmärgiks oli uus organisatsiooni filosoofia töökohapõhiselt lahti mõtestada. Nüüd saame edasi liikuda juba tunduvalt praktilisemal tasandil – kuidas olemasolevaid väärtusi kõige edukamalt ellu viia.

Paistate silma pikalt läbimõeldud vastutustundliku tegutsemisega. Kuidas on vastutustundliku ettevõtluse rakendamine teie ettevõtte kaudu reaalselt väljapoole suunatud kasu toonud?

Vastutustundliku ettevõtluse põhi-olemus iseenesest ei loo suuri eeldusi lühiajalise ja ühekordseks kasu teenimiseks. Küll aga saame tuua näiteid sellest, kuidas meie tegevus on loonud väärtust nii meie klien-

tidele kui ka ühiskonnale laiemalt. Nii näiteks oleme alustanud finantskirjaoskuse edendamist koostöös algatusega „Tagasi Kooli“, mille raames käis 48 panga spetsialisti koolides lapsi õpetamas, kuidas oma rahaasju turvaliselt ajada. Vaid paari kuuga jõudsimme oma õpetusega ligi 2600 õpilaseni.

2012. aastast on hea esile tõsta koostöös Eesti Pimedate Liiduga välja töötatud esimesed vaegnäijate ja pimedatele suunatud kõneliidesega sularahaautomaadid. Pikemaajalist väärtust kannavad aga meie initsiatiivid hariduse, rahvatervise ja ettevõtlikkuse edendamise valdkonnas. Initsiatiivi „Noored Kooli“ kaudu on kuue aasta jooksul Eesti haridussüsteemi sisenenud ligi 80 noort sãrasilmset inimest. Ettevõtete koalitsioon HIV vastu on loonud võimaluse koolitada ligi 5000 inimest ja pakkunud võimaluse teha HIV kiiresti ligi 3000 inimesele. 2012. aastal koostöös Tehnopol'i ja Tallinna Tehnikaülikooliga asutatud prototüüpide rahastu on andnud välja esimesed kolm stipendiumit innovaatiliste lahenduste sündimiseks.

2012. aastal loodud ettevõtete infoportaali ja 2010. aastal asutatud

Eraisikute Rahaasjade Teabekeskuse roll on toetada kestlikku ja laiapõhjalist majandusarengut, lihtsamalt öeldes tähendab see, et sealt leiab kasulikke ja praktilisi soovitusi nii igapäevasteks rahaasjade ajamiseks kui ettevõtluses toimetamiseks. Täna saame juba kinnitada, et nii ettevõtjad kui ka perekonnad on portaali ja teabekeskuse soojalt vastu võtnud.

Kas Swedbank on tegev ka otseste heategevuses? Kas olete anetanud kellegi/millegi hüvanguks?

Heategevus on mõiste, mida võib tõlgendada mitmeti, kuid klassikaliselt peetakse heategevuse all silmas toetust, mis on tehtud ajendatult sümpaatiast või kaastundest abivajaja suunal. Ettevõtete võimalusi silmas pidades, oleks ühiskondlikus mõttes kordades väärtuslikum, kui liigutaks heategevusest strateegilise filantroopia suunas, viimane tähendab ettevõtte süsteemset ja pikaajalist panustamist ühiskonna valukohtadesse.

Swedbank on loonud peagi viienädalast juubelit tähistava annetuskeskonna, mille vahendusel oleme koos klientidega enam kui 45



organisatsioonile annetanud ligi 500 000 eurot. Meie algatuse eesmärgiks on toetada Eesti annetus- kultuuri arengut, pakkudes usaldusväärselt keskkonda annetuste edastamiseks. Meie annetuse üheks eesmärgiks on toetada edasipüüdlikke kodanikualgatusi, kuid teisalt innustada oma kliente märkama abivajajaid. Püsiv rahaline kate loob vabauhendustele kindluse planeerida oma tegevusi pikaajaliselt ning efektiivsemalt. Seetõttu saame pidada annetuskeskkonda üheks mõjusamaks võimaluseks inimestele et tegeleda süsteemselt heategevusega.

Kas teie ettevõtte töötajad on osalenud vabatahtlikena mingite kogukonna või ühiskonna probleemide lahendamisel?

2011. aasta jooksul osales ca 200 Swedbanki töötajat vabatahtlikuna vabauhenduste tegevuste juures oma teadmiste jagamise või füüsilise abi kaudu. Selleks, et meie ühiskondlik panus oleks tõhusam, oleme korraldanud oma vabatahtliku tegevuse läbi annetuskeskkonna organisatsioonide – st lisaks annetuste vahendamisele ja oma- poolsele rahalisele toetusele soo-

vime aidata kaasa kodanikeühenduste arendamisele läbi oma töötajate oskuste ja teadmiste jagamise. Nii näiteks oleme teinud koostööd Uuskasutuskeskuse, Eesti Vähiliidu, Eesti Asenduskodu Töötajate Liidu, Eestimaa Looduse Fondi, Toidupanga, Noored Kooli, Tagasi Kooli ja paljude teiste algatustega.

Kuidas on kliendid suhtunud teie vastutustundlikku ning jätkusuutlikku tegevusse?

Oleme just lõpetanud EMORi poolt teostatud uuringu, milles muuhulgas küsisime ka seda, kuivõrd oluliseks peavad Eesti inimesed ettevõtete ühiskondliku osaluse ja vastutustundlikkuse küsimusi. Kuna meie klientuur on läbilõige Eesti ühiskonnast, siis saame kinnitada, et ettevõtete ühiskondlikku panust hindavad kõrgelt ligi 60% Eesti elanikest.

Kogukonnasõbralikkus - mis on Swedbanki peamised valdkonnad sellel alal?

Lähtuvalt panga tugevustest, võimalustest ja Eesti väljakutsetest panustab pank Eesti elanike finantskirjaoskuse tugevdamisse,

ettevõtlikkuse edendamisse ja elujõulise inimvara toetamise – viimase all peame silmas hariduse ja rahvatervise valdkonda.

Ühiskondlikus mõttes oleks kordades väärtuslikum, kui liigutaks heategevusest strateegilise filantroopia suunas.

Meie initsiatiividest kõnekaimad on „Noored Kooli“ asutamine, pikaajaline koostöö majandusõppe organisatsiooniga Junior Achievement, Toidupanga asutamine, prototüüpide rahastu „Prototron“ ellukutumine, annetuskeskkond „Ma armastan aidata“, Eesti Terviseradade arendamine, noorteprojektide rahastu „Tähed Särama“ jne.

Noorteprojektid – millised on olnud senised peamised projektid ning millised on plaanid tulevikuks?

Noored on läbi kõikide ühiskondliku osaluse fookusteemade meie üheks olulisemaks sihtrühmaks. Keskendume oma noorte klientide ettevõtlikkuse, finantskirjaoskuste

ja kvaliteetsema hariduse kättesaadavusele. Jätkame noortele suunatud rahastamisprojektiga „Tähed Särama“, õpilasfirma ja majandushariduse algatusega Junior Achievement, ärksamad noored saavad jätkuvalt kandideerida prototüüpide rahastu „Prototron“ vahendite ja erinevatele haridust toetavatele stipendiumitele.

Swedbanki mõtted ning tegevused tulevikuks, mis valdkonnad saavad teie poolt suuremat tähelepanu aastal 2013?

2012. aastal kinnitasime panga ühiskondliku osaluse strateegia, mis on loodud lähtuvalt panga tugevustest-tegevusalast, Eesti ühiskonna arenguvajadustest (Inimarengu aruanne) ja sidusgruppide ootustest pangale. 2013. aastal jätkame senisest veelgi tõhusamalt oma ühiskondlike fookusvaldkondade integreerimist igapäevasesse tegevusse – nii näiteks soovime toetada Eesti inimeste rahaasjade ajamise oskusi läbi erinevate vahendite – internetipangas oleva rahaplaneerija, nõu andva klienditeeninduse kui ka strateegilise koostöö „Tagasi Kooli“ algatusega. ■

PRIA TOETUSTE UUED TAOTLUSVOORUD



PRIA on avaldanud uute taotlusvoorude tähtajad, millest ka ettevõtjad saavad toetust taotleda.

Info voorude ja tähtaegade kohta on toodud järgnevas tabelis:

JÄTKUVAD				
EAGF***	Koolipiimatoetus	Läbivalt terve aasta	PRIA keskus, posti teel ja e-posti teel / e-PRIA	Toetus määratakse ja makstakse välja hiljemalt 3 kuu jooksul nõuetekohaselt täidetud taotluse esitamisest arvates
EAGF***	Koolipuuviljatoetus	Läbivalt terve aasta	PRIA keskus, posti teel ja e-posti teel / e-PRIA	Toetus määratakse ja makstakse välja hiljemalt 3 kuu jooksul nõuetekohaselt täidetud taotluse esitamisest arvates
MAK*	1.3a Nõuandetoetus ja nõuandesüsteemi toetamine (Nõuanne)	02.01.-30.11.2012	Kõik PRIA maakondlikud teenindusbürood / e-PRIA	50 tööpäeva jooksul arvates taotluse vastuvõtmisest
MAK*	4. LEADER projektitaotlused	02.01.-31.12.2012	Kõik PRIA maakondlikud teenindusbürood / e-PRIA	60 tööpäeva jooksul arvates PRIAle taotluse esitamise päevast, vajaduse korral 90 tööpäeva jooksul
TAOTLUSVOORUD, MIS ALGAVAD NOVEMBRIS				
Riiklik	Kalandustoodete tootjate ühenduse tegevuse alustamise toetus	05.11.-09.11.2012	PRIA keskus, posti teel ja e-posti teel / e-PRIA	30 tööpäeva jooksul taotluse saamisest arvates
EKF	4.1. Kalanduspiirkondade säästev areng (projektitoetus)	12.11.-19.11.2012	PRIA Saare, Pärnu, Lääne, Hiiu, Harju, Lääne-Viru, Ida-Viru, Jõgeva, Põlva, Viljandi ja Tartu maakondlikes teenindusbürood	75 tööpäeva jooksul taotluse esitamise tähtpäevast arvates
EKF	1.4. Väikesemahuline rannapüük	12.11.-26.11.2012	PRIA Pärnu, Saare, Lääne, Hiiu, Harju, Ida-Viru ja Lääne-Viru maakonna teenindusbürood.	90 tööpäeva jooksul arvates taotluse vastuvõtmisest
MAK	1.4.1 Mikropõllu-majandusettevõtte arendamise investeeringutoetus (NB! Käesoleva programmiperioodi viimane taotlusvoor.)	26.11.-10.12.2012	Kõik PRIA maakondlikud teenindusbürood	90 tööpäeva jooksul arvates taotluse esitamise tähtpäevast
TAOTLUSVOORUD, MIS ALGAVAD DETSEMBRIS				
EKF	3.1.1. Ühisinvesteeringud	17.12.-19.12.2012	Kõik PRIA maakondlikud teenindusbürood	75 tööpäeva jooksul alates taotlusvoorust lõppemisest

KONTORITÖÖTAJAD VIIVAD ELLU OMA ROKKSTAARI UNISTUST!



ROLAND TOKKO
Firmabänd

2013. aasta veebruaris alustab oma kolmandat hooaega üha enam populaarsust koguv Firmabändi võistlus. See on konkurss bändidele, kes oma igapäevatoos ei satu just tihti lavale muusikat tegema.

Võistlusel on harrastusmuusikutel võimalus tulla kontorist välja, end muusikaliselt teostada ning jagada esinemise fiilingut publikuga. Kõige tulinhingelisemad fännid tulevad enamasti esineva bändi enda töökollektiivist ja võistlustulle ei astu ainult bänd, ka fännidel on väga suur roll. Võistlus paneb meeskonnaliikmed tegutsema ühise eesmärgi nimel. Näiteks eelmisel võistlusel tuli A. le Coqi bänd P.N.T kohale bussitäie kaastöötajatega, kellel olid kaasas ettevõtte ja bändi sümboolikaga plakatid ning kes oma bändile väsimatult ja valjuhäälselt kaasa elasid.

Võistluse algne idee tuli Nordea panga bändi trummarilt Aimar

Roosalult. 2011. aasta märtsis saatis ta BändCämpile kirja: „Näen üha rohkem seda, et firmabändid otsivad väljundit. Tuginedes Firmaspordi tohutule edule tekkis mõte, mis oleks kui keegi korraldaks firmabändide festivali, et anda väljund ka neile, kes tegelevad muusikaga. See suurendaks firmades aktiivsust ja soovi kaasa lüüa laiemalt kui ainult sporti tehes ning annaks ettevõtetele võimuluse ennast turundada.“

Idee tundus põnev ning juba 2011. aasta maikuu leidis aset esimene võistlus, kus astus üles 25 bändi erinevatest ettevõtetest ja organisatsioonidest, võistluse võitjaks krooniti Nordea Great European Band.

Tänaseks on võistlusel osalenud 35 erineva ettevõtte bändi, kellest paljud harjutavad aastaringelt ja astuvad üles ka oma firmapidudel. Näiteks on osalejate seas olnud järgmiste ettevõtete bändid: Eesti Energia, Skype, Swedbank, Elion, EMT, Webmedia, Nordea Pank, Ericsson Eesti, A. Le Coq, Microsoft. 2012. aasta alguses korraldas CV Keskus iga-aastase uuringu, et selgitada välja, kes on Eesti hinnatuimad tööandjad. Kahekümne parima hulka valiti just need 10 eelpool mainitud ettevõtet, kus olemas ka oma firmabänd. Lisaks on võistlusel osalenud ka Helmes, Baltic Packaging Systems, Meiren Engineering, Proekspert, Aksberg Betoon, Kanal 2 jpt.

2012. aasta alguses korraldas CV Keskus iga-aastase uuringu, et selgitada välja, kes on Eesti hinnatuimad tööandjad. Kahekümne parima hulka valiti just need 10 eelpool mainitud ettevõtet, kus olemas ka oma firmabänd.



Võistluse eelvoore ja finaali kutsutakse hindama auväärne žürii. Eelmisel korral kuulusid žüriisse näiteks Maire Aunaste, Erik Sakkov, Hendrik Sal-Saller, Aivar Riisalu, Anu Saagim, Valdo Randpere, Taivo Paju ja teised.

Lisaks žürii häälele on ka publikul võimalus kaasa rääkida: bändide poolt saab hääletada SMSidega ja tehes kohapeal kõva kisa, mida mõõdetakse detsibelli mõõtjaga. SMS-hääletuse tulu annavad korraldajad heategevuseks. Eelmise võistluse finaalkontserdil ulatati Junior Achievementile ettevõtlikkuse ja loomingulisuse programmi toetuseks rahatšekk 1250 eurole.

Järgmise aasta võistlusele on registreerumine alanud ning juba enne võistluse väljakuulutamist oli viis uut firmabändi endast teada andnud, kuid kunagi ei ole hilja oma bänd kokku panna ning võistlustulle astuda.

Näiteks tuli Eesti Energia bänd Full of It kokku kuu aega enne esimest firmabändi võistlust ning just selle eesmärgiga, et üritusest osa saada.

Soomes on sarnast võistlust korraldatud juba kaheksa aastat ning võistlusel osalenud sadu bände üle riigi. Samuti tehakse finaalkontserdist telesaade, mis läheb eetrise populaarses Soome telekanalis MTV3.

Nähes, kuidas võistlus kogub hoogu ka Eestis on selge, et võistlusel on rahvusvahelist jumet ning võib olla üsna kindel, et kui mitte juba järgmisel aastal, siis kindlasti ülejärgmisel on oodata ka juba võistlust, kus üles astuvad erinevate riikide parimad firmabändid. ■

Vaata ka:

www.bandcamp.ee/teenused/firmaband

SOOME ÄRIPARTNERINA –

KOOS OLEME AINULAADSED

Teisipäeval, 6. novembril korraldasid Eesti Kaubandus-Tööstuskoda, EAS Helsingi esindus ja Soome Suursaatkond Tallinnas Sokos Hotel Virus traditsiooniliselt ühise, ligi 100 osalejaga Soome-Eesti äriseminar.



JANE JUHANSON
Teenuste osakonna projektijuht

Seminarit juhatasid sisse Eesti Kaubandus-Tööstuskoda juhatuse esimees Toomas Luman ja videotervitusena Soome-Eesti Kaubanduskoda juhatuse esimees Sami Seppänen.

Põhjanaanabritest esinesid seminaril Juhani Kuokkanen Global Researchist, kelle ettekanne puudutas turu-uuringu läbiviimist ja Juha Merinen Smart Internationalization Oyst, kes igapäevaselt nõustab ettevõtteid müügi ja rahvusvahelistumise teemadel. Samuti tutvustas Sari Ojala Invest in Finlandist ettevõtluse ja investeerimise võimalusi Soome turul.

Vandeadvokaat Kalle Pedak advokaadibüroost Hedman Partners kõneles Eesti ja Soome maksusüsteemide erinevustest.

Eesti ettevõtjate praktilisi kogemusi Soome turul jagasid Taavi Einaste Nortall ASist, Alvar Sass Radius Machining OÜst, Artur Meeksa Penosil Eesti OÜst ja Janek Pohla Tahe Kayaks OÜst.

Seminarit moderaator oli EAS Helsingi esindaja Valdar Liive.

Seminarit järgselt tervitasid Soome suursaadik Aleksis Härkönen ning majandus- ja kommunikatsiooniminister Juhan Parts semi-

naril osalejaid ning teisi Soome-Eesti suhetega seotud isikuid.

Ainulaadsus või ühine konkurentsivõime?

Seppäneni sõnul on Soomes palju pikaajalise kogemusega rahvusvahelisi ettevõtteid, kes omavad aastakümnete jooksul kogutud oskusteavet ning partnerite ja klientide võrgustikku. „Põhjannaabrite tänaseks probleemiks on globaliseerumisega kaasnev hinnasurve ehk kulutase, mis seisneb tegevusviiside jäikus, koostööahelate pikkuses, protsesside keerulisuses ja teatavatel juhtudel ka ebaotstarbekuses.

Soome ja Eesti maksusüsteemi võrdlus

Maks	Soome	Eesti
Äriühingu tulumaks	24,5%	21% (0%)
Füüsilise isiku tulumaks	6-46%	21%
Sotsiaalmaks	ca 25%	33% (34,5%)
Käibemaks	23%	20%
Pärimismaks	7-13% (36%)	-
Võõrandamise maks	4% (1,6%)	- (notaritasu)
Maksud BKTst	43,1%	32,3%

Allikas: Kalle Pedak, Hedman Partners (2012)



TÖÖSTUSE ARUKAS PLANEERIMINE: koolitusseminar (välis)arendajatele

7. detsembril Kaubanduskojas

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda koostöös ettevõttega Hendrikson & Ko ning advokaadibürooga SORAINEN korraldavad 7. detsembril Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) (välis)arendajatele suunatud koolitusseminari „Tööstuse jätkusuutlik kavandamine“. Koolituse hind on Koja liikmele 15 eurot, mitteliikmele 30 eurot, lisandub käibemaks.

Tootmise või ehitamise planeerimine peaks algama „kodutööst“: ettevõtmise võimalike asukohtade hoolikast kaardistamisest. Pealiskaudsed otsused võivad arendaja ja kohaliku kogukonna jaoks tähendada keerulisi valikuid, arendajale aga kaotatud aega ja raha. Missugune on optimaalne arendamisprotsess, millal alustada planeeringutega ja millal on vajalik korraldada mõjude hindamine? Missugused muud keskkonnakorralduslikud protseduurid võivad olla vajalikud enne ehitusega alustamist (näiteks keskkonnakompleksloa taotlemine)? Anname ülevaate ka asjakohastest seadustest. Mitmed tootmise rajamise või laiendamise seisukohalt olulised seadused on hiljuti muutunud või peagi muutumas, mis saab olema teisiti võrreldes senisega?

Päevakava:

- 9.45 Tervituskohv
- 10.00 Kaubanduskoja sissejuhatus
- 10.20 **Välisinvestori Korduma Kippuvad Küsimused investeringuotsuse kaalumisel, võimalikud ohud ja tekkida võivad probleemid** (Urmas Volens, advokaadibüroo SORAINEN vandeadvokaat)
- 11.00 **Keskonna- ja planeeringuaspektidest lähtuvad valikud** (Juhan Ruut, Hendrikson&Ko juhtiv ekspert)
Erinevad arendusprojektid vajavad erinevaid planeeringulisi ja keskkonnakorralduslike lahendusi. Ettekandes tutvustatakse üldisi põhimõtteid, mida silmas pidada ruumi- ja ressursimahukate tegevuste kavandamisel. Antakse ülevaade geoinfosüsteemidest kui tõhusast vahendist võrdlevate analüüside tegemisel. Konkreetsete projektide kaudu näidatakse, kuidas on äriidee tekkimisest jõutud tootmistegavuse käivitamiseni, või vastupidi – miks selleni ei jõutud.
- 12.00 Arutelu: arendajate endi kogemused
Mis läks hästi või halvasti, mida tahaks võimaluse korral teisiti teha?

Need on aga väljakutsed, mida on raske kiiresti parandada. Kõige suuremad takistused on inimeste mittevalmidus muutustele ja tööjõuturu jäikus,” lisas Seppänen.

Eesti on viimase kolme aasta jooksul kõige kiiremini kasvava majandusega riik Euroopas. Selle põhjuseks arvatakse olevat paindlik tööjõuturg ja ettevõtete kiire kohanemisvõime. Seppäneni arvates on praeguse konkurentsivõime üheks oluliseks aluseks hoopiski lihtsus ja ettevõtete lühike eluiga, kaasaegsed tegevusviisid, õhukesed struktuurid ja sirgjoonelised protsessid.

Soome ja Eesti maksusüsteemi võrdlus

„Eesti ettevõtjal on Soome turule sisenemiseks neli võimalust: müüa kaupa piiriülevalt, pakkuda teenust piiriülevalt, asutada filiaal või asutada tütar-ettevõtja,“ tutvustas Kalle Pedak. Samuti viitas Pedak, et kui Eesti äriühing katseb alustada ettevõtlust Soomes (ja tal ei teki püsivat tegevuskohta), siis on tal teatud juhtudel soovitatav registreerida äriühing Ettemaksuregistris. See ei tähenda, et Eesti äriühingul tekiks ka automaatselt Soomes maksu-

kohustus. Viimane tekib siis, kui Eesti ettevõtjal on Soomes püsiv tegevuskoht.

Eesti ettevõtjate praktilised kogemused Soome turul

Seminaril puudutati Eesti ja Soome ärikliimat ja meie ühist konkurentsivõimelisust. Ettekanne test jäid Soome turu eduteguritena kõlama ühelt poolt usaldusväärsus ja kliendisuhete paindlikkus, teisalt toote kvaliteet, aktiivne müük ja messidest osavõtmine. Tähelepanuta ei tohiks jätta ka logistika eripära, koostööpartneri turundus- ja müügitgevuse toetamist, ent ka jaemüüjate pikaajagse ja mahuka selgitustöö vajalikkust. Pakkumise tegemise ja otsuse langetamise vahelisele perioodile võib kuluda koguni 2-3 aastat. Ettevõtjatel tasub varuda nii kannatust kui ka finantse.

Eesti ja Soome koostöö on mitme-palgeline. Eestist imporditakse Soome lihtsamaid tegevusviise ja protsesse. „Kui õnnestub ühendada Eesti ettevõtluse paindlikkus, lihtsus ja kiirus Soome tööstusharude kogemuse ja võrgustikuga, on mõlema riigi majandusel sellest märkimisväärne kasu,“ julgustas Seppänen. ■

 SORAINEN

 Hendrikson & Ko

Lisainfo ja registreerimine:

GERLY JOSTOV

Tel: 604 0082 • E-post: gerly.jostov@koda.ee



SEMINAR

TARBIJA JA ELEKTRITURU AVANEMINE 2013

26. NOVEMBRIL • Tartus Atlantise Konverentsikeskuses (Narva mnt 2, Tartu)

29. NOVEMBRIL • Kaubanduskoja Jõhvi esinduses (Pargi 27, Jõhvi)

Seoses 1. jaanuaril 2013 toimuva elektrituru avanemisega saavad kõik kodu- ja äritarbijad valida endale sobivaima elektrimüüja, kellest esimesed on oma hinnapaketid ka avalikustanud. Mida aga tähendab avatud elektriturg? Millised muutused toob turu avanemine kaasa tarbijatele? Neil ja paljudel muudel elektrituru avanemist puudutavatel küsimustel arutletakse Eesti Kaubandus-Tööstuskoja, Advokaadibüroo GLIMSTEDT ja Energiaturg.ee energiaseminaril „Tarbija ja elektrituru avanemine 2013“. Lektor on Moonika Kukke. Käsitletavad teemad:

I ELEKTRITURU AVANEMINE

Elektrituru avanemine – mida see tähendab? Milline on Eesti valmisolek minna vastu avatud elektriturule? Mis on kõige olulisemad kuupäevad ja toimingud tarbija jaoks avatud elektriturule üleminekul? Mida kujutab endast elektrivarustus kui universaalteenus ja kellel selleks õigus on? Kes ja kuidas reguleerivad turuosaliste käitumist avatud elektriturul? Kust leida rohkem infot avatud elektrituru kohta?

II AVATUD ELEKTRITURUL ELEKTRI OST-MÜÜK

Kellelt elektrit osta? Kuidas elektripakette võrrelda? Millistel tingimustel elektrit osta? Kuidas elektrimüüjat valida ja vahetada? Kuidas elektrit ise müüa? Mis on senised tarbijate põhiküsimused seoses avatud elektriturult elektriostuga?



MOONIKA KUKKE
Koolituse lektor

Moonika Kukke on Energiaturg.ee tegevjuht ja advokaadibüroo GLIMSTEDT energiaõiguse advokaat ning Tallinna Tehnikaülikooli doktorant, uurides elektrituru küsimusi süvitsi nii praktikas kui teadusmaailmas.

Moonika Kukke avaldas möödunud aastal elektri- ja gaasiturukorraldust käsitleva raamatu „Energiaturukorraldus“, samuti viis ta september 2011 kuni aprill 2012 Advokaadibüroo GLIMSTEDT ja Elering AS ühisprojektina läbi kaheksast seminarist koosnenud energiaseminaride sarja „Elektrituru põhialused.“ Koostöös Äripäevaga on Moonika Kukke korraldanud mitmeid laia kõlapinda leidnud energiakonverentse.



ENERGIATURG.EE



GLIMSTEDT

Lisainfo ja registreerimine:

GERLY JOSTOV

Tel: 604 0082 • E-post: gerly.jostov@koda.ee

Koolitustsükkel

Pärastlõuna maksukonsultandiga

6. detsembril 2012 – 23. mail 2013 Kaubanduskojas

Jätkame kevadel alanud koolituste sarja „Pärastlõuna maksukonsultandiga“, mis keskendub teemade lõikes maksukorralduse seadusele; muudatustele maksuseadustes; kinnisvaratehingute, tervishoiukulude, kaupade ja teenuste maksustamisele ning erisoodustustega seotud küsimustele. Koolitused toimuvad kord kuus neljapäeviti kell 13.45–16.30 Eesti Kaubandus-Tööstuskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn). Koolituse lektoriks on Rödl & Partner Audit OÜ-s maksukonsultandina töötav Virve Aru.



VIRVE ARU
Koolituse lektor

Virve Aru on Rödl & Partner Audit OÜ-s töötanud maksukonsultandina alates 2002. aastast. Tal on majandusalane kõrgharidus ja tema igapäevane töö seisneb klientide ja kolleegide konsulteerimises, maksuriskide hindamises ja auditi meeskondades osalemises. Samuti on Virvel pikaajaline töökogemus rahvusvahelistes ärinõustamisetevõtetes, olles töötanud viis aastat maksunõustajana rahvusvahelise taustaga audiitorfirmas. Teist samapalju on ta tegutsenud maksuametis tulu- ja käibemaksu peaspetsialistina. Virve on maksulektorina tegutsenud juba üle 20 aasta.

Riigieelarve jaoks kõige olulisemad summad on maksud. Maksuhalduri ülesanne on maksud maksuseadustes ettenähtud suuruses kokku koguda ja maksumaksjate kohustus on maksuseaduste alusel maksud õigesti arvestada, deklareerida ja tasuda. Enamik maksumaksjaid deklareerivad ja tasuvad makse vähemalt kaks korda kuus ja nendeks on 10. ja 20. kuupäev vastavalt palgamaksude ja käibemaksu osas. Positiivne on see, et maksuhaldur kontrollib järjest enam deklaratsioonide õigsust suhteliselt ruttu peale deklaratsiooni esitamist, sest siis on deklaratsiooni koostamise detailid värskest meeles. Maksukorralduse seadus sätestab maksukohustuslase kaasaaitamiskohustuse. Kas selline kohustus on piiramatult? Kuidas maksuhalduri ja maksukohustuslase suhtlemine igapäevaselt toimub? Kas on välja kujunenud tüüpilised olukorrad, millal maksuhaldur suure tõenäosusega täpsustavaid küsimusi esitab? Kas maksuhalduri antud tähtaeg vastamiseks on piisav? Kas vastata või mitte? Millele tuleb kindlasti reageerida? Need on küsimused, mis maksude arvestamise, deklareerimise ja tasumisega seotud inimeste ette on kerkinud.

„Maksukorralduse seadus ja praktika“

Neljapäeval, 6. detsembril toimuval koolitusel „Maksukorralduse seadus ja praktika“ saab ülevaate tegelikust elust ja mõnedest kohtulahenditest selles valdkonnas. Koolituse maksumus on Kaubanduskoja liikmele 30 eurot ja mitteliikmele 60 eurot, millele lisandub käibemaks. Hinnas sisalduvad tervituskohv ja koolitusmaterjalid. Registreerumise tähtaeg on 3. detsember.

Koolituste ajakava:

- 6. detsember 2012
- 24. jaanuar 2013
- 21. veebruar 2013
- 21. märts 2013
- 25. aprill 2013
- 23. mai 2013

Rödl & Partner



Seminar

Protsessi-juhtimine organisatsioonide arendamisel

23. novembril

Kaubanduskojas

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda korraldab 23. novembril kell 10.00–14.00 Kaubanduskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn) koolituse „Protsessijuhtimine organisatsioonide arendamisel“.

Seminaril räägime lahendustest protsessijuhtimise rakendamisel nii era- kui avaliku sektori organisatsioonide arendamisel.

Ettekanded keskenduvad protsessijuhtimise praktilisele rakendamisele Eestis ja Soomes.

Esinejad

- Siret Kegel,
InCap Group,
Eesti Kvaliteediühing
- Tõnu Hein,
HeiVäl Consulting
- Lauri Leskilä,
IMS Solutions
- Jaan Oruaas,
FocusIT

Seminari osalustasu on Kaubanduskoja liikmele 25 eurot, mitteliikmele 50 eurot, lisandub käibemaks.



**EESTI KAUBANDUS-
TÖÖSTUSKODA**
ESTONIAN CHAMBER OF
COMMERCE AND INDUSTRY

Lisainfo ja registreerimine:
JANE JUHANSON
Tel: 604 0081
E-post: jane@koda.ee

Lisainfo ja registreerimine:
GERLY JOSTOV
Tel: 604 0082
E-post: gerly.jostov@koda.ee

Seminar

Kuidas hoiduda palgavaidlustest? 2012. aasta praktika, nõuanded ja soovitused

29. novembril Kaubanduskojas

Eesti Kaubandus-Tööstuskoja korraldab neljapäeval, 29. novembril 2012 kell 10.00–15.30 Kaubanduskojas, Toom-Kooli 17, seminari „Kuidas hoiduda palgavaidlustest? 2012. aasta praktika, nõuanded ja soovitused.“



HELI RAIDVE
Koolituse lektor

Seminari lektor on Heli Raidve Tööõigusabi ASi juht Heli Raidve, kes on Heli Raidve Tööõigusabi juhataja ja jurist ning üks kahest omanikust, alates 2010 kuni tänaseni Tallinna Tehnikaülikooli õppejõud. Lõpetanud Tartu Ülikooli õigusteaduse teadusmagistrantuuri, omistatud magister iuris teaduskraad, 2010. Heli Raidve on 11 tööõigusealase raamatu autor ja kaasautor ning avaldanud üle 70 artikli.

Valdav osa kõikidest Tööinspeksioonile esitatud nõuetest on seotud töötasudega. Kõige tavalisem nõude alus on maksmata või vähemakstud töötasu, sellele järgnevad maksmata puhkusetasu, maksmata või osaliselt maksmata lõpparve, sh töölepingu lõppemise hüvitised. Seminaril selgitatakse põhjalikult, kuidas vähendada töötasu maksimisega tekkivate vaidluste riske.

Koolitusel tuuakse läbivalt näiteid töövaidluskomisjonide ja kohtupraktikast, sh ülevaade 2012 olulisematest töövaidlusalasjade otsustest (nt Riigikohtu värskest 10. oktoober 2012 otsusest).

Osavõtutasu on Kaubanduskoja liikmetele 65 eurot ja mitteliikmetele 130 eurot, lisandub käibemaks. Hinnas sisalduvad koolitusmaterjalid, lõuna ja kohvipaus.

Lisainfo ja registreerimine:

KATI KRASS

Tel: 443 0989

E-post: kati@koda.ee

Seminar

Muudatused Raamatupidamise Toimkonna juhendites

28. novembril Kaubanduskojas

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda kutsub ettevõtjaid seminarile „Muudatused Raamatupidamise Toimkonna juhendites“. Seminar toimub 28. novembril kell 11.00–16.15 Eesti Kaubandus-Tööstuskojas (Toom-Kooli 17, Tallinn). Koolituse lektor on BDO partner ja vandeaudiitor Sven Siling, kes omab ligi 15 aasta pikkust audiitorluse kogemust ja on Eesti Audiitorkogu metodoloogiakomisjoni liige.

Käesoleva aasta alguses võeti vastu muudetud Raamatupidamise Toimkonna juhendid, mis hakkavad kohustuslikus korras kehtima 1.1.2013 ja hiljem algavatele majandusaastatele. Nimetatud muudatused sisaldavad mitmeid fundamentaalseid uuendusi, mis võivad oluliselt mõjutada ettevõtte finantspositsiooni ja kasumit ning on seetõttu olulised nii raamatupidamise kui ka eelarvestamise seisukohalt. Käesoleval koolitusel antakse nendest muudatustest kõikehõlmav ülevaade ja tuuakse praktilisi näiteid. Lisaks käsitletakse koolitusel ka analoogseid riigi raamatupidamise üldeeskirja muudatusi, mis hakkasid kehtima alates käesoleva aasta algusest.

Koolitus annab vastused järgmistele küsimustele:

- **RTJ-de muudatuste taust ja põhjused**
Millised arengud on raamatupidamises toimumas Euroopa Liidu tasemel ning milline on nende arengute võimalik mõju Eestile? Miks muudeti Eesti Raamatupidamise Toimkonna juhendeid?
- **Üleminekusätted**
Kuidas toimub muudetud RTJ-dele üleminek erinevates arvestusvaldkondades?
- **Muudatused varade ja kohustuste kajastamisel**
Millistel juhtudel ei pea "hambad ristis" hindama varade õiglast väärtust ning millal on lubatud soetusmaksumuse meetodi kasutamine? Mis saab müügiototel põhivarast? Millal tohib ja millal ei tohi arendusväljaminekuid kajastada bilansis varana? Millise perioodi jooksul tuleb kõiki immateriaalseid varasid amortiseerida? Milliste meetodite järgi on lubatud kajastada sihtfinantseerimist? Millal tohib ja millal ei tohi saadud liitumistasusid kajastada koheselt tuluna?
- **Täiendused tütar- ja sidusettevõtete kajastamisel**
Mida tuleb arvesse võtta investori mõjuvõimu ulatuse (kontrolli) hindamisel? Kuidas arvestada järk-järgulist kontrolli omandamist? Milliste täiendavate meetodite järgi tohib kajastada sidusettevõtteid? Kuidas kajastada ühe ja sama kontserni ettevõtete vahelisi ühinemisi ning jagunemisi?
- **Aruande esitusviis ja nõuded lisainformatsioonile**
Kuidas kajastada bilansis algsaldode muutusi? Milliseid võrreldavaid andmeid ei ole enam lisades vaja esitada? Millist täiendavat infot tuleb hakata lisades esitama seotud osapooltega tehtud tehingute kohta?

Koolituse maksumus on kaubanduskoja liikmele 55 eurot ja mitteliikmele 110 eurot, lisandub käibemaks. Hind sisaldab jaotusmaterjale ja lõunat.

Lisainfo ja registreerimine:

TOOMAS HANSSON

Tel: 744 2196 • E-post: toomas.hansson@koda.ee

KOOSTÖÖPAKKUMISED:

- Saksa hüdrauliliste õlikomponentide tootja (põlumajandus- ja ehitustehnika ning elektrijaa-made tarbeks) otsib oma kauba edasimüümiseks ettevõtteid.
Kood: 2012-10-31-019
- Rootsi rõivatootja, mis on spetsialiseerunud naisteriiete tootmisele otsib tootmisettevõtteid, samuti lisatoodete (niidid, kraed, nõöbid jne) edasimüüjaid.
Kood: 2012-10-31-015
- Leedu personaliotsingu- ja koolitustega tegelev ettevõtte pakub allhanget.
Kood: 2012-10-31-014
- Taani mitmemõõtmeliste mõõtevahendite, konveierite ja kaalude tootja otsib oma kauba edasimüüjaid.
Kood: 2012-11-05-017
- Leedu kaubaaluste äärte tootja otsib oma kauba edasimüüjaid, on huvitatud allhankest.
Kood: 2012-10-31-001
- Prantsuse köökide ja baarimööbli paigaldaja otsib köökides professionaalseks kasutamiseks mõeldud elektriseadmete (pliidid, nõudepesu-masinad jm) tootjaid.
Kood: 2012-11-05-015
- Suurbritannia ettevõtte on välja töötanud kütuse lisaine komponendi vähendamaks kütusekulu ja heitgaaside hulka ning otsib oma kauba edasimüüjaid.
Kood: 2012-10-31-036
- Suurbritannia bariaatria meditsiiniharus tõsteme-hanismide jm liikuvate süsteemidega töö- lide tootja otsib oma kauba edasimüüjaid.
Kood: 2012-11-05-021

- Itaalia värvitud lõngade tootmisega tegelev et- tevõtte soovib siseneda uutele turgudele ja otsib oma toodete edasimüüjaid ning on huvitatud allhankest.
Kood: 2012-11-02-017

Koostööpakkumiste põhjalikumad kirjeldused on nähtavad Koja kodulehel
www.koda.ee/koostoopakkumised

Lisainfo:

KADRI RIST

Tel: 604 0091

E-post: kadri.rist@koda.ee



RIIGIHANKETEATED:

Tekstiil, rõivad, jalanõud

- Poolas hangitakse saapaid.
Tähtaeg 17.12.2012. Kood 5452
- Taanis hangitakse meditsiinitöötajate rõivaid.
Tähtaeg 18.12.2012. Kood 5453

Mööbel, sisustus ja tarvikud

- Norras hangitakse mööblit ja kodutekstiili.
Tähtaeg 11.12.2012. Kood 5454
- Saksamaal hangitakse lasteaiamööblit.
Tähtaeg 18.12.2012. Kood 5455
- Saksamaal hangitakse toole.
Tähtaeg 03.01.2012. Kood 5456
- Poolas hangitakse tööpinne.
Tähtaeg 14.12.2012. Kood 5457

Metall, masinad ja seadmed

- Taanis hangitakse prügikonteinereid.
Tähtaeg 20.12.2012. Kood 5458
- Rootsis hangitakse tänavapühkimissõidukeid.
Tähtaeg 17.12.2012. Kood 5459
- Saksamaal hangitakse välisvalgusteid.
Tähtaeg 19.12.2012. Kood 5460
- Norras hangitakse kontrollkaevude luuke.
Tähtaeg 18.12.2012. Kood 5461
- Norras hangitakse autoklaave.
Tähtaeg 07.01.2013. Kood 5462
- Soomes hangitakse torustikku.
Tähtaeg 12.1.2012. Kood 5463
- Lätis hangitakse tööstusmasinaid.
Tähtaeg 02.01.2013. Kood 5464

Toiduained

- Suurbritannias hangitakse puuviljamahlasid.
Tähtaeg 11.12.2012. Kood 5465
- Poolas hangitakse piimatooteid.
Tähtaeg 18.12.2012. Kood 5466
- Norras hangitakse leivatooteid.
Tähtaeg 19.12.2012. Kood 5467

ITK

- Rootsis hangitakse andmevahendus- seadmeid.
Tähtaeg 16.12.2012. Kood 5468
- Rootsis hangitakse häiresüsteeme.
Tähtaeg 13.12.2012. Kood 5469
- Soomes hangitakse televisiooni- ja audiovisuaalseid seadmeid.
Tähtaeg 14.12.2012. Kood 5470
- Leedus hangitakse monitore.
Tähtaeg 03.01.2013. Kood 5471

Kemikaalid, õlid, kütused

- Poolas hangitakse määrdõlisid ja -aineid.
Tähtaeg 18.12.2012. Kood 5472
- Poolas hangitakse gaasiõlisid.
Tähtaeg 17.12.2012. Kood 5473

Muu

- Saksamaal hangitakse koolitusprogramme.
Tähtaeg 10.01.2013. Kood 5474
- Leedus hangitakse trükiteenuseid.
Tähtaeg 18.12.2012. Kood 5475

- Soomes hangitakse õhufiltreid.
Tähtaeg 17.12.2012. Kood 5476
- Rootsis hangitakse märke ja silte.
Tähtaeg 16.12.2012. Kood 5477

NATO

- NATO hange Sloveenias. Cerklje ob Krki õhu- väebaasi seisuplatvormi, juurdepääsutee ja abitee ehitamiseks. Tähtaeg hankedokumen- tidega tutvumiseks 07.12.2012. Hanketähtaeg 14.12.2012. Kood 4936
- Hange NATO peakorterit digitaalse varahal- dussüsteemi ostmiseks. Tähtaeg hankedoku- mentidega tutvumiseks 23.11.2012. Hanketähtaeg 29.11.2012. Kood 4937

Kaubanduskoda pakub hanketemaatikast huvitatuile ka hangete teavitamise teenust.
Küsi lisainfot!

Lisainfo:

TRIIN UDRIS

Tel: 604 0090

E-post: triin.udris@koda.ee



TALLINN JA HARJUMAA

ADVOKAADIBÜROO ANDRESSON CONSULTING NETWORK OÜ	www.andresson.eu	515 1451	Õigusteenus.
ADVOKAADIBÜROO SELBERG & KO OÜ	www.selberg.ee	660 9633	Õigusteenuste osutamine.
ALPHARD MARITIME OÜ	www.alphardmaritime.eu	5361 5314	Turvateenused, turvakonsultatsioonid.
ARISTOTEL FINANCE OÜ	www.aristotel.ee	521 3609	Raamatupidamisteenused. Raamatupidamiskonsultatsioonid.
ARSLAN RYMBAYEV FIE		5335 2058	Tooraine vahendamine alkoholitööstusele.
AST GROUP OÜ	www.astgroup.eu	501 9216	Internetikaubandus.
ATSOTAMM OÜ	www.atsotamm.ee	5340 3850	Puidutööstuse mõõtetehnika ja automaatseadmete müük.
B4B OÜ	www.b4b.ee	5553 5280	Saematerjali hulgimüük.
COMVAC OÜ	www.comvac.ee	514 3643	Mänguväljakute rajamine, hooldus ja paigaldus. Lumepuhurite, murutraktorite, survepesurite jm müük ja hooldus.
EASTERN TRADING COMPANY OÜ	www.easterntadingcompany.ee	600 5660	Jahtide ja nende osade müük.
EESTI AND OÜ	www.eestiand.ee	5629 0099	Muu puu- ja köögivilja töötlemine ja säilitamine. Puu- ja köögiviljade, marjade, seente ladustamine.
EESTI ARHITEKTUURIKESKUS MTÜ	www.arhitektuurikeskus.ee	611 7436	Eesti arhitektuurivaldkonna ettevõtete ekspordi soodustamine ja ettevõtlusvõimekuse tõstmine. Eesti kultuuriekspordiga tegelemine.
EHITUSKONSULT GRUPP OÜ	www.ehg.ee	631 3067	Omaniku ehitusjärelvalve, ehitiste ekspertiis, ehitusjuhtimine. Ehitusprojektide juhtimine, termograafia, hoonete energiamärgis, konsultatsioonid, raamatupidamisteenused.
E-KATEDRAAL KOOLITUSKESKUS OÜ	www.e-katedraal.ee	656 1277 5646 0866	Täiskasvanute kutse- ja täiendusõppe kursused.
ESTEXPRESS GRUPP OÜ	www.estexpress.ee	527 2150	Mudelite ja vormide valmistamine, CNC freesimine. Vaakumvormimine.
EUROBOOMERANG OÜ	www.euroboomerang.com	5660 2385	Suveniiride, ärikingituste ja disainikaupade hulgimüük.
FRATELLI GRUPI OÜ	www.fratelli.ee	600 9600	Ühiskondlike ruumide mööbli tootmine ja paigaldus. Aianduskaupade hulgi- ja jaemüük.
INTELLIGENTNE GRUPP OÜ	www.intelligentne.ee	5667 3831	Koolitused, juhendamine ja mentorlus.
JS GLOBAL UNITED OÜ	www.export-import-management.com	5854 7887	EL - Jaapani ekspordi ja impordi juhtimine. Brändi arendus Jaapanis. Transpordi korraldamine, turu-uuringud Jaapanis. Ettevõtetele igakülgse abi osutamine sisenemisel Jaapani turule.
KK TRANSPORT OÜ	www.kktrans.ee	648 0335	Multimodaalsete kaubavedude ekspedeerimine. Autotransport, meretransport, õhutransport, kullerveod. Konsultatsioon.
LINDHOLD OÜ	www.lindhold.ee		Metallkonstruktsioonide tootmine.
PILVER TRANSPORT OÜ	www.pilver.ee	660 5820	Ekspedeerimine, kaubavedu maismaal, tolliladu.
PIONEER ENGINEERING GROUP OÜ	www.pioneer.ee	510 9066	Eksporditurundus, tootearendus, projektijuhtimine ja nendega seotud finantseerimislahenduste pakkumine.
PROMOSTAR OÜ	www.reklaamitootja.ee	501 6914	Reklaamide tootmine ja vahendamine.
RINALDO PRODUCTION OÜ	www.rinaldo.ee	511 9650	Lehtmetsa töötlemine, keevitus, elektromehaaniline kooste. Metallkonstruktsioonid. Valgustid.
ROLLER ÄRITARKVARA OÜ	www.tellimiskeskus.ee	521 6622	Online-müügi ja -turunduse täislahenduste pakkumine jae- ja hulgimüügi ettevõtetele.
SAKU METALL ALLHANKE TEHAS AS		611 8400	Terasest, alumiiniumist ja muudest materjalidest lehtmetsa toodete kavandamine, tootmine ja müük.
SHARK SEAFOODS OÜ	Harjumaa	5852 3224	Kala- ja kalatoodete import-eksport. Kala töötlemine.

- UUED LIIKMED -

SHOP FIXTURE OÜ	www.kauplusesisustus.ee	504 5187	Kaupluse sisustuse müük.
SUSU OÜ	www.stahlwerk.ee	5400 5486	Keevitusseadmete ja plasmalõikurite jae- ja hulgimüük.

IDA-VIRUMAA

MAAG PIIMATÖÖSTUS AS	www.maag.ee	332 1404	Toorpiima varumine ja ümbertöötlemine. Piimatoodete tootmine. Piima ja piimatoodete hulgi- ja jaemüük. Transporditeenused. Tehingud kinnisvaraga. Hoonete, rajatiste ja transpordivahendite renditeenused.
----------------------	-------------	----------	--

LÄÄNE-VIRUMAA

BALTIC LOG CABINS OÜ		322 3947	Palkmajade (majad, saunad, aiamajad, garaažid) tootmine.
----------------------	--	----------	--

PÄRNUMAA

BALTIC GARDEN GROUP AS	www.balticgarden.eu	447 5171	Mööbli hulgimüük.
------------------------	---------------------	----------	-------------------

RAPLAMA

LINUM INVEST OÜ		525 2313	Ehitiste lammutus ja pinnasetööd.
-----------------	--	----------	-----------------------------------

SAAREMAA

MODET OÜ	www.myntmoobel.ee	453 3247	Mööbli hulgi- ja jaemüük. Mööbliiga seotud teenuste osutamine – montaaž, transportteenused, nõustamine.
----------	-------------------	----------	---

VILJANDIMAA

AAB TEHNIKA OÜ	www.aabtehnika.ee	5625 0645	Metsa- ja rasketehnika remont, hooldus, koolitus. Metsa- ja rasketehnika varuosade müük.
GIFT LINE OÜ	www.giftline.ee	437 7075	Käsitööküünalde ja -kaartide tootmine ning müük. Pulmadega seotud kaubad. E-pood. Parafiinkattega uisuväljaku pidamine.

**KAUBANDUSKODA**

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda • Toom-Kooli 17, 10130 Tallinn
Tel: 604 0060 • Faks: 604 0061 • E-post: koda@koda.ee • www.koda.ee

Teenuste osakond

Tel: 604 0077 • konsultatsioon • päritolusertificaadid • ATA-Carnet • tollikonsultatsioonid

Tel: 604 0080 • äridelegatsioonid • messid • kontaktpäevad

Tel: 604 0090 • koostööpakkumised

Poliitikakujundamise ja õigusosakond

Tel: 604 0060 • konsultatsioon • majanduspoliitiline tegevus

Turundus- ja liikmesuhete osakond

Tel: 604 0089 • liikmeks astumine • Tel: 604 0086 • liikmesuhted

Tel: 604 0088 • avalikud suhted

Teataja toimetis • toimetaja Kaidi Talsen • Tel: 604 0085 • E-post: kaidi@koda.ee

Raamatupidamine

Tel: 604 0067

Kaubanduskoja Tartu esindus

Pikk 14, 51013 Tartu • Tel: 744 2196

Kaubanduskoja Pärnu esindus

Rüütli 39, 80011 Pärnu • Tel: 443 0989

Kaubanduskoja Kuressaare esindus

Tallinna 16, 93811 Kuressaare • Tel: 452 4757

Kaubanduskoja Jõhvi esindus

Pargi 27-203, 41537 Jõhvi • Tel: 337 4950



Täname kõiki häid toetajaid, kes aastal 2012 aitasid kaasa Kaubanduskoja ettevõtmiste elluviimisele!

SILBERAUTO

Eesti Energia



LEHMUSADAM
SEAPLANE HARBOUR

ESTONIAN AIR

Swedbank

Sampo Pank
Danske Bank Group



REFRESHING EXPERIENCE
saku
-1820-

LIVIKO
ANNO 1898

Radisson
HOTEL OLÜMPIA, TALLINN

DISAINIKORP

FIRMAKINK

estravel

dermoshop

IVEK
IDA-VIRU
ETTEVÕTLUS
K O O

Jõhvi
kontserdimaja



ESTONIA
Medical Spa Hotel

Teie abiga täitsime oma eesmärgid!
Kaubanduskoja üritused on suurepärase koht,
kus ennast enam kui 3200 ettevõttele nähtavaks teha,
Tule löö kaasa!

KOOSTÖÖSOOVID: Priit Raamat

Turundus- ja liikmesuhete projektijuht | Tel: 604 0087 • E-post: priit@koda.ee